ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ДЕВЯТОГО СОЗЫВА

# ПОСТАНОВЛЕНИЕ
## ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

**О проекте федерального закона № 1297721-8 «О внесении изменений в статью $26^1$ Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статью $11^1$ Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»**

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т:**

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 1297721-8 «О внесении изменений в статью $26^1$ Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статью $11^1$ Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», внесенный депутатами Государственной Думы В.В.Гутеневым, А.Н.Козловским, А.С.Дроздовым, М.В.Васильковой, А.Ф.Трифоновым.

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации.

3. Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле в тридцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.

4. Комитету Государственной Думы по промышленности и торговле доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

5. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации В.В.Володин

Аппарат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
ОТДЕЛ ОФОРМЛЕНИЯ И ВЫПУСКА НОРМАТИВНЫХ АКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

Москва
28 октября 2026 года
№ 245-9 ГД

Проект № 1297721-8

вносится
Депутатами Государственной Думы
В.В.Гутеневым,
А.Н.Козловским,
А.С.Дроздовым,
М.В.Васильковой,
А.Ф.Трифоновым

# ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

## О внесении изменений в статью $26^1$ Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статью $11^1$ Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

**Статья 1**

Внести в пункт 4 статьи $26^1$ Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-I «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 2004, № 52, ст. 5275; 2007, № 44, ст. 5282; 2024, № 53, ст. 8556) изменение, дополнив его абзацами следующего содержания:

«Возврат товара надлежащего качества, за исключением товара,

приобретенного с использованием объектов логистической инфраструктуры оператора посреднической цифровой платформы, осуществляется покупателем за свой счет любым по его усмотрению способом, обеспечивающим возможность проверки состояния возвращаемого товара при его получении продавцом.

Возврат товаров, приобретенных с использованием объектов логистической инфраструктуры оператора посреднической цифровой платформы, осуществляется покупателем в соответствии с положениями Федерального закона от 31 июля 2025 года № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации».

Информирование потребителя о праве на возврат товара надлежащего качества, проданного дистанционно, осуществляется продавцом в соответствии с положениями части второй статьи $11^1$ Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».».

**Статья 2**

Внести в статью $11^1$ Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства

Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2025, № 31, ст. 4644) изменение, дополнив ее частью второй следующего содержания:

«Хозяйствующий субъект, осуществляющий торговую деятельность, включая партнера-продавца, осуществляющего такую деятельность на посреднической цифровой платформе в соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2025 года № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации», обязан разместить в публичном доступе, в том числе на такой посреднической цифровой платформе, информацию о праве потребителя на возврат товара надлежащего качества, проданного дистанционным способом продажи товара, любым по усмотрению потребителя способом, обеспечивающим возможность проверки состояния возвращаемого товара при его получении продавцом, о расходах, связанных с доставкой продавцу возвращенного товара, и рисках случайной гибели или повреждения товара за время его транспортировки (доставки).».

Президент
Российской Федерации

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

## к проекту федерального закона

## «О внесении изменений в статью 26[1] Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статью 11[1] Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 26[1] Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и в статью 11[1] Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – законопроект, проект федерального закона) разработан в соответствии с поручением Правительства Российской Федерации от 20 февраля 2026 г. № ТГ-П12-5676 и во исполнение Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 17 февраля 2026 г. № 7-П, которым выявлена конституционно-правовая неопределенность правового регулирования отношений, связанных с возвратом потребителем товара надлежащего качества, приобретенного дистанционным способом продажи товара.

Конституционный Суд Российской Федерации указал на необходимость внести изменения в действующее правовое регулирование в части, касающейся определения порядка возврата товара надлежащего качества, приобретенного потребителем дистанционным способом, а также на необходимость законодательного определения условий реализации соответствующего права потребителя, включая распределение обязанностей и рисков, связанных с возвратом товара.

В целях реализации правовых позиций Конституционного Суда Российской Федерации законопроектом предлагается уточнить порядок возврата товара надлежащего качества, приобретенного дистанционным способом продажи товара, а также установить дополнительные требования к информированию потребителей о порядке такого возврата.

Законопроектом предусматривается:

1. Внесение изменений в пункт 4 статьи 26[1] Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», устанавливающих, что возврат товара надлежащего качества осуществляется покупателем за свой счет любым по его усмотрению способом, обеспечивающим возможность проверки состояния возвращаемого товара при его получении продавцом.

Установление специального регулирования для товаров, приобретенных с использованием объектов логистической инфраструктуры оператора посреднической цифровой платформы, в отношении которых порядок возврата определяется в соответствии с Федеральным законом от 31 июля 2025 г. № 289-ФЗ «Об отдельных вопросах регулирования платформенной экономики в Российской Федерации».

Предлагаемый подход направлен на обеспечение согласованности законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей и законодательства о платформенной экономике, учитывает специфику осуществления возврата товаров через пункты выдачи заказов, сортировочные центры, склады и иные объекты логистической инфраструктуры операторов посреднических цифровых платформ, а также исключает дублирование правового регулирования одних и тех же общественных отношений различными федеральными законами.

Закрепление специального регулирования для возврата товаров, реализуемых с использованием объектов логистической инфраструктуры посреднических цифровых платформ, позволит обеспечить единообразие правоприменительной практики, повысить правовую определенность для потребителей, продавцов и операторов платформ, а также создать условия для эффективного функционирования механизмов возврата товаров в сфере электронной торговли.

2. Закрепление механизма информирования потребителей о праве на возврат товара надлежащего качества посредством положений статьи $11^1$ Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Возложение на хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, включая партнеров-продавцов на посреднических цифровых платформах, обязанности размещать в публичном доступе информацию: о праве потребителя на возврат товара надлежащего качества, о способах возврата товара, о расходах, связанных с доставкой возвращаемого товара продавцу, о рисках случайной гибели или повреждения товара в процессе его транспортировки.

3. Установление срока вступления федерального закона в силу с 1 марта 2027 года, что позволит участникам рынка адаптировать свои бизнес-процессы и информационные системы к новым требованиям.

Действующее законодательство закрепляет право потребителя отказаться от товара надлежащего качества, приобретенного дистанционным способом

продажи товара, однако не содержит достаточной правовой определенности относительно порядка осуществления возврата такого товара, распределения связанных с ним расходов и рисков, а также способов информирования потребителей о соответствующих правах и обязанностях.

Отсутствие единообразного регулирования приводит к возникновению споров между потребителями и продавцами, формированию неоднородной судебной практики и создает условия для различного толкования действующих норм.

Предлагаемые изменения направлены на повышение правовой определенности регулирования, обеспечение предсказуемости поведения участников гражданского оборота и реализацию принципов справедливости, разумности и соразмерности при осуществлении и защите прав потребителей.

Кроме того, законопроект учитывает особенности функционирования посреднических цифровых платформ и обеспечивает согласованность законодательства о защите прав потребителей с законодательством о платформенной экономике.

Принятие законопроекта не повлечет негативных социально-экономических, финансовых и иных последствий как для потребителей, так и для субъектов предпринимательской деятельности.

Положения законопроекта направлены на уточнение действующего правового регулирования и обеспечение реализации правовых позиций Конституционного Суда Российской Федерации, поэтому его принятие позволит: обеспечить исполнение Постановления Конституционного Суда Российской Федерации от 17 февраля 2026 г. № 7-П, повысить уровень правовой определенности в сфере дистанционной торговли, обеспечить надлежащее информирование потребителей об условиях возврата товаров, снизить количество споров между потребителями и продавцами, сформировать единообразную правоприменительную практику, обеспечить баланс интересов потребителей, продавцов и операторов посреднических цифровых платформ.

Реализация положений федерального закона не потребует дополнительных расходов федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов, а также не повлияет на реализацию государственных программ Российской Федерации.

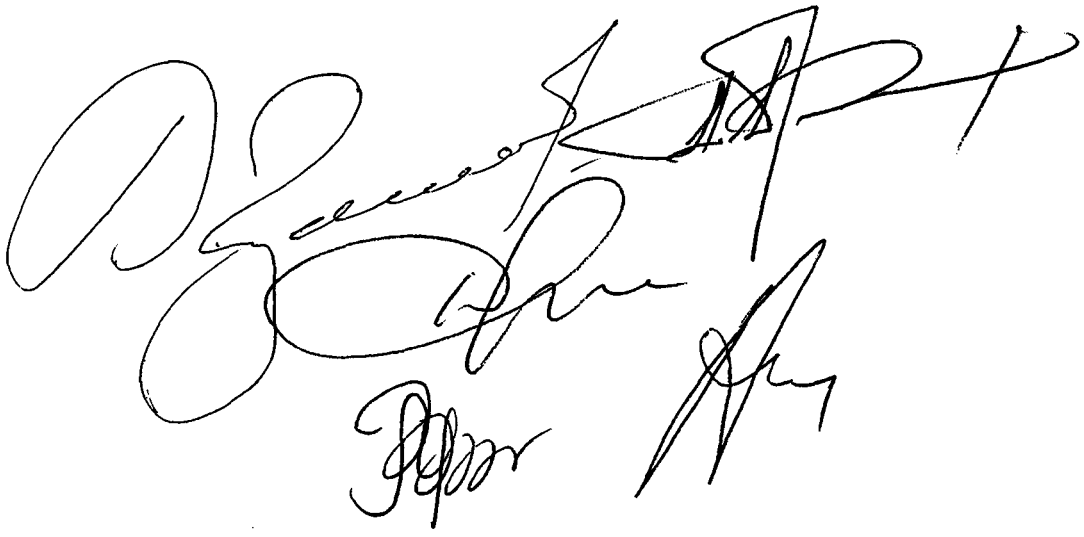
Законопроект содержит обязательные требования к хозяйствующим субъектам в части раскрытия информации о порядке возврата товаров, однако указанные требования носят информационный характер и реализуются посредством существующих информационных ресурсов продавцов

и посреднических цифровых платформ, в связи с чем, не предполагают возникновения существенных дополнительных издержек для субъектов предпринимательской деятельности.

Оценка соблюдения обязательных требований будет осуществляться в рамках федерального государственного контроля (надзора) в области защиты прав потребителей.

Положения законопроекта соответствуют Договору о Евразийском экономическом союзе, иным международным договорам Российской Федерации и не противоречат актам, составляющим право Евразийского экономического союза.

Реализация проекта федерального закона не противоречит Основным направлениям деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденным Правительством Российской Федерации 29 сентября 2019 года.



**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**к проекту федерального закона**

**«О внесении изменений в статью $26^1$ Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статью $11^1$ Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»**

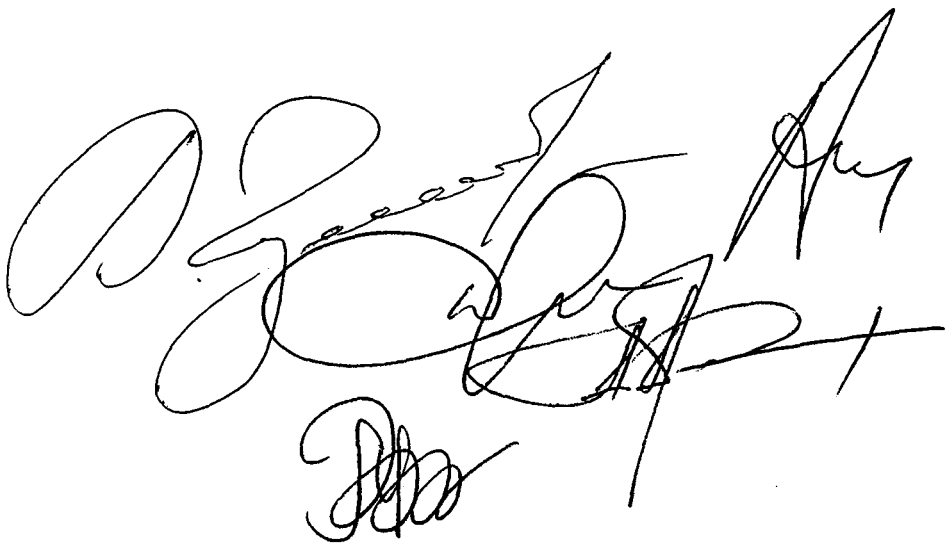
Реализация положений проекта федерального закона не потребует дополнительных расходов федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Проект федерального закона не предусматривает создания новых государственных органов, увеличения штатной численности существующих государственных органов, предоставления мер государственной поддержки, осуществления бюджетных инвестиций либо иных мероприятий, требующих дополнительного финансового обеспечения за счет средств бюджетной системы Российской Федерации.

Контроль за соблюдением требований, предусмотренных проектом федерального закона, будет осуществляться в рамках полномочий федеральных органов исполнительной власти, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

В связи с изложенным, принятие федерального закона не повлечет дополнительных расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Проектом федерального закона уменьшение поступлений налогов, сборов (пошлин), иных обязательных платежей в соответствующий бюджет бюджетной системы Российской Федерации не предусмотрено.



**ПЕРЕЧЕНЬ**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью $26^1$ Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и в статью $11^1$ Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»**

Принятие федерального закона не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других федеральных законов.

**ПЕРЕЧЕНЬ**

**нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью $26^1$ Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и в статью $11^1$ Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»**

Принятие федерального закона не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти.

