

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 07.10.2013 № 118
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 07 " октября 2013 г.

111. О проекте федерального закона № 336184-6 "О внесении изменений в статью 9 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" и статью 5 Федерального закона "О рекламе" (в части информирования потребителей о зарегистрированных в оффшорных зонах изготовителях, исполнителях, продавцах) - вносит депутат Государственной Думы **Д.И. Савельев**

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе; Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству. Проект федерального закона Президенту Российской Федерации, отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству до 7 ноября 2013 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2013 года (декабрь).

Первый заместитель
Председателя Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



А.Д. Жуков

Законодательное Собрание
Приморского края
Управление делопроизводства и
ведения электронного документооборота
Входящий № 16/3479
Дата: 25.10.2013 Время: 12:01

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

26 августа 201 г.

№ Вх-ПДМ-3/80

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
С.Е.НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

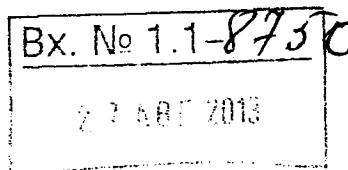
В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим в Государственную Думу проект федерального закона «О внесении изменений в статью 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статью 5 Федерального закона «О рекламе».

- Приложение:
1. Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статью 5 Федерального закона «О рекламе» на 2 листах.
 2. Пояснительная записка к законопроекту на 3 листах.
 3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 листе.
 4. Перечень актов на 1 листе.
 5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

С уважением,

Савельев

Д.И.Савельев



Государственная Дума ФС РФ
Дата 27.08.2013 Время 15:57
№336184-6; 1.1

Вносится
депутатом Государственной Думы
Д.И.Савельевым

Проект

№ 336184-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Статья 1

Внести в статью 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140, 2004, № 52, ст. 5275; 2006, № 43, ст. 4412) следующие изменения:

1) дополнить пунктом 2¹ следующего содержания:

«2¹. Если изготовитель (исполнитель, продавец), осуществляющий производство продукции (работ, услуг) в Российской Федерации, является резидентом офшорной зоны – юридическим лицом, учрежденным на территории офшорной зоны, либо обособленным подразделением юридического лица, расположенным на территории офшорной зоны, не имеющим статуса юридического лица, либо находящимся за пределами

офшорной зоны филиалом или представительством резидента офшорной зоны, он обязан довести до сведения потребителя данную информацию.».

2) в пункте 3 слова «пунктами 1 и 2» заменить словами «пунктами 1, 2 и 2¹».

Статья 2

Внести в статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 16, ст. 1828; 2011, № 30, ст. 4566, ст. 4600) изменение, дополнив частью 10³ следующего содержания:

«10³. Не допускается производство, размещение и распространение рекламы, в которой отсутствует информация о том, что изготовитель (исполнитель, продавец), осуществляющий производство продукции (работ, услуг) в Российской Федерации, является резидентом офшорной зоны.».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона

**«О внесении изменений в статью 9 Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей»
и статью 5 Федерального закона «О рекламе»**

В настоящее время статья 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее – Закон) закрепляет перечень информации, которую изготовитель (исполнитель, продавец) обязан предоставить потребителю.

При этом, статья 9 определяет, что изготовителем (исполнителем, продавцом) является индивидуальный предприниматель, осуществляющий свою предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 изготовитель (исполнитель, продавец) обязан довести до сведения потребителя следующую информацию:

- фирменное наименование (наименование) своей организации;
- место ее нахождения (адрес);
- режим ее работы.

Кроме того, в соответствии с пунктом 2 статьи 9 (если вид деятельности, осуществляемый изготовителем (исполнителем, продавцом), подлежит лицензированию и (или) исполнитель имеет государственную аккредитацию), до сведения потребителя также должна быть доведена дополнительная информация:

- вид деятельности изготовителя (исполнителя, продавца);
- номер лицензии и (или) номер свидетельства о государственной аккредитации;
- сроки действия указанных лицензий и (или) свидетельства;
- информация об органе, выдавшем указанные лицензию и (или) свидетельство.

Однако данный перечень необходимой информации нельзя считать исчерпывающим и достаточным для потребителя.

Так, например, потребителю важно знать не только информацию, указанную в пунктах 1 и 2 статьи 9 Закона, но и информацию о том, в какой степени можно доверять тому или иному изготовителю (исполнителю, продавцу).

Одним из подобных критериев является информация о том, является ли данный изготовитель (исполнитель, продавец) резидентом офшорной зоны, то есть юридическим лицом, учрежденным на территории офшорной зоны, либо обособленным подразделением юридического лица, расположенным на территории офшорной зоны, не имеющим статуса юридического лица, либо находящимся за пределами офшорной зоны филиалом или представительством резидента офшорной зоны.

В настоящее время, вопросы использования российскими гражданами офшорных зон весьма актуальны, так как Россия, по оценке иностранных экспертов, устойчиво лидирует в мире по количеству регистрируемых ее гражданами офшорных компаний в зарубежных странах.

По данным Федеральной службы государственной статистики, с момента своего появления в XX веке, офшорные зоны растут все быстрее в ответ на постоянный рост налогов в развитых странах. По различным оценкам, в настоящее время около половины всех мировых денег находятся в офшорных юрисдикциях.

Данный законопроект предлагает установить для изготовителей (исполнителей, продавцов), которые являются резидентами офшорных зон, обязанность доводить до сведения потребителя данную информацию.

Указанную обязанность предлагается закрепить не только в Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей», но и в Федеральном законе «О рекламе» (далее – Федеральный закон). В данном Федеральном законе предлагается установить требование о недопущении производства, размещения и распространения рекламы, в которой отсутствует информация

о том, что изготовитель (исполнитель, продавец), осуществляющий производство продукции (работ, услуг) в Российской Федерации, является резидентом офшорной зоны.

Принятие данного законопроекта позволит сделать деятельность организаций, использующих офшорные зоны, прозрачной для потребителя, который, обладая данной информацией, сможет решить, стоит ли приобретать товары или пользоваться услугами подобных компаний, целью которых является не деятельность на благо России, а личное обогащение и вывоз капитала за рубеж.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона

**«О внесении изменений в статью 9 Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей»
и статью 5 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статью 5 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных финансовых затрат, покрываемых за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 9 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статью 5 Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия иных актов федерального законодательства.