

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 11.11.2013 № 127  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 11 " ноября 2013 г.

**69. О проекте федерального закона № 354929-6 "О внесении изменений в статью 5.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" (по вопросу нарушения требований к рекламе в период избирательных кампаний) - вносит депутат Государственной Думы Я.В.Зелинский**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, Конституционный Суд Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству до 11 декабря 2013 года.

2. Комитету Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2013 года (декабрь).

Председатель Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



С.Е.Нарышкин

Законодательное Собрание  
Приморского края  
Управление делопроизводства и  
ведения электронного документооборота  
Входящий № 16/3941  
Дата: 20.11.2013 Время: 11:02

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

9 октября 2013 г.

№ Вс-ЗДВ-3/124

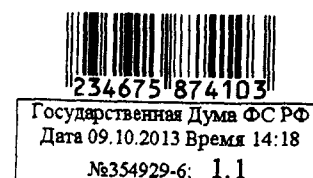
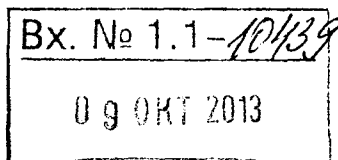
Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
**С.Е.НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

В соответствии со статьёй 104 Конституции Российской Федерации вношу в Государственную Думу проект федерального закона «О внесении изменений в статью 5.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях».

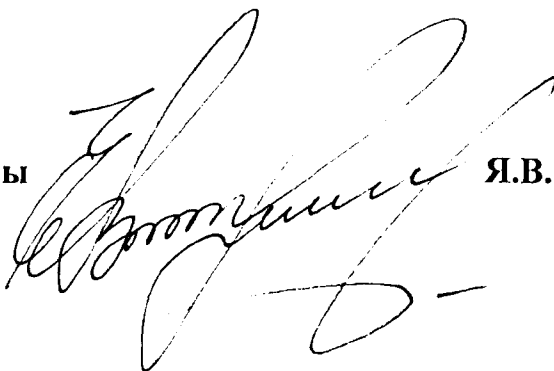
Приложение:

1. Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 5.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» - на 2 листах.
2. Пояснительная записка к законопроекту на 4 листах.



3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 листе.
4. Перечень актов на 1 листе.
5. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

Депутат Государственной Думы



Я.В. ЗЕЛИНСКИЙ

Вносится депутатом  
Государственной Думы  
Я.В. Зелинским

Проект

№ 354929-6

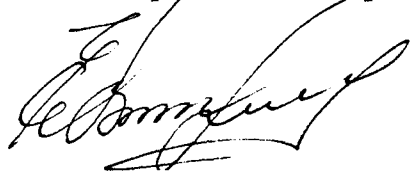
## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О внесении изменений в статью 5.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

#### Статья 1

Внести в статью 5.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 26, ст. 3089 следующие изменения:

- 1) Название статьи изложить в следующей редакции:  
«Нарушение в ходе избирательной кампании правил рекламирования коммерческой и иной деятельности»;
- 2) статью 5.9 изложить в следующей редакции:  
«Реклама коммерческой деятельности или иной деятельности, не связанной с выборами и референдумом, с использованием фамилии, изображения кандидата, члена или уполномоченного представителя инициативной группы по проведению референдума, иной группы участников референдума (с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов), без оплаты за счет средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума, а равно осуществление



Я. В. Зелинский

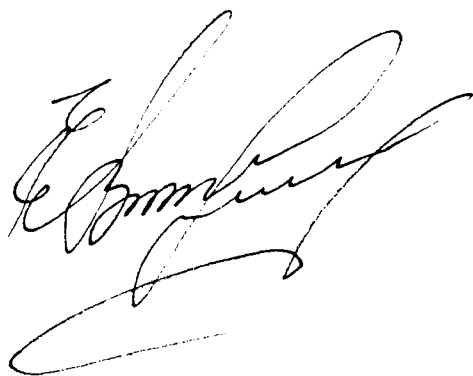
такой рекламы в день голосования и в день, предшествующий дню голосования, либо включение коммерческой рекламы в содержание агитационных материалов, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.».

## Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с момента его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации



Д. В. Земинский

# ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

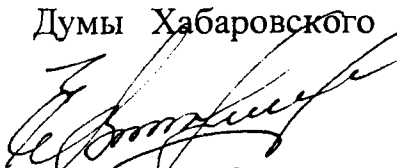
к проекту федерального закона

## «О внесении изменений в статью 5.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

В настоящее время статья 5.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП), в которую данным законопроектом предлагается внести изменение, озаглавлена как, нарушение в ходе избирательной кампании условий рекламы предпринимательской и иной деятельности. Нарушение предусмотренных законодательством о выборах и референдумах условий рекламы предпринимательской и иной деятельности кандидатов, зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений, иных лиц и организаций, на рекламирование предпринимательской и иной деятельности которых распространяются требования и ограничения, предусмотренные законодательством о выборах и референдумах, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от двух тысяч до трех тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей.

Одной из проблем правоприменения ст. 5.9 КоАП является, сложность четкого разграничения предвыборной агитации и рекламы. Причем реклама может быть самого различного рода: коммерческая, социальная, политическая. При определении признаков агитационного или рекламного характера различных материалов суды не отличаются единообразием принимаемых решений.

Так, в г. Хабаровске во время выборов депутатов Законодательной Думы Хабаровского края в декабре 2005 г. в нескольких местах была

 *А. В. Земчицкий*

размещена уличная световая реклама с лозунгом «Сильные регионы – Единая Россия». Реклама была заказана и оплачена Правительством Хабаровского края. По мнению Хабаровского краевого суда, поддержанному Судебной коллегией Верховного Суда РФ, данная реклама «не носит агитационного характера в отношении партии Единая Россия; размещение рекламных носителей проводилось в целях информирования патриотического сознания граждан и непосредственно не связано с целями избирательной кампании»<sup>1</sup>, а потому могла быть оплачена не из избирательного фонда.

Выдать световую рекламу за социальную попытался также мэр г. Ставрополя на выборах депутатов Государственной Думы в декабре 2007 г. Однако рекламировал он не свою партию, а благотворительный фонд Д. Кузьмина, который значился под номером 1 в региональном списке «Справедливой России». Как и в предыдущем случае, реклама была изготовлена и размещена до начала избирательной кампании. Суд, однако, признал рекламу агитацией, с использованием преимуществ должностного положения<sup>2</sup>.

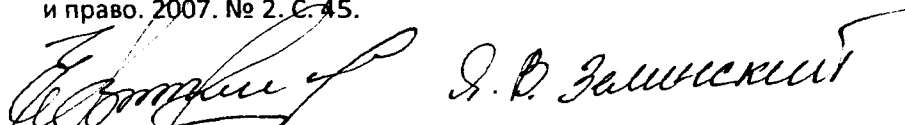
Политическая реклама в последние годы получила широкое практическое применение в качестве одного из ведущих средств конкурентной борьбы в плюралистической информационной среде и стала существенно влиять на информационные стратегии представителей как государственной власти, так и корпоративных политических структур<sup>3</sup>. Очевидно, что для качества правоприменения ст. 5.9 КоАП электоральное законодательство и законодательство о рекламе должны содержать четкие критерии отграничения предвыборной агитации от рекламы.

Еще одной проблемой является сама формулировка диспозиции ст. 5.9 КоАП, в ней одновременно упоминаются и условия рекламы, и требования, и ограничения такой деятельности участников избирательного

<sup>1</sup> Определение Верховного Суда Российской Федерации от 18 апреля 2007 г. № 58-Г07-5.

<sup>2</sup> Определение Кассационной коллегии Верховного Суда Российской Федерации от 30 ноября 2007 г. № КА07-693.

<sup>3</sup> Баранова М. В. К вопросу о правовой регламентации политической рекламы в России // Реклама и право. 2007. № 2. С. 45.

 Д. В. Защинский

процесса. Полагаем, что формулировка объективной стороны данного правонарушения требует корректировки в части указания на нарушение специальных, а не общих требований к рекламе в период избирательных кампаний.

На первый взгляд, данная статья не имеет прямого отношения к предвыборной агитации, поскольку касается нарушения условий рекламирования какой-либо деятельности. Основные условия рекламы содержатся в нормах Федерального закона «О рекламе»<sup>4</sup>, а административная ответственность за нарушения этого законодательства установлена ст. ст. 14.3, 14.37, 14.38, 19.31 КоАП. В то же время осуществление предвыборной агитации и рекламирование могут проходить в одно и то же время – в период избирательной кампании, и могут преследовать схожие цели или вообще одну цель. Поэтому ст. 5.9 КоАП следует расценивать как норму специальную, не предусматривающую административную ответственность за нарушение общих правил рекламной деятельности, а охраняющую особые правила ее осуществления в период предвыборной агитации специальными субъектами<sup>5</sup>, причастными к избирательному процессу.


Проведенный анализ положений федерального и регионального электорального законодательства, где закреплены правила рекламирования предпринимательской и иной деятельности участников избирательного процесса (процедуры подготовки и проведения референдумов) позволяет говорить о следующих специальных требованиях и запретах, при нарушении которых применяется ст. 5.9 КоАП:

– если в период избирательной кампании, кампании референдума рекламируется коммерческая или иная деятельность, не связанная с выборами и референдумом, с использованием фамилии, изображения кандидата, члена или уполномоченного представителя инициативной группы

---

<sup>4</sup> Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»// Рос. газета. 2006. 15 марта; 2012. 30 июля.

<sup>5</sup> Федеральный закон «О рекламе» в качестве субъектов ответственности закрепляет: рекламодателей, рекламораспространителей, рекламопроизводителей.

 Я. В. Земский



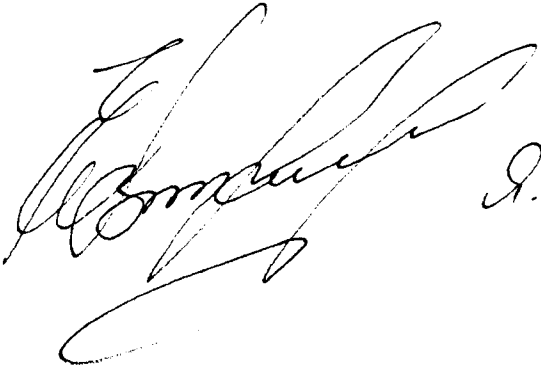
по проведению референдума, иной группы участников референдума (с использованием наименования, эмблемы, иной символики избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, список кандидатов), то она подлежит оплате за счет средств соответствующего избирательного фонда, фонда референдума;

– осуществление такой рекламы запрещается в день голосования и в день, предшествующий дню голосования, независимо от соблюдения вышеназванного требования (например, п. 4 ст. 56 Федерального Закона об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ);

– запрещается включение коммерческой рекламы в содержание агитационных материалов (например, п. 5.1 ст. 56 Федерального Закона об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ).

Данный вывод подтверждается и ЦИК России, по мнению которого, объективная сторона данного правонарушения может быть выражена только в следующих действиях: оплата такой рекламы не из средств избирательного фонда; распространение такой рекламы в нарушение разрешенного периода ее распространения<sup>6</sup>.

Законопроект не предусматривает расходы, покрываемые за счет средств федерального бюджета, поэтому заключение Правительства Российской Федерации не требуется.

  
А. В. Земчиков

---

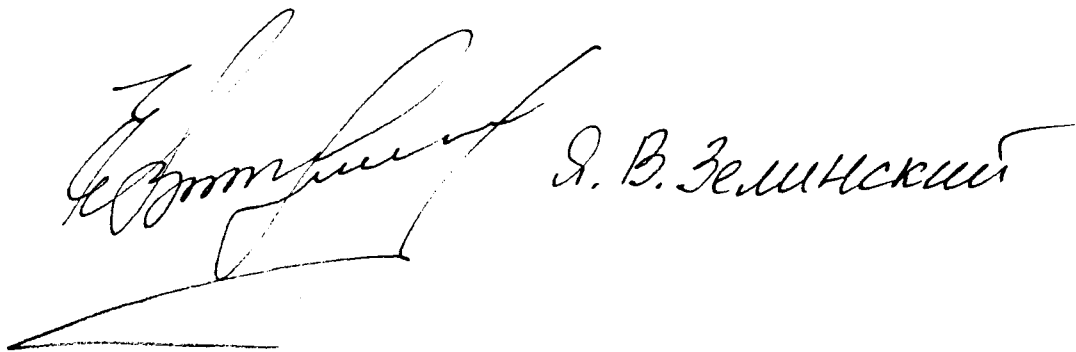
<sup>6</sup> О рекомендациях по некоторым вопросам применения Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях избирательными комиссиями: протокол заседания ЦИК России от 27 сентября 2006 г. № 187-4-4 (выписка).

# ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона

«О внесении изменений в статью 5.9 Кодекса Российской Федерации об  
административных правонарушениях»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 5.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» не потребует дополнительных финансовых затрат, покрываемых за счёт средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации.

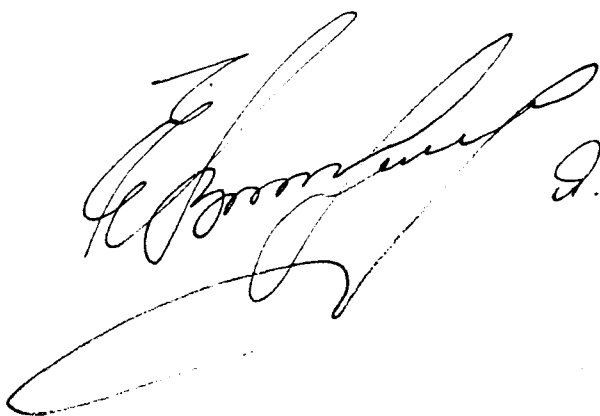


Д. В. Земинский

## ПЕРЕЧЕНЬ

**Актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившим силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 5.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»**

Принятие Федерального закона О внесении изменений в статью 5.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия иных актов федерального законодательства.



А. В. Земчиков