

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕВЯТОГО СОЗЫВА

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 12.10.2026 № 2
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

12 октября 20 26 г.

101. О проекте федерального закона № 1313631-8 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения доступности социально значимых продовольственных товаров в базовой фасовке и раскрытия цены товара за единицу измерения"
- внесен депутатами Государственной Думы С.М.Мироновым, А.А.Кузнецовым, С.В.Кабышевым, А.С.Аксёненко, а также М.Г.Делягиным, Д.Г.Гусевым в период исполнения ими полномочий депутатов Государственной Думы

Принято решение:

1. Назначить Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле ответственным по указанному проекту федерального закона.
2. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии (декабрь) 2026 года в части программы законопроектной работы комитета.
3. Направить указанный проект федерального закона и материалы к нему в комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации, комиссию Государственного Совета Российской Федерации по направлению

"Государственное и муниципальное управление" для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также в Правовое управление Аппарата Государственной Думы для подготовки заключения.

4. Установить срок представления в Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле отзывов, предложений и замечаний, а также заключения Правового управления Аппарата Государственной Думы к указанному проекту федерального закона до 11 ноября 2026 года.

5. Установить срок подготовки указанного проекта федерального закона к рассмотрению Государственной Думой в первом чтении – декабрь 2026 года.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 11.08.2026 16:29
№ 1313631-8; 1.1.

11 августа 2026г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

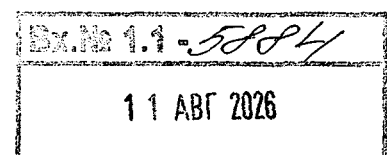
В. В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляем проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения доступности социально значимых продовольственных товаров в базовой фасовке и раскрытия цены товара за единицу измерения».

Приложения:

1. проект федерального закона на 4 листах;
2. пояснительная записка к проекту федерального закона на 4 листах;
3. перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона на 1 листе;
4. финансово-экономическое обоснование к проекту федерального закона на 1 листе;



5. копия текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе.

Г. Мирн

Аксёненко (Аксёненко А.С.)
М.Т. Рогов

Д. Гусев

С.В. Кабышев
С.В. Кабышев

А.А. Куртеев
А.А. Куртеев

Вносится депутатами
Государственной Думы
С.М. Мироновым
А.А. Кузнецовым
С.В. Кабышевым
М.Г. Делягиным
А.С. Аксёненко
Д.Г. Гусевым

Проект

№ 1313631-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в отдельные законодательные акты
Российской Федерации в части обеспечения доступности социально
значимых продовольственных товаров в базовой фасовке и раскрытия
цены товара за единицу измерения**

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, N 1, ст. 2; 2016, N 27, ст. 4206; 2018, N 49, ст. 7518; 2023, N 32, ст. 6150) следующие изменения:

1) часть 1 статьи 5 дополнить частью 3.1.1 следующего содержания:

«3.1.1) утверждение перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых хозяйствующими субъектами, осуществляющими розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, обеспечивается наличие доступной формы реализации, предусмотренной статьей 8.1 настоящего Федерального закона;»;

2) дополнить статьей 8.1 следующего содержания:

«Статья 8.1. Обеспечение доступной формы реализации отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости

1. Хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, обязан обеспечивать в принадлежащих ему или используемых им торговых объектах постоянное наличие отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в доступной форме реализации.

2. Для целей настоящей статьи под доступной формой реализации отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости понимается реализация таких товаров:

1) в нефасованном виде, в том числе на развес, если такая форма реализации допускается обязательными требованиями к безопасности пищевой продукции, санитарно-эпидемиологическими требованиями, требованиями технического регулирования, условиями хранения и особенностями оборота соответствующего товара;

2) либо в базовой потребительской упаковке минимальной массы или объема, определяемых Правительством Российской Федерации для соответствующего вида товара.

3. Перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых обеспечивается доступная форма реализации, утверждается Правительством Российской Федерации.

4. Правительство Российской Федерации вправе устанавливать:

1) требования к минимальной массе или объему базовой потребительской упаковки отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости;

2) требования к минимальной представленности отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в доступной форме реализации в торговом объекте;

3) особенности применения требований настоящей статьи в зависимости от формата торгового объекта, площади торгового объекта, условий хранения товара, санитарно-эпидемиологических требований, требований технического регулирования и иных объективных условий осуществления торговой деятельности.

5. Требования настоящей статьи не применяются в отношении товаров, реализация которых в нефасованном виде, в том числе на развес, не допускается обязательными требованиями к безопасности пищевой продукции, санитарно-эпидемиологическими требованиями, требованиями

технического регулирования, условиями хранения соответствующего товара, особенностями его оборота либо требованиями об обязательной маркировке средствами идентификации.

6. Отсутствие в торговом объекте отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в доступной форме реализации допускается при временном отсутствии соответствующего товара у поставщиков, нарушении сроков поставки, обстоятельствах непреодолимой силы, а также в иных случаях, установленных Правительством Российской Федерации.

7. Хозяйствующий субъект, осуществляющий розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, обязан по запросу федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований настоящего Федерального закона, представить сведения, подтверждающие наличие в торговом объекте отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в доступной форме реализации либо наличие обстоятельств, предусмотренных частью 6 настоящей статьи.

Положения настоящей статьи не применяются к хозяйствующим субъектам, включенным в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, за исключением хозяйствующих субъектов, входящих в одну группу лиц с хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети.».

Статья 2

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года N 2300-1 «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, N 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 51, ст. 6287; 2004, N 52, ст. 5275; 2007, N 44, ст. 5282; 2018, N 31, ст. 4839; 2020, N 31, ст. 5049) следующие изменения:

1) пункт 2 статьи 10 дополнить абзацем следующего содержания:

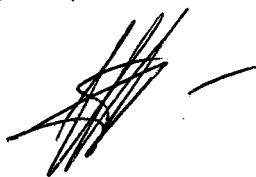
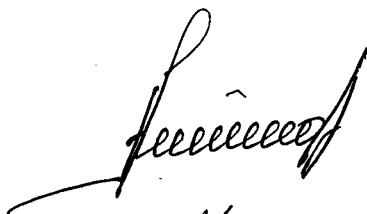
«при реализации товара в потребительской упаковке, содержащей товар определенной массы, объема, длины, площади или количества единиц товара, — цену товара за одну единицу измерения: один килограмм, один литр, один метр, один квадратный метр, один кубический метр либо одну единицу

товара, если иное не установлено Правительством Российской Федерации с учетом особенностей отдельных видов товаров.».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2027 года.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения доступности социально значимых продовольственных товаров в базовой фасовке и раскрытия цены товара за единицу измерения»

Проект федерального закона подготовлен в целях защиты потребителей от скрытого удорожания социально значимых продовольственных товаров, обеспечения доступности базовых форматов их реализации в крупных торговых сетях, а также закрепления обязанности раскрывать цену товара за сопоставимую единицу измерения.

Актуальность законопроекта обусловлена тем, что рост стоимости продовольственных товаров может происходить не только через прямое повышение цены на полке. На практике удорожание может выражаться в изменении формата реализации товара: уменьшении массы или объема упаковки, замещении простой фасовки более дорогой, увеличении доли порционных упаковок, вытеснении товаров на развес, а также в усложнении сравнения цен между упаковками разной массы и объема. В результате социально значимый товар формально остается доступным для покупки, но фактически потребитель сталкивается с более высокой ценой за килограмм, литр или иную единицу измерения.

Показательным является рынок круп, относящихся к числу базовых продовольственных товаров массового спроса. Согласно опубликованным отраслевым данным, порционные варочные пакеты занимают около 44 процентов ассортимента гречневой крупы, 34 процента ассортимента пшена и 19 процентов ассортимента риса в крупных торговых сетях. При этом в натуральном выражении доля круп в пакетиках для варки оценивается лишь в 5–10 процентов, а классическая фасовка по 0,8–1 килограмму по-прежнему составляет основу рынка, прежде всего в эконо-сегменте. Отдельно отмечается, что цена крупы в варочных пакетах за килограмм по сравнению с традиционной упаковкой может быть выше в 1,7–2 раза.

Указанные данные показывают, что проблема заключается не в самом наличии удобных форматов упаковки. Порционная фасовка может быть востребована частью покупателей и не должна запрещаться. Однако по социально значимым продовольственным товарам такая фасовка не должна вытеснять базовую, более доступную форму покупки. Если значительная часть ассортимента представлена более дорогим форматом, потребитель фактически теряет возможность приобрести товар в экономичном варианте, хотя формально товар продолжает находиться на полке.

Аналогичная проблема проявляется в практике так называемой «шринкфляции», когда масса или объем товара уменьшается при сохранении привычной цены или визуально схожей упаковки. В таких случаях номинальная цена упаковки может оставаться прежней либо увеличиваться незначительно, однако фактическая цена товара за килограмм, литр или иную единицу измерения возрастает. Для потребителя это создает риск скрытой переплаты, поскольку сравнение упаковок становится затруднительным, особенно при регулярной покупке товаров повседневного спроса.

Действующее регулирование предусматривает обязанность продавца предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товаре. Вместе с тем в условиях распространения различных форматов фасовки, уменьшения массы упаковки и роста доли порционных товаров указанной обязанности недостаточно без прямого законодательного требования раскрывать цену товара за сопоставимую единицу измерения. Потребитель должен видеть не только цену конкретной упаковки, но и цену за один килограмм, один литр, один метр, один квадратный метр, один кубический метр либо одну единицу товара.

Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» регулирует отношения в сфере торговой деятельности, однако не содержит специальной обязанности крупных торговых сетей обеспечивать наличие отдельных социально значимых продовольственных товаров в доступной форме реализации. Между тем именно крупные торговые сети существенно влияют на структуру ассортимента, представленность базовых товаров и фактическую доступность продовольственной корзины для массового потребителя.

Законопроектом предлагается дополнить указанный Федеральный закон положениями, предусматривающими обязанность хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети, обеспечивать постоянное наличие отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости в доступной форме реализации. Под такой формой предлагается понимать реализацию товара в нефасованном виде, в том числе на развес, если это допускается обязательными требованиями к безопасности пищевой продукции, санитарно-эпидемиологическими требованиями, требованиями технического регулирования, условиями хранения и особенностями оборота соответствующего товара, либо реализацию в базовой потребительской упаковке минимальной массы или объема, определяемых Правительством Российской Федерации.

Такой подход позволяет сохранить баланс между интересами потребителя и объективными условиями торговой деятельности. Законопроект не устанавливает универсальную обязанность продавать все

социально значимые товары на развес. Для отдельных видов продукции такая форма реализации может быть невозможна или ограничена санитарными, технологическими, маркировочными либо иными обязательными требованиями. Поэтому законопроект предусматривает альтернативу в виде базовой потребительской упаковки минимальной массы или объема.

Одновременно законопроектом предлагается внести изменение в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей», закрепив обязанность при реализации товара в потребительской упаковке указывать цену товара за одну единицу измерения: один килограмм, один литр, один метр, один квадратный метр, один кубический метр либо одну единицу товара, если иное не установлено Правительством Российской Федерации с учетом особенностей отдельных видов товаров.

Данная мера направлена на противодействие скрытому удорожанию и повышение сопоставимости цен. При наличии на полке товаров в упаковках разной массы или объема потребитель должен иметь возможность быстро определить фактическую стоимость товара и сравнить предложения не по цене упаковки, а по цене за единицу измерения. Это особенно важно в отношении продовольственных товаров повседневного спроса, приобретаемых регулярно и составляющих значимую часть расходов граждан.

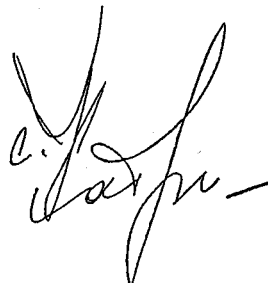
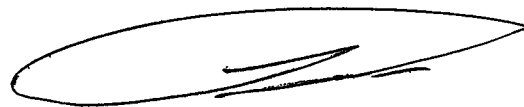
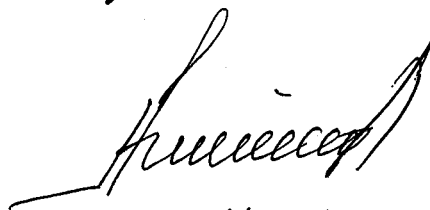
Законопроект не ограничивает право производителей и торговых сетей предлагать товары в разных форматах, включая порционные упаковки, малые упаковки и иные формы фасовки. Его цель состоит в том, чтобы наряду с такими форматами сохранялась возможность приобретения социально значимых продовольственных товаров в более доступной форме, а потребитель получал достаточную информацию для осознанного выбора.

Законопроект также учитывает необходимость недопущения избыточной нагрузки на малую розницу. Обязанность по обеспечению доступной формы реализации предлагается возложить на хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети. При этом положения соответствующей статьи не применяются к субъектам малого и среднего предпринимательства, за исключением случаев, когда такие субъекты входят в одну группу лиц с хозяйствующим субъектом, осуществляющим розничную торговлю продовольственными товарами посредством организации торговой сети.

Принятие законопроекта позволит снизить риск скрытого удорожания социально значимых продовольственных товаров, обеспечить сохранение доступных форматов покупки базовых продуктов, повысить прозрачность цен для потребителей и усилить защиту граждан в условиях роста стоимости продовольственной корзины. Законопроект направлен не на ограничение

ассортимента и не на запрет удобных форматов упаковки, а на обеспечение минимальной социальной гарантии: базовые продукты первой необходимости должны быть доступны не только в более дорогом или удобном формате, но и в простой экономически доступной форме реализации.

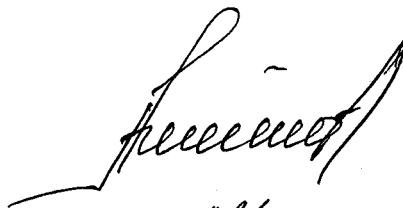
Реализация законопроекта потребует принятия Правительством Российской Федерации перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых обеспечивается доступная форма реализации, а также установления требований к базовой потребительской упаковке минимальной массы или объема и особенностей применения соответствующих требований с учетом формата торгового объекта, санитарно-эпидемиологических требований, условий хранения и иных объективных условий осуществления торговой деятельности.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные
законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения
доступности социально значимых продовольственных товаров в базовой
фасовке и раскрытия цены товара за единицу измерения»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения доступности социально значимых продовольственных товаров в базовой фасовке и раскрытия цены товара за единицу измерения» не потребует выделения дополнительных бюджетных ассигнований из федеральной бюджетной системы Российской Федерации.



ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения доступности социально значимых продовольственных товаров в базовой фасовке и раскрытия цены товара за единицу измерения»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения доступности социально значимых продовольственных товаров в базовой фасовке и раскрытия цены товара за единицу измерения» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других актов федерального законодательства.

