

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 13.12.2012 № 66
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 13 " декабря 2012 г.

69. О проекте федерального закона № 172634-6 "О внесении изменений в статью 10 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", статью 21 Федерального закона "О рекламе" и статью 11 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (в части запрета распространения алкогольных брендов на другие виды товаров) - вносит депутат Государственной Думы В.С.Селезнев

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству до 11 января 2013 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2013 года (март).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



Законодательный отдел
Приморского края
Управление делопроизводства и
ведения электронного документооборота
Входящий № 16/41
Дата: 11.01.2013 Время: 14:57

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

15 ноября 2012 г.

№ Вх. СРС - 3/76

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
С.Е.НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляю Вам в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», статью 21 Федерального закона «О рекламе» и статью 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

- Приложение:
1. Проект федерального закона на 2 листах.
 2. Пояснительная записка к законопроекту на 2 листах.
 3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 листе.
 4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона
1 лист.
 5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.



Государственная Дума ФС РФ
Дата 15.11.2012 Время 17:24
№172634-6: 1.1

В.С.Селезнев

Вх. № 1.1-10307

15 НОВ 2012

Вносится депутатом
Государственной Думы
В.С.Селезевым

Проект

182634-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**«О внесении изменений в статью 10 Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей», статью 21 Федерального закона
«О рекламе» и статью 11 Федерального закона «О государственном
регулировании производства и оборота этилового спирта,
алкогольной и спиртосодержащей продукции
и об ограничении потребления (распития)
алкогольной продукции»**

Статья 1

Внести в статью 10 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 52, ст. 5275; 2007, № 44, ст. 5282; 2009, № 48, ст. 5711) изменение, дополнив пунктом 4 следующего содержания:

«4. Изготовитель (исполнитель, продавец) обязан обеспечивать потребителя информацией о товарах (работах, услугах), не вводящей его в заблуждение.».

Статья 2

Внести в статью 21 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации,

2006, № 12, ст. 1232; 2011, № 30, ст. 4566; 2012, № 30, ст. 4170) изменение, дополнив часть 1 пунктом 7 следующего содержания:

«7) совпадать по наименованию с неалкогольной продукцией.».

Статья 3

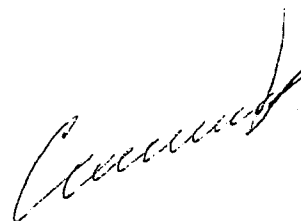
Внести в статью 11 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 2005, № 30, ст. 3113; 2007, № 1, ст. 11; 2009, № 1, ст. 21; 2011, № 30, ст. 4566) изменение, дополнив пунктом 3¹ следующего содержания:

«3¹. Наименование алкогольной продукции, находящейся в розничной продаже на территории Российской Федерации, не должно совпадать с наименованием неалкогольной продукции.».

Статья 4

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2013 года.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона
«О внесении изменений в статью 10 Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей», статью 21 Федерального закона
«О рекламе» и статью 11 Федерального закона «О государственном
регулировании производства и оборота этилового спирта,
алкогольной и спиртосодержащей продукции
и об ограничении потребления (распития)
алкогольной продукции»

В настоящее время статья 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (далее – Закон Российской Федерации № 2300-1) и статья 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Федеральный закон № 171-ФЗ) предусматривает необходимость содержания определенной информации об алкогольной продукции, находящейся в розничной продаже на территории Российской Федерации. Однако обе статьи упомянутых законов не предусматривают необходимые запреты, как это закреплено в статье 21 Федерального закона «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ), поскольку говорят лишь о том, какая информация должна быть предоставлена потребителю, но не говорят о том, какую информацию он предоставлять не вправе.

Данный законопроект предлагает дополнить статью 10 Закона Российской Федерации № 2300-1 пунктом 4, который запрещает использовать информацию, вводящую потребителя в заблуждение.

Также предлагается дополнить статью 11 Федерального закона № 171-ФЗ пунктом 3¹, который запрещает использование наименования алкогольной продукции, которая бы совпадала с наименованием неалкогольной продукции.

В часть 1 статьи 21 Федерального закона № 38-ФЗ также предлагается внести изменение, дополнив требования к рекламе алкогольной продукции

дополнительной обязанностью, которая обеспечивала бы невозможность совпадения наименований алкогольной продукции с наименованиями неалкогольной продукции, что предусмотрено пунктом 3 части 2 статьи 5 данного Закона.

Данная законодательная инициатива вызвана тем, что в последнее время участились случаи, когда алкогольная и неалкогольная продукция имеют одинаковые наименования, или, говоря языком журналистов, «бренды».

Реклама алкогольной продукции достаточно жестко ограничивается нормами законодательства и по месту расположения, и по времени. Воздействуя на потребителей через рекламу неалкогольной продукции, имеющей одинаковое наименование с алкогольной продукцией, изготовитель фактически рекламирует, в том числе, и свою алкогольную продукцию, что вводит потребителей в заблуждение.

Потребитель, получая информацию о том, что некая, например, газированная или негазированная вода, которая использовалась изготовителем, была добыта из неких артезианских скважин или других чистых источников, с большей долей вероятности купит именно эту воду или напиток, изготовленный на ее основе. Увидев аналогичный «бренд» на алкогольной продукции, потребитель, скорее всего, остановит свое внимание именно на нем. Тем самым, в рекламе неалкогольной продукции, наименование которой совпадает с алкогольной, присутствует реклама и алкогольной продукции.

Законопроектом вводится запрет на то, чтобы алкогольные бренды распространялись на другие виды товаров.

Принятие Федерального закона ограничит возможность недобросовестных предпринимателей, производящих алкогольную продукцию, вводить граждан в заблуждение.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона
«О внесении изменений в статью 10 Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей», статью 21 Федерального закона
«О рекламе» и статью 11 Федерального закона «О государственном
регулировании производства и оборота этилового спирта,
алкогольной и спиртосодержащей продукции
и об ограничении потребления (распития)
алкогольной продукции»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», статью 21 Федерального закона «О рекламе» и статью 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует дополнительных финансовых затрат, покрываемых за счет средств федерального бюджета.



ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», статью 21 Федерального закона «О рекламе» и статью 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», статью 21 Федерального закона «О рекламе» и статью 11 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия иных актов федерального законодательства.



