



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

О проекте федерального закона № 222563-6 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации постановляет:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 222563-6 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», внесенный депутатами Государственной Думы Н.Ф.Герасименко, С.В.Железняком, С.В.Калашниковым, В.Н.Плигиным, Т.К.Агузаровым,

Законодательное Собрание
Приморского края
Управление делопроизводства и
ведения электронного документооборота
Входящий № 16/1652
Дата: 22.05.2013 Время: 15:02

Р.М.Марданшиным, В.Е.Позгалевым, В.С.Тимченко, Р.Х.Натхо, Ф.С.Тумусовым, С.И.Фургалом, А.С.Прокопьевым, Б.Д.Зубицким, В.Ю.Максимовым, С.Ш.Мурзабаевой, С.Б.Дорофеевым, Н.В.Герасимовой, О.Ю.Баталиной, И.В.Соколовой, Е.Н.Сенаторовой, О.Г.Борзовой, О.М.Казаковой, Г.В.Курановым, З.Я.Рахматуллиной, О.А.Куликовым, М.М.Бариевым, Н.С.Вагуевым, А.Л.Красовым, В.И.Лысаковым, М.А.Кожевниковой, В.В.Ивановым, Н.И.Горовым, членом Совета Федерации М.Г.Кавджарадзе.

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации, законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, Высший Арбитражный Суд Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству в тридцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.

3. Комитету Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству доработать

указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



С.Е.Нарышкин

Москва

14 мая 2013 года

№ 2198-6 ГД

Вносится депутатами Государственной Думы
Н.Ф.Герасименко, С.В.Железняком, С.В.Калашниковым,
В.Н.Плигиным, Т.К.Агузаровым, Р.М.Марданшиным,
В.Е.Позгалевым, В.С.Тимченко, Р.Х.Натхо, Ф.С.Тумусовым,
С.И.Фургалом, А.С.Прокопьевым, Б.Д.Зубицким, В.Ю.Максимовым,
С.Ш.Мурзабаевой, С.Б.Дорофеевым, Н.В.Герасимовой, О.Ю.Баталиной,
И.В.Соколовой, Е.Н.Сенаторовой, О.Г.Борзовой,
О.М.Казаковой, Г.В.Курановым, З.Я.Рахматуллиной,
О.А.Куликовым, М.М.Бариевым, Н.С.Валуевым, А.Л.Красовым,
В.И.Лысаковым, М.А.Кожевниковой, В.В.Ивановым, Н.И.Горовым,
а также членом Совета Федерации М.Г.Кавджарадзе

Проект

№ 292563-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об
административных правонарушениях и Федеральный закон «О
рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране
здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и
последствий потребления табака»**

Статья 1

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных
правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации,
2002, № 1, ст. 1; № 30, ст. 3029; № 44, ст. 4295; 2003, № 27, ст. 2700, 2708,
2717; № 46, ст. 4434; № 50, ст. 4847, 4855; 2004, № 31, ст. 3229; № 34, ст.
3533; 2005, № 1, ст. 9, 13, 45; № 10, ст. 763; № 13, ст. 1077; № 19, ст. 1752;
№ 27, ст. 2719, 2721; № 30, ст. 3104, 3131; № 50, ст. 5247; 2006, № 1, ст.
10; № 10, ст. 1067; № 17, ст. 1776; № 18, ст. 1907; № 19, ст. 2066; № 23, ст.

2380; № 31, ст. 3420, 3438, 3452; № 45, ст. 4641; № 50, ст. 5279; № 52, ст. 5498; 2007, № 1, ст. 21, 29; № 16, ст. 1825; № 26, ст. 3089; № 30, ст. 3755; № 31, ст. 4007, 4008; № 41, ст. 4845; № 43, ст. 5084; № 46, ст. 5553; 2008, № 18, ст. 1941; № 20, ст. 2251; № 29, ст. 3418; № 30, ст. 3604; № 49, ст. 5745; № 52, ст. 6235, 6236; 2009, № 7, ст. 777; № 23, ст. 2759; № 26, ст. 3120; № 29, ст. 3597, 3642; № 30, ст. 3739; № 48, ст. 5711, 5724; № 52, ст. 6412; 2010, № 1, ст. 1; № 21, ст. 2525; № 23, ст. 2790; № 27, ст. 3416; № 30, ст. 4002, 4006, 4007; № 31, ст. 4158, 4164, 4193, 4206, 4207, 4208; № 41, ст. 5192; № 49, ст. 6409; 2011, № 1, ст. 10, 23, 29, 54; № 7, ст. 901; № 15, ст. 2039; № 19, ст. 2715; № 23, ст. 3260; № 27, ст. 3873; № 29, ст. 4290; № 30, ст. 4573, 4590, 4598, 4601) следующие изменения:

1) в статье 6.10.

а) наименование изложить в следующей редакции:

«Статья 6.10. Вовлечение несовершеннолетнего в употребление пива и напитков, изготавливаемых на его основе, табака, спиртных напитков, одурманивающих веществ»;

б) в абзаце втором части 1 слова от «ста до трехсот рублей» заменить словами «от пятисот до одной тысячи рублей»;

в) дополнить частью 1.1 следующего содержания:

«1.1. Вовлечение несовершеннолетнего в процесс потребления табака—

влечет наложение административного штрафа на граждан от пятисот до одной тысячи рублей.»;

г) в абзаце втором части 2 слова «от пятисот до одной тысячи рублей» заменить словами «от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей»;

д) в абзаце втором части 3 слова «от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей» заменить словами «от двух тысяч рублей до трех тысяч пятисот рублей»;

2) главу 6 дополнить статьей 6.19 следующего содержания:

«Статья 6.19. Спонсорство табака

Спонсорство табака –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от пяти тысяч рублей до семи тысяч рублей; на юридических лиц - от восьмидесяти тысяч рублей до ста пятидесяти тысяч рублей, либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

3) главу 13 дополнить статьей 13.15.1 следующего содержания:

Статья 13.15.1. Незаконная демонстрация табачных изделий и процесса их потребления в информационной продукции

1. Нарушение установленных федеральными законами запретов и ограничений на демонстрацию табачных изделий и процесса потребления табака –

влечет наложение административного штрафа на граждан - от двух тысяч рублей до пяти тысяч рублей; на должностных лиц в размере от восьми тысяч рублей до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от восьмидесяти тысяч рублей до ста тысяч рублей.

2. Нарушение установленных федеральными законами запретов и ограничений на демонстрацию табачных изделий и процесса потребления табака в информационной продукции, предназначенной для несовершеннолетних, –

влечет наложение административного штрафа на граждан - от трех тысяч рублей до пяти тысяч рублей; на должностных лиц в размере от десяти тысяч рублей до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от восьмидесяти тысяч рублей до ста тысяч рублей.

4) в главе 14:

а) в статье 14.3:

в абзаце 1 части 1 слова «частями 2-4» заменить словами «частями 2-

5»;

дополнить частью 5 следующего содержания:

«5. Реклама табака, стимулирование продажи табачной продукции (табачных изделий) и (или) потребления табака –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от пяти тысяч рублей до двадцати тысяч рублей с конфискацией рекламной продукции; на юридических лиц - от ста тысяч рублей до пятисот тысяч рублей с конфискацией рекламной продукции либо административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток с конфискацией рекламной продукции»;

б) дополнить статьей 14.16.1 следующего содержания:

«Статья 14.16.1. Нарушение правил продажи табачной продукции (табачных изделий)

1. Продажа несовершеннолетнему табачной продукции (табачных изделий) –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от восьми тысяч рублей до десяти тысяч рублей с конфискацией табачной продукции (табачных изделий); на юридических лиц - от восьмидесяти тысяч рублей до девяноста тысяч рублей с конфискацией табачной продукции (табачных изделий).

2. Нарушение иных правил продажи табачной продукции (табачных изделий) –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч рублей до пяти тысяч рублей с конфискацией

табачной продукции (табачных изделий); на юридических лиц - от двадцати тысяч рублей до пятидесяти тысяч рублей с конфискацией табачной продукции (табачных изделий).»;

5) главу 20 дополнить статьей 20.31 следующего содержания:

«Статья 20.31. Курение табака на запрещенных федеральным законом отдельных территориях, в помещениях и объектах

Курение табака на запрещенных федеральным законом отдельных территориях, в помещениях и объектах –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи рублей до одной тысяч пятисот рублей.»;

б) в главе 23:

а) часть 1 статьи 23.1 после цифр «6.18,» дополнить цифрами «6.19,», в части 2 после слов «частями 2.1 и 3 статьи 14.16» дополнить словами «статьей 14.16.1»;

б) в статье 23.3 в части после слов «частями 2.1 и 3 статьи 14.16» дополнить словами «статьей 14.16.1», после слов «статьей 20.24 (в отношении руководителей частных охранных организаций (объединений, ассоциаций)» дополнить словами «, статьей 20.31», в части 2 в подпункте 1 после слов «частями 2.1 и 3 статьи 14.16» дополнить словами «статьей 14.16.1», после слов «статьей 20.24 (в отношении руководителей частных охранных организаций (объединений, ассоциаций)» дополнить словами

«, статьей 20.31», в подпункте 2 после слов «частью 1 статьи 20.23»
дополнить словами «, статьей 20.31», в подпункте 3 после цифр «20.20»
дополнить цифрами «, 20.31»;

в) часть 1 статьи 23.44 после цифр «13.2 – 13.4,» дополнить цифрами
«13.15.1»;

г) часть 1 статьи 23.49 после слов «частями 2.1 и 3 статьи 14.16»
дополнить словами «статьей 14.16.1».

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ
«О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006,
№ 12, ст. 1232; 2010, № 21, ст. 2525) следующие изменения:

1) статью 7 дополнить пунктом 4¹ следующего содержания:

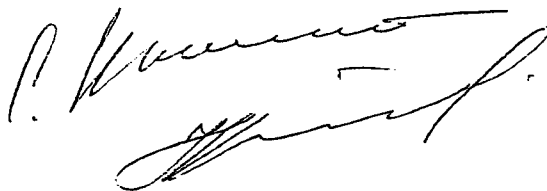
«4¹) табака, табачных изделий и курительных принадлежностей;»;

2) статью 23 признать утратившей силу.

Статья 3

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 июня 2013
года.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»


Указанный проект федерального закона подготовлен в целях установления административной ответственности за нарушение норм и правил, предусмотренных Федеральным законом «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака», направленным на совершенствование законодательства в сфере охраны здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака с учетом положений Рамочной конвенции Всемирной организации здравоохранения по борьбе против табака для совершенствования обеспечения охраны таких основополагающих прав граждан, как право на охрану здоровья и право на благоприятную окружающую среду (статьи 41 и 42 Конституции Российской Федерации).

В Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях предлагается внести нормы об установлении административной ответственности за нарушение правил продажи табачных изделий, курение в неустановленных местах, рекламу и спонсорство табака.

Кроме того, административная ответственность устанавливается за вовлечение несовершеннолетних в употребление табака.

Введение полного запрета на рекламу табака и табачную продукцию требует внесения корреспондирующих изменений в Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

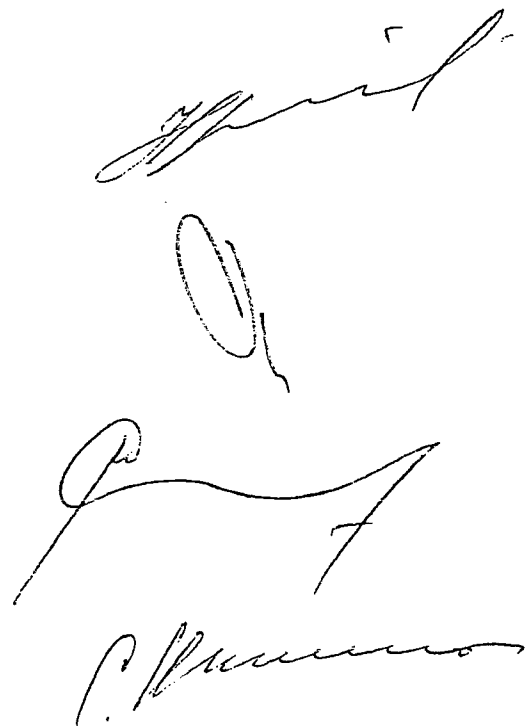
Предлагаемые законопроектом меры по установлению ответственности за нарушение правил продажи и потребления табачных изделий, запрет на рекламу табака, а также усиление деятельности по профилактике курения позволят существенно снизить потребление табака среди граждан нашей страны.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Григорьев'.A handwritten signature in black ink, appearing to be 'С.В. Минин'.A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Р.А. А.'.

ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона
«О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об
административных правонарушениях и Федеральный закон «О
рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране
здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и
последствий потребления табака»

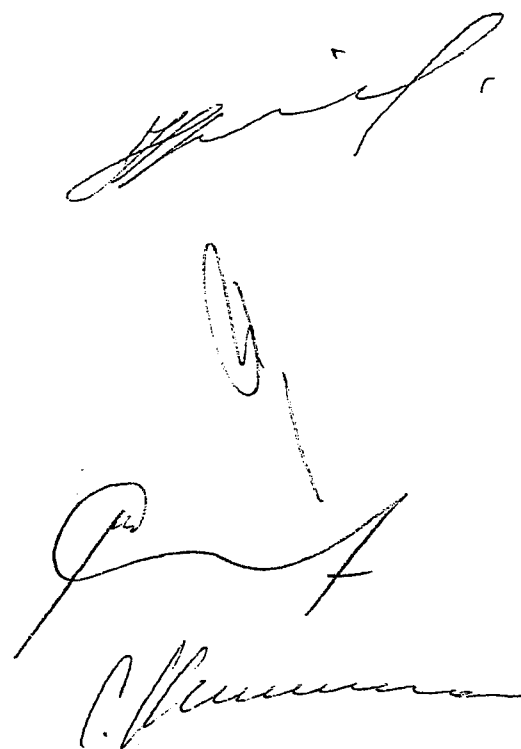
Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.



ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях и Федеральный закон «О рекламе» в связи с принятием Федерального закона «Об охране здоровья населения от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.



Handwritten signatures and initials, including a large signature at the top right, a smaller signature below it, and a signature at the bottom right.