

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 10.12.2012 № 64  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 10 " декабря 2012 г.

**136. О проекте федерального закона № 110535-6 "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения информирования потребителей об использовании фонограммы при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений" - вносят члены Совета Федерации Е.Г.Тарло, Н.В.Косарев, К.В.Сурков**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству до 9 января 2013 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2013 года (апрель).

Председатель Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



С.Е.Нарышкин

Законодательное Собрание  
Приморского края  
Управление делопроизводства и  
ведения электронного документооборота  
Входящий № 16/3966  
Дата: 18.12.2012 Время: 14:11



**ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

103426, Москва, Б.Дмитровка, 26

«11» 07 2012 г.

№ 69-154/8 JII

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
**С.Е. НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим в порядке реализации права законодательной инициативы на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения информирования потребителей об использовании фонограммы при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений".

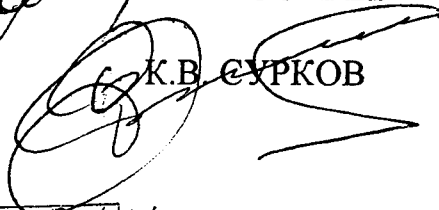
- Приложения:**
1. Текст законопроекта – на 6 л.
  2. Пояснительная записка к законопроекту – на 4 л.
  3. Финансово-экономическое обоснование – на 1 л.
  4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона – на 1 л.
  5. Магнитный носитель с копиями материалов – 1 дискета.



Е.Г. ТАРЛО



Н.В. КОСАРЕВ



К.В. СУРКОВ

Исполнитель: В.Г. Елизаров (986-65-34)

Вх. № 1.1 - 6244  
12 ИЮЛ 2012

Государственная Дума ФС РФ УДИО  
Дата 11.07.2012 Время 19:54  
№ 110535-6. 1.1

Вносится членами Совета Федерации  
Е.Г. Тарло, Н.В. Косаревым,  
К.В. Сурковым

Проект  
№ 110535-6

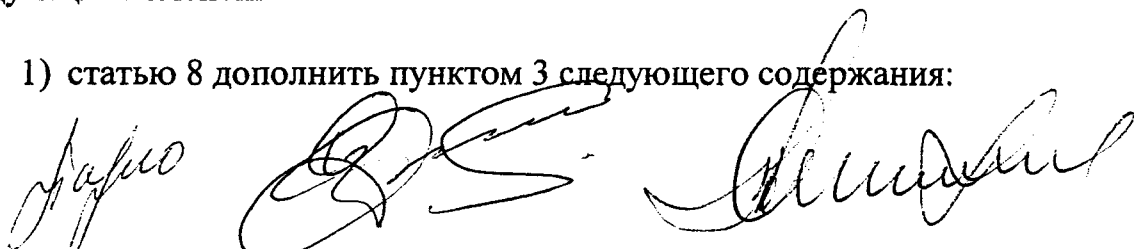
## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### **О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения информирования потребителей об использовании фонограммы при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений**

#### **Статья 1**

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей" (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 1999, № 51, ст. 6287; 2002, № 1, ст. 2; 2004, № 45, ст. 4377; № 52, ст. 5275; 2006, № 31, ст. 3439; № 48, ст. 4943; 2007, № 44, ст. 5282; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 23, ст. 2776; 2011, № 27, ст. 3873; № 30 (ч. 1), ст. 4590) следующие изменения:

1) статью 8 дополнить пунктом 3 следующего содержания:



«3. В случаях, установленных федеральными законами, указанная в пункте 1 настоящей статьи информация, включается рекламодателями в содержание рекламы соответствующих товаров (работ, услуг) в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе.»;

2) статью 10 дополнить пунктами 4 и 5 следующего содержания:

«4. Информация, предусмотренная пунктом 1 настоящей статьи, в части использования фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений доводится в наглядной и доступной форме до сведения потребителей при заключении договоров об оказании развлекательных услуг (покупке входного билета, предоставляющего право посещения зрелищно-развлекательного мероприятия).

5. Порядок доведения организациями (индивидуальными предпринимателями), организующими зрелищно-развлекательные мероприятия, включающие выступления исполнителей музыкальных произведений, до потребителей информации об использовании фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений, а также требования к обязательному содержанию указанной информации, определяются Правительством Российской Федерации.»;

3) статью 12 дополнить пунктом 5 следующего содержания:

«5. Если потребителю развлекательных услуг при заключении договора об оказании развлекательных услуг (покупке входного билета, предоставляющего право посещения зрелищно-развлекательного

*Гарин*

*В. С.*

*В. С.*

мероприятия) не была предоставлена в наглядной и доступной форме достоверная информация об использовании фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений, он вправе потребовать от организации (индивидуального предпринимателя), организовавшей зрелищно-развлекательное мероприятие, возврата уплаченной за указанные услуги суммы в случае, если при проведении этого мероприятия исполнителями музыкальных произведений были использованы фонограммы.».

## Статья 2

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; № 30, ст. 3029; № 44, ст. 4295; 2003, № 27, ст. 2700, 2708, 2717; № 46, ст. 4434; № 50, ст. 4847, 4855; 2004, № 31, ст. 3229; № 34, ст. 3529, 3533; 2005, № 1, ст. 9, 13, 45; № 10, ст. 763; № 13, ст. 1075, 1077; № 19, ст. 1752; № 27, ст. 2719, 2721; № 30, ст. 3104, 3131; № 50, ст. 5247; 2006, № 1, ст. 10; № 10, ст. 1067; № 12, ст. 1234; № 17, ст. 1776; № 18, ст. 1907; № 19, ст. 2066; № 23, ст. 2380, 2385; № 31, ст. 3420, 3438, 3452; № 45, ст. 4641; № 50, ст. 5279; № 52, ст. 5498; 2007, № 1, ст. 21, 29; № 15, ст. 1743; № 16, ст. 1825; № 26, ст. 3089; № 30, ст. 3755; № 31, ст. 4007, 4008; № 41, ст. 4845; № 43, ст. 5084; № 46, ст. 5553; 2008, № 18, ст. 1941; № 20, ст. 2251; № 30, ст. 3604; № 49, ст. 5745, 5748; № 52, ст. 6235, 6236; 2009, № 7, ст. 777; № 23, ст. 2759; № 26, ст. 3120, 3122; № 29, ст. 3597, 3642; № 30, ст. 3739; № 48, ст. 5711, 5724; № 52, ст. 6412; 2010, № 1, ст. 1; № 21, ст. 2525; № 23, ст. 2790; № 27, ст. 3416; № 30,

ст. 4002, 4006, 4007; № 31, ст. 4158, 4164, 4192, 4193, 4195, 4206, 4207, 4208; № 41, ст. 5192; № 49, ст. 6409; 2011, № 1, ст. 10, 23, 54; № 7, ст. 901; № 15, ст. 2039; № 17, ст. 2310; № 19, ст. 2715; № 23, ст. 3260; № 27, ст. 3873; № 29, ст. 4289, 4290, 4298; № 30, ст. 4573, 4585, 4590, 4598, 4600, 4601, 4605; № 45, ст. 6325, 6326, 6334; № 46, ст. 6406; № 47, ст. 6601, 6602; № 48, ст. 6730, 6732; № 49, ст. 7025, 7042, 7056, 7061; № 50, ст. 7345, 7346, 7351, 7352, 7355, 7362, 7366) следующие изменения:

1) дополнить статью 14.8 частями 4 и 5 следующего содержания:

«4. Непредоставление, несвоевременное предоставление или предоставление недостоверной информации потребителю об использовании фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений либо предоставление указанной информации с иными нарушениями установленных в соответствии с законом требований к ее обязательному содержанию и порядку ее доведения до потребителей, а также размещение рекламодателем с нарушением указанных требований рекламы зрелищно-развлекательных мероприятиях, при проведении которых исполнителями музыкальных произведений использованы фонограммы, –

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц и индивидуальных предпринимателей – от двухсот пятидесяти тысяч до четырехсот тысяч рублей.

5. Совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 4 настоящей статьи, должностным лицом, ранее подвергнутым

*Харин* *В.С.* *Александр*

административному наказанию за аналогичное административное правонарушение, –

влечет дисквалификацию на срок от одного года до трех лет.»;

2) в статье 23.1 после цифр «14.1.1» дополнить словами «частью 5 статьи 14.8,»;

3) в статье 23.49 слова «статьями 14.6 – 14.8» заменить словами «статьями 14.6 – 14.7, частями 1 – 4 статьи 14.8,»;

4) в пункте 63 части 2 статьи 28.3 после цифр «14.4,» дополнить словами «частью 5 статьи 14.8,».

### **Статья 3**

Главу 3 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 7, ст. 839; 2008, № 20, ст. 2255; 2009, № 51, ст. 6157) дополнить статьей 30.2 следующего содержания:

**«Статья 30.2. Особенности рекламы зрелищно-развлекательных мероприятий**

Реклама зрелищно-развлекательного мероприятия, при проведении которого исполнителем (исполнителями) музыкальных произведений используется (используются) фонограмма, должна содержать информацию об использовании фонограммы. Указанная информация, включающая фамилии (или сценические имена) артистов и (или) наименования музыкальных коллективов, использующих фонограмму при исполнении музыкальных произведений во время указанного зрелищно-развлекательного



мероприятия, должна размещаться на афишах и иных объявлениях о проведении зрелищно-развлекательного мероприятия, в том числе находящихся и размещенных непосредственно в местах продажи соответствующих билетов, предоставляющих право посещения зрелищно-развлекательного мероприятия, а также в периодических печатных изданиях в случае размещения в них рекламы указанного зрелищно-развлекательного мероприятия.».

#### Статья 4

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 февраля 2013 года, за исключением пункта 2 статьи 1 настоящего Федерального закона.

2. Пункт 2 статьи 1 настоящего Федерального закона вступает в силу по истечении тридцати дней после дня его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации



## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**к проекту федерального закона**

**«О внесении изменений в отдельные законодательные акты  
Российской Федерации в целях обеспечения информирования  
потребителей об использовании фонограммы при оказании  
развлекательных услуг исполнителями  
музыкальных произведений»**

Вышеназванный проект федерального закона направлен на обеспечение права потребителей на информацию о развлекательных услугах (оказываемых при проведении концертов и других зрелищно-развлекательных мероприятий) в части использования фонограмм исполнителями музыкальных произведений во время зрелищных мероприятий, а также на обеспечение корреспондирующей обязанности организаторами таких мероприятий (исполнителями услуг) по предоставлению указанной информации.

Статьёй 8 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" установлено право потребителя на получение информации об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах). Этому праву корреспондирует обязанность своевременного предоставления потребителю необходимой и достоверной информации о товарах (работах, услугах), обеспечивающей возможность их правильного выбора, закрепленная в пункте 1 статьи 10 названного Закона. Пунктом 2 статьи 10 установлена обязательность указания на использование фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений в информации о развлекательных услугах.

В соответствии с частью 2 статьи 8 указанного Закона Российской Федерации информация об исполнителе и реализуемых им услугах должна в наглядной и доступной форме доводиться до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи и договоров о выполнении работ (оказании услуг) способами, принятыми в отдельных сферах обслуживания потребителей.

За одиннадцатилетний период с момента введения Федеральным законом от 17 декабря 1999 года № 212-ФЗ в действие правовой нормы,

обязывающей исполнителей услуг (организаторами зрелищных мероприятий) указывать на использование фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений, эта норма оказалась фактически недействующей.

Причинами неисполнения организаторами зрелищных мероприятий обязанности по указанию на использование фонограмм исполнителями музыкальных произведений явилось, во-первых, отсутствие нормативно-правового регулирования способов доведения указанной информации до потребителей и отсутствие требований к обязательному содержанию такой информации, и во-вторых, отсутствие адекватных мер административной ответственности за нарушение права потребителя на получения указанной информации. Так, согласно части 1 статьи 14.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемой услуге и ее исполнителе влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на юридических лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей. Учитывая размеры прибыли, получаемой организаторами зрелищных мероприятий, действующие размеры штрафов представляются совершенно неадекватными, не оказывающими никакого регулирующего влияния.

Данный законопроект решает задачу устранить указанные выше правовые пробелы путем внесения дополнений в статьи 8, 10 и 12 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей", статью 14.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, главу 3 Федерального закона «О рекламе».

Законопроектом предлагается:

1) установить обязанность Правительства Российской Федерации по установлению порядка доведения организациями (индивидуальными предпринимателями), организующими зрелищно-развлекательные мероприятия, включающие выступления исполнителей музыкальных произведений, до потребителей информации об использовании фонограмм исполнителями музыкальных произведений, а также требований к обязательному содержанию указанной информации;

2) закрепить право потребителя на возврат уплаченной за билет на зрелищно-развлекательное мероприятие суммы в случае, если при покупке билета ему не была предоставлена в наглядной и доступной форме достоверная информация об использовании фонограмм исполнителями музыкальных произведений, а при проведении этого мероприятия исполнители музыкальных произведений использовали фонограммы;

3) существенно усилить меры административной ответственности, включая увеличение размеров штрафов за непредоставление, несвоевременное предоставление или предоставление недостоверной информации потребителю об использовании фонограмм при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений либо предоставление указанной информации с иными нарушениями установленных в соответствии с законом требований к ее обязательному содержанию и способам ее доведения до потребителей, а также за размещение рекламодателем с нарушением указанных требований рекламы зрелищно-развлекательных мероприятиях, при проведении которых исполнителями музыкальных произведений использованы фонограммы (новые части 4 и 5 статьи 14.8 КоАП РФ);

4) урегулировать механизм реализации предлагаемой новой части 5 статьи 14.8 КоАП РФ, предусматривающей наказание в виде дисквалификации должностного лица за повторное совершение правонарушения, указанного во вводимой части 4 статьи 14.8 (изменения в статьи 23.1, 23.49, 28.3);

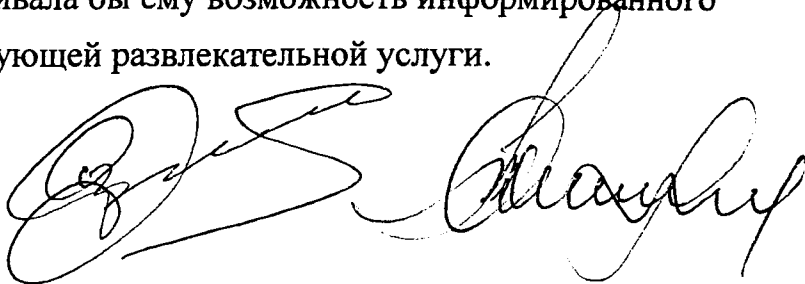
5) дополнить Федеральный закон «О рекламе» статьёй 30.2 «Особенности рекламы зрелищно-развлекательных мероприятий», предусматривающей обязательность указания рекламодателем на использование фонограммы при проведении зрелищно-развлекательного мероприятия в рекламе этого мероприятия, если при его проведении исполнителем (исполнителями) музыкальных произведений будет использоваться фонограмма.

Отметим, что использованное в формулировке предлагаемого нового пункта 5 статьи 12 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" словосочетание «в наглядной и доступной форме» уже используется в его статье 8 и других законодательных актах Российской

Федерации (например, в Федеральном законе "О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации").

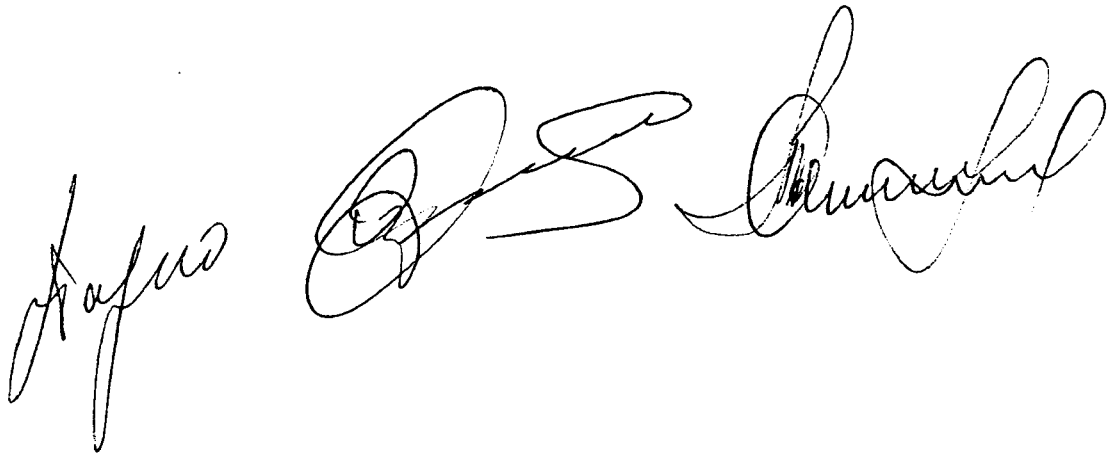
Необходимость внесения дополнения в Федеральный закон «О рекламе» вызвана тем, что правовая норма пункта 2 статьи 8 Закона РФ "О защите прав потребителей" о том, что право потребителя на получение необходимой и достоверной информации об услугах реализуется посредством её доведения в наглядной и доступной форме при заключении договора об оказании услуги, является недостаточной гарантией осуществления этого права потребителей в части своевременного получения достоверной информации о таких услугах. Поэтому в проектируемом законе закрепляется требование об "указании на использование фонограммы при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений" (в случаях, когда такое их использование действительно предполагается) в афишах, программах выступлений, рекламных проспектах и иных объявлениях о проведении зрелищно-развлекательного мероприятия, в том числе находящихся и размещенных непосредственно в местах продажи соответствующих билетов, а также в периодических печатных изданиях в случае размещения в них рекламы указанного зрелищно-развлекательного мероприятия.

Потребитель должен иметь возможность при ознакомлении с рекламой конкретного зрелищно-развлекательного мероприятия в виде объявления или афиши получить важную для него информацию об этом мероприятии, в том числе об использовании фонограммы исполнителями музыкальных произведений, которая обеспечивала бы ему возможность информированного осознанного выбора соответствующей развлекательной услуги.



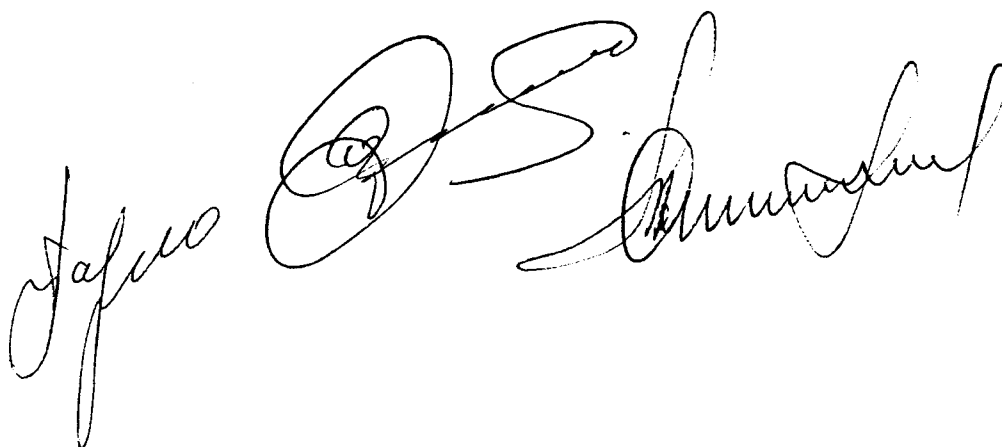
**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту федерального закона «О внесении изменений в отдельные**  
**законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения**  
**информирования потребителей об использовании фонограммы при**  
**оказании развлекательных услуг исполнителями**  
**музыкальных произведений»**

Принятие федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения информирования потребителей об использовании фонограммы при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

Three handwritten signatures in black ink, arranged horizontally. The first signature on the left is the most legible, appearing to read 'А.А.А.'. The middle and right signatures are highly stylized and cursive, making them difficult to decipher.

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**актов федерального законодательства, подлежащих**  
**признанию утратившими силу, приостановлению,**  
**изменению или принятию в связи с принятием**  
**федерального закона «О внесении изменений в отдельные**  
**законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения**  
**информирования потребителей об использовании фонограммы при**  
**оказании развлекательных услуг исполнителями**  
**музыкальных произведений»**

Принятие федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в целях обеспечения информирования потребителей об использовании фонограммы при оказании развлекательных услуг исполнителями музыкальных произведений» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия актов федерального законодательства.

The image shows three handwritten signatures in black ink. The first signature on the left is written vertically and appears to be 'Афанасьев'. The second signature in the middle is a large, stylized cursive signature. The third signature on the right is another large, stylized cursive signature.

