

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕВЯТОГО СОЗЫВА

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 12.10.2026 № 2
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

12 октября 2026 г.

99. О проекте федерального закона № 1281187-8 "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" (о введении новых требований в части указания информации о весе или об объеме товара) - внесен депутатами Государственной Думы Ю.В.Афониным, Н.В.Коломейцевым, Г.П.Камневым, А.В.Куриным, а также В.П.Исаковым, О.А.Михайловым, А.В.Прокофьевым в период исполнения ими полномочий депутатов Государственной Думы

Принято решение:

1. Назначить Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле ответственным по указанному проекту федерального закона.

2. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии (декабрь) 2026 года в части программы законопроектной работы комитета.

3. Направить указанный проект федерального закона и материалы к нему в комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации, комиссию Государственного Совета Российской Федерации по направлению "Государственное и муниципальное управление" для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также в Правовое управление Аппарата Государственной Думы для подготовки заключения.

4. Установить срок представления в Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле отзывов, предложений и замечаний, а также заключения Правового управления Аппарата Государственной Думы к указанному проекту федерального закона до 11 ноября 2026 года.

5. Установить срок подготовки указанного проекта федерального закона к рассмотрению Государственной Думой в первом чтении – декабрь 2026 года.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 06.07.2026 13:48
№ 1281187-8; 1.1.

06 07 2026 г.

№ 5/1

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В.ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносится в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей".

Приложение:

1. Текст законопроекта на 2 л.;
2. Пояснительная записка к законопроекту на 2 л.;
3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 л.;
4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием законопроекта на 1 л.;
5. Копии документов на магнитном носителе.

С Уважением,

Н.В. Коломейцев

Г.П. Камнев

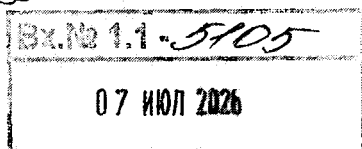
О.А. Михайлов

Ю.В. Афонин

В.П. Исаков

А.В. Куринный

А.В. Прокофьев



Вносится депутатами Государственной Думы
Ю.В. Афониним, Н.В. Коломейцевым,
В.П. Исаковым, Г.П. Камневым,
А.В. Куринным, О.А. Михайловым,
А.В. Прокофьевым

Проект № 1281187-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей"

Статья 1

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-І "О защите прав потребителей" (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 52, ст. 5275; 2007, № 44, ст. 5282; 2009, № 48, ст. 5711; 2013, № 51, ст. 6683; 2024, № 53, ст. 8556) следующие изменения:

1) статью 10 дополнить пунктами 4-6 следующего содержания:

"4. Указание информации о весе или объеме товаров, перечень которых устанавливается Правительством Российской Федерации, размещается на лицевой стороне упаковки (этикетки) товара равнозначно по размещению и техническому оформлению с наименованием товара, при этом размер шрифта, которым обозначается вес или объем товара не может

быть менее одной пятой от размеров шрифта, которым указано наименование товара.

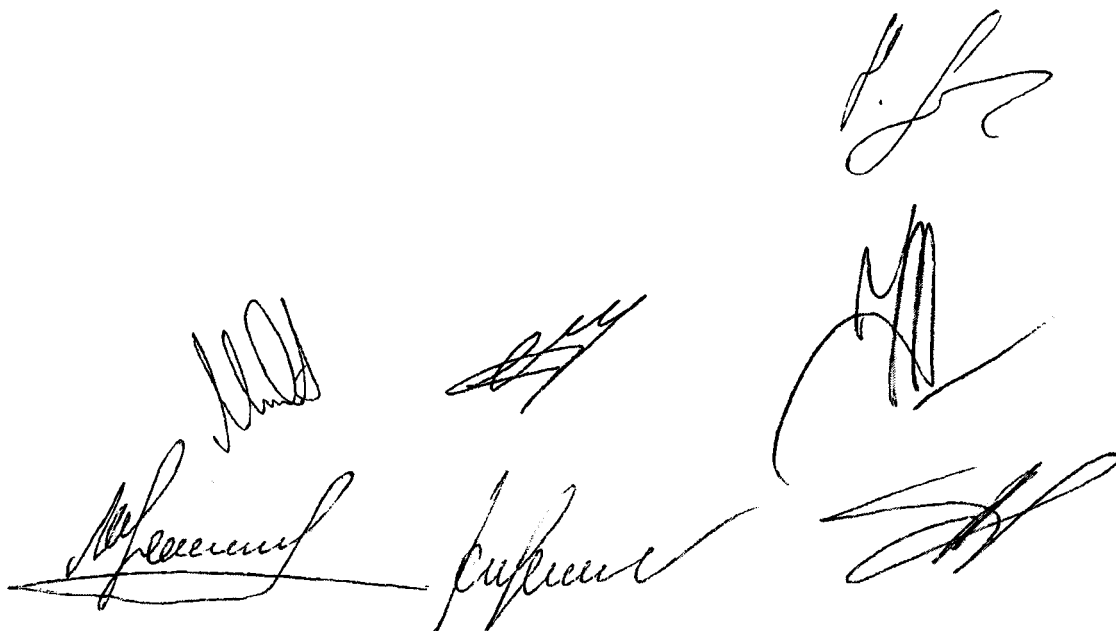
5. При указании единиц измерения веса и объема товара на ценниках площадь, занимаемая указанной информацией, не должна быть менее одной трети площади изображения цены товара и должна иметь идентичное оформление (равнозначный по размещению и техническому оформлению визуальный вид, одинаковые параметры - цвет, тип и размер шрифта).

6. Сохранение в неизменном виде габаритов и объема упаковки продовольственных товаров при изменении веса и объема товаров (без упаковки) признается обманом потребителей, при обнаружении которого производитель несет ответственность в соответствии с действующим законодательством."

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с момента его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

The block contains several handwritten signatures in black ink. At the top right is a signature that appears to be 'D. L.'. Below it is another signature. At the bottom left is a large, stylized signature. To its right is another signature. At the bottom right is a signature that looks like 'S. S.'. There are also some smaller, less distinct marks and signatures scattered around.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей"

Целью проекта федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" является совершенствование механизмов защиты прав потребителей путем установления дополнительных требований к маркировке товаров (ценников и упаковке) и требований к информированию покупателей о количественных характеристиках продукции.

В современных условиях наблюдается тенденция к снижению количества товара в упаковке (веса или объема) при сохранении прежней цены, известная как "шринкфляция". Данная практика существенно ущемляет права потребителей и требует законодательного регулирования. Это явление затрудняет сравнение цен между разными производителями и фактически направлено на манипуляцию восприятием стоимости товара и осуществляется в целях скрытого удорожания продукции для потребителей.

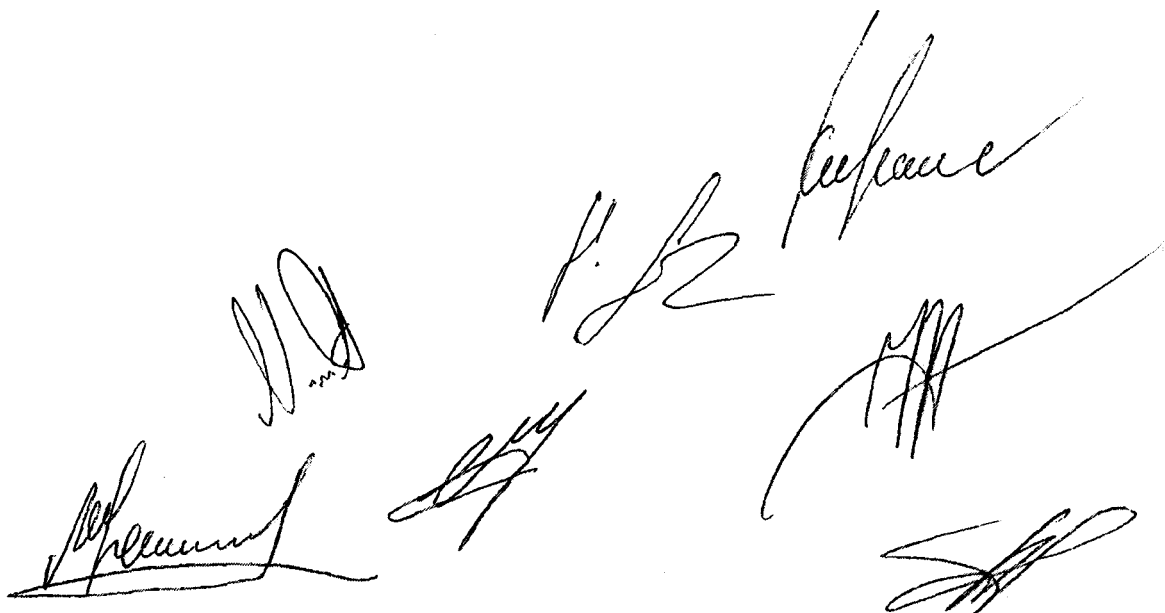
Законопроект предусматривает:

- 1) обязательное размещение информации о весе/объеме на лицевой стороне упаковки товара;
- 2) равнозначное оформление (равнозначное по размещению и техническому оформлению визуальный вид, одинаковые параметры - цвет, тип и размер шрифта) информации о весе/объеме с наименованием товара (не менее одной пятой от размеров шрифта, которым указано наименование товара);
- 3) запрет на сохранение габаритов упаковки при уменьшении количества товара, что фактически является обманом потребителей;
- 4) установление минимальных параметров размеров информации о весе и объеме на ценниках (не менее одной трети площади изображения цены товара и идентичное оформление).

Принятие законопроекта будет способствовать эффективной защите прав потребителей и предотвращению недобросовестной торговой практики – "шринкфляции", а также созданию более справедливых условий для конкуренции между производителями продовольственных товаров.

Принятие и реализация Федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета, а также каких-либо иных изменений финансовых обязательств государства.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе, а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

The bottom of the page features several handwritten signatures in black ink. There are approximately seven distinct signatures, some of which are quite stylized and cursive. They are arranged in a loose, overlapping pattern across the lower half of the page.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта федерального закона "О внесении изменений в Закон
Российской Федерации "О защите прав потребителей"

Принятие и реализация Федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета, а также каких-либо иных изменений финансовых обязательств государства.

The bottom of the page contains several handwritten signatures in black ink. There are approximately seven distinct signatures, some of which are quite stylized and cursive. They are arranged in a loose, non-linear pattern across the lower half of the page.

ПЕРЕЧЕНЬ

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу,
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием
Федерального закона "О внесении изменений в Закон
Российской Федерации "О защите прав потребителей"**

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных актов федерального законодательства.

The block contains six handwritten signatures in black ink, arranged in two rows. The top row has three signatures, and the bottom row has three. The signatures are stylized and appear to be official signatures of government officials.