

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 02.07.2012 № 37
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 02 " июля 2012 г.

53. О проекте федерального закона № 85032-6 "О внесении изменений в статью 35 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" и статью 46 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" (об опубликовании решения суда в защиту неопределенного круга потребителей за счет правонарушителя) - вносит депутат Государственной Думы А.А.Агеев

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

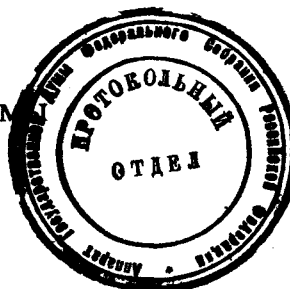
Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству, соисполнителем - Комитет Государственной Думы по культуре.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству до 2 августа 2012 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2012 года (ноябрь).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



Законодательное Собрание
Приморского края
С.В. ПАРЫШКИН
Управление делопроизводства и
ведения электронного документооборота
Входящий № 16/1967
Дата: 17.07.2012 Время: 16:05



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

01 июня 2012 г.

№ ВН-АГАА-3/3

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е.НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляю проект федерального закона «О внесении изменений в статью 35 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 46 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», вносимый в Государственную Думу в порядке реализации мной права законодательной инициативы.

Приложения:

1. Проект федерального конституционного закона на 2 л. в 1 экз.
2. Пояснительная записка к проекту федерального конституционного закона на 2 л. в 1 экз.
3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального конституционного закона, на 1 л. в 1 экз.
4. Финансово-экономическое обоснование к проекту федерального конституционного закона на 1 л. в 1 экз.
5. Копии текста законопроекта и сопроводительных документов на магнитном носителе на 1 диске.

Первый заместитель председателя Комитета
по конституционному законодательству и
государственному строительству


А.А.Агеев

Вх. № 1.1-4496

01 ИЮН 2012

Государственная Дума ФС РФ УДПО
Дата 01.06.2012 Время 10:31
№ 85032-6; 1.1

Вносится депутатом Государственной Думы
А.А.Агеевым

Проект

№ 85032-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 35 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 46 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Статья 1

Абзац первый статьи 35 Закона Российской Федерации 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 169; 1996, № 1, ст. 4; 2002, № 30, ст. 3033; 2004, № 35, ст. 3607) после слов «обязана опубликовать бесплатно» дополнить словами «, за исключением случаев установленных законом,».

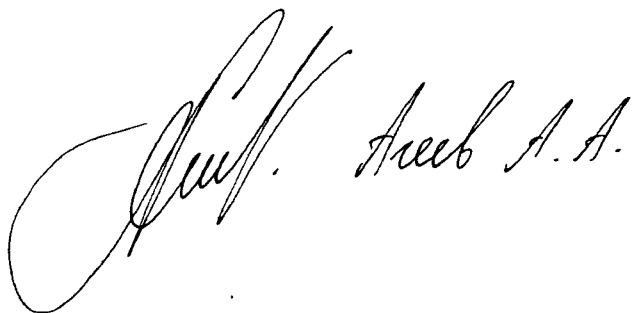
Статья 2

Абзац второй статьи 46 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 2004, № 52 (часть 1), ст. 5275; 2011, № 30 (ч. 1), ст. 4590) после слов «суд обязывает правонарушителя» дополнить словами «за свой счет».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



Алев А. А.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 35 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 46 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

В соответствии со статьей 46 Закона Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» при удовлетворении иска о прекращении противоправных действий в отношении неопределенного круга потребителей суд обязывает правонарушителя довести в установленный судом срок через средства массовой информации до сведения потребителей решение суда.

А согласно статье 35 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» такие сообщения редакция средства массовой информации обязуется публиковать бесплатно.

Публикуется решение суда (а не его резолютивная часть), которая имеет 3, 4 и большее количество листов. Для его опубликования редакции приходится, либо лишиться части доходов, размещая бесплатно решение суда на страницах своего издания обычного объема, либо увеличивать количество листов, что влечет дополнительные расходы.

В этом случае получается, что редакция по любому из вариантов материально наказывается, хотя к противоправным действиям правонарушителя никакого отношения не имеет. Тем более, что решений судов

с требованием обязательного их опубликования может быть много и такие убытки для редакции могут быть значительными.

В этой связи полагаем целесообразным, расходы на опубликование таких решений суда возложить на виновное лицо, то есть на самого правонарушителя, и с этой целью внести соответствующие изменения в действующее законодательство.

A handwritten signature in black ink, consisting of several large, fluid loops and strokes, positioned on the left side of the page.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона «О внесении изменений
в статью 35 Закона Российской Федерации «О средствах массовой
информации» и статью 46 Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 35 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 46 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не повлечет дополнительных расходов из средств федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end, positioned to the left of the main text block.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 35 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 46 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

В случае принятия проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 35 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» и статью 46 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не подлежат признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию акты федерального законодательства.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and strokes, located in the lower-left quadrant of the page.

