

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 07.06.2012 № 32
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 07 " июня 2012 г.

52. О проекте федерального закона № 600029-5 "О внесении изменений в Федеральный закон "О рекламе" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (в части наружной рекламы) - внесен депутатом Государственной Думы В.Ф.Звагельским

Принято решение:

1. Направить повторно указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству до 7 июля 2012 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2012 года (сентябрь).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



С.Е.Нарышкин

Законодательное Собрание
Приморского края
Управление делопроизводства и
ведения электронного документооборота
Входящий № 16/1631
Дата: 18.06.2012 Время: 16:04

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

23 мая 2012г.

№ ВК-ЗБФ-2/55

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е.НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В соответствии с пунктом 6 статьи 112 Регламента Государственной Думы вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации измененный в соответствии с решением ответственного комитета текст проекта федерального закона № 600029-5 «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» и статью 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» с новым наименованием «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Приложение:

- проект федерального закона на 12 листах;
- пояснительная записка на 4 листах;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию на 1 листе;
- финансово-экономическое обоснование на 1 листе;
- копии материалов на магнитном носителе.
- решение Комитета о доработке

Депутат Государственной Думы

В.Ф.Звагельский

Вх. № 1.1-4726

23 МАЙ 2012

Государственная Дума ФС РФ УДНО
Дата 23.05.2012 Время 13:55
№ 79350-6; 11

Вносится депутатом
Государственной Думы
В.Ф.Звагельским

Проект № 600029-5

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 12, ст. 1232; 2007, N 30, ст. 3807; 2009, N 39, ст. 4542; 2011, N 27, ст. 3880) следующие изменения:

1) в статье 19:

а) часть 3 после слов «дорожного движения,» дополнить словами «установка и эксплуатация рекламной конструкции над проезжей частью дорог, а также распространение рекламы путем нанесения графических изображений или надписей на внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, строений, сооружений, остановочные пункты движения общественного транспорта, поверхности велосипедной или пешеходной дорожки, тротуара, либо проезжей части дороги»;

б) в части 5 слова «на срок пять лет» заменить словами «на срок от 5 до 15 лет», дополнить предложением следующего содержания: «Форма и конкретный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, собственность на который не разграничена, устанавливается соответственно органами исполнительной власти или органами местного самоуправления муниципального района или городского округа.»;

в) часть 5.1 дополнить абзацами вторым и третьим следующего содержания:

«В случае утверждения схем размещения рекламных конструкций в соответствии с частью 5.8 настоящей статьи, торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности или собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (в городах федерального значения Москве и Санкт-Петербурге – в собственности указанных субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности), проводятся только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Договоры, заключаемые на срок не более 12 месяцев на размещение временных рекламных конструкций (флаговые композиции, выносные щтендеры и подобные, имеющие размер рекламного поля не более 4 квадратных метров) заключаются без проведения торгов.»;

г) дополнить частью 5.8. следующего содержания:

«5.8. Органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов вправе утверждать схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (в городах федерального значения Москве и

Санкт-Петербурге – в собственности указанных субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности).

Схемы размещения рекламных конструкций и вносимые в них изменения подлежат опубликованию в порядке, установленном для официального опубликования муниципальных правовых актов, а также размещению на официальных сайтах органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".»;

д) в части 9 слова «Установка рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку» заменить словами «Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускается при наличии разрешения на установку и эксплуатацию», слова «осуществить установку» заменить словами «осуществлять установку и эксплуатацию»;

е) часть 9.1 после слов «Разрешение на установку» дополнить словами «и эксплуатацию»;

ж) часть 9.3 после слов «на установку» дополнить словами «и эксплуатацию»;

з) часть 10 изложить в следующей редакции:

«10. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без действующего разрешения не допускается. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без действующего разрешения она подлежит демонтажу на основании предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа, на территориях которых установлена рекламная конструкция.»;

и) часть 12 после слов «внешнему виду» дополнить словами «, подтверждению соответствия рекламной конструкции требованиям нормативных правовых актов в сфере технического регулирования»;

к) в части 15:

в пункте 1 слова «технического регламента» заменить словами «нормативных правовых актов в сфере технического регулирования»;

в пункте 4 слова «городского округа;» заменить словами «городского округа. Органы местного самоуправления поселения или органы местного самоуправления городского округа вправе определять территории, на которых размещение рекламных конструкций является нарушением внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа соответственно;»;

л) часть 17 дополнить предложением следующего содержания: «Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.»;

м) пункт 3 части 18 изложить в следующей редакции:

«3) в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или демонтажа рекламной конструкции её владельцем в период действия разрешения;»;

н) пункт 2 статьи 20 изложить в следующей редакции:

«2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям нормативных правовых актов в сфере технического регулирования - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением нормативных правовых актов в сфере технического регулирования;»;

о) часть 21 изложить в следующей редакции:

«21. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без действующего разрешения, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.»;

п) дополнить частями 21.1 – 21.3 следующего содержания:

«21.1. При невыполнении в установленный срок владельцем рекламной конструкции обязанности по демонтажу рекламной конструкции, указанной в части 21 настоящей статьи, либо если владелец рекламной конструкции неизвестен, орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества либо к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

21.2. При невыполнении в установленный срок собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязанности по демонтажу указанной рекламной конструкции либо если собственник или иной законный владелец недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, указанной в части 21 настоящей статьи, её хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного

самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

21.3. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества либо к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, то в случае, указанном в части 21.1 настоящей статьи, её демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляются за счет средств местного бюджета. По требованию органа местного самоуправления муниципального района или органа местного самоуправления городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.»;

р) часть 22 изложить в следующей редакции:

«22. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, а также демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или демонтажа рекламной конструкции.»;

с) дополнить частью 23.1 следующего содержания:

«23.1. Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации осуществляют региональный государственный надзор за законностью установки и эксплуатации рекламных конструкций, который включает в себя надзор за:

1) соблюдением требований об установке рекламных конструкций в соответствии со схемой территориального планирования или генеральным планом;

2) наличием разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

3) соблюдением требований к внешнему архитектурному облику сложившейся застройки поселений или городских округов.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие региональный государственный надзор за законностью установки и эксплуатации рекламных конструкций, вправе:

1) организовывать и проводить проверки соблюдения требований, указанных в абзаце первом настоящей части;

2) выдавать органам местного самоуправления муниципальных районов или органам местного самоуправления городских округов обязательные для исполнения предписания об устранении нарушения требований, указанных в абзаце первом настоящей части;

3) составлять протоколы об административных правонарушениях в порядке и случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Органы местного самоуправления муниципального района или органы местного самоуправления городского округа обязаны представлять в органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие региональный государственный надзор за законностью установки и эксплуатации рекламных конструкций, по их мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам соответствующих органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации доступ к такой информации.».

2) Часть 2 статьи 20 изложить в следующей редакции:

«2. Использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы с полной или частичной утратой тех функций транспортных средств, для выполнения которых они были созданы изначально, запрещается.».

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 6 октября 1999 года № 184-ФЗ «Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, N 42, ст. 5005; 2003, N 27, ст. 2709; 2005, N 1, ст. 17, 25; 2006, N 1, ст. 10; N 23, ст. 2380; N 30, ст. 3287; N 31, ст. 3452; N 44, ст. 4537; N 50, ст. 5279; 2007, N 1, ст. 21; N 13, ст. 1464; N 21, ст. 2455; N 30, ст. 3747, 3805, 3808; N 43, ст. 5084; N 46, ст. 5553; 2008, N 29, ст. 3418; N 30, ст. 3613, 3616; N 48, ст. 5516; N 52, ст. 6236; 2009, N 48, ст. 5711; N 51, ст. 6163; 2010, N 15, ст. 1736; N 19, ст. 2291; N 31, ст. 4160; N 41, ст. 5190; N 46, ст. 5918; N 47, ст. 6030, 6031; N 49, ст. 6409; N 52, ст. 6984; 2011, N 17, ст. 2310; N 27, ст. 3881; N 29, ст. 4283; N 30, ст. 4572, 4590, 4594; N 49 (ч.1), ст. 7039) следующие изменения:

1) пункт 2 статьи 26.3 дополнить подпунктом 76 следующего содержания:

«76) осуществление регионального государственного надзора за законностью установки и эксплуатации рекламных конструкций.»;

2) пункт 2 статьи 26.11 дополнить подпунктом «я.4» следующего содержания:

«я.4) имущество, необходимое для осуществления регионального государственного надзора за законностью установки и эксплуатации рекламных конструкций.».

Статья 3

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 1 (ч. 1), ст. 1; 2005, N 30, ст. 3131; 2007, N 31, ст. 4007; 2009, N 26, ст. 3132; 2010, N 1, ст. 1; N 30, ст. 4006; N 31, ст. 4192) следующие изменения:

1) статью 14.37 изложить в следующей редакции:

«Статья 14.37. Нарушения требований к установке и (или) эксплуатации рекламной конструкции

1. Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством действующего разрешения на ее установку и эксплуатацию за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 11.21 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией рекламной конструкции; на должностных лиц – от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц – от пятисот тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией рекламной конструкции.

2. Установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции с нарушением требований нормативных правовых актов в сфере технического регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 11.21 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до восьмидесяти тысяч рублей.»;

2) часть 2 статьи 14.38 изложить в следующей редакции:

«2. Использование транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, в том числе переоборудование транспортного средства для распространения рекламы с полной или частичной утратой тех функций транспортного средства, для

выполнения которых оно было создано изначально, а также переоборудование кузова транспортного средства с приданием ему вида определенного товара –

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей с конфискацией транспортного средства; на должностных лиц – от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц – от пятисот тысяч до одного миллиона рублей с конфискацией транспортного средства.»;

3) в статье 27.13:

а) часть 1 после слов «статьей 12.26» дополнить словами «, частью 2 статьи 14.38»;

б) часть 4 после слов «создавшего препятствия для движения других транспортных средств» дополнить словами «, а также транспортного средства, используемого исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, в том числе переоборудованного для распространения рекламы с полной или частичной утратой тех функций транспортного средства, для выполнения которых оно было создано изначально, а также транспортного средства, у которого переоборудован кузов с приданием ему вида определенного товара»;

4) В статье 28.3:

а) в пункте 1 части 2 слова «статьями 14.37,» заменить словами «частью 2 статьи 14.37, статьями»;

б) дополнить пунктом 97 следующего содержания:

«97) должностные лица органов, осуществляющих региональный государственный надзор за законностью установки и эксплуатации рекламных конструкций – об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.37 настоящего Кодекса».

Статья 4

Внести изменение в Федеральный закон от 21 апреля 2011 года № 69-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2011, N 17, ст. 2310), дополнив абзац третий пункта 17 статьи 3 после слов «частью 3 статьи 12.27» словами «, частью 2 статьи 14.38».

Статья 5

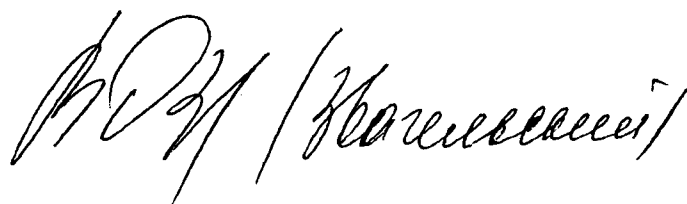
1. Разрешения на установку рекламных конструкций, выданные до вступления в силу настоящего Федерального закона, продолжают действовать вплоть до истечения срока, на который они выданы, либо до их аннулирования или признания недействительными по основаниям и в порядке, установленным Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (в редакции настоящего Федерального закона).

2. Сроки действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности, заключенных до 1 января 2008 года, по решению представительных органов муниципальных образований продлеваются при согласии владельцев рекламных конструкций до момента утверждения схем размещения рекламных конструкций в отношении земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, на котором такие рекламные конструкции установлены, но не более чем на двадцать четыре месяца от момента истечения срока действия договора, без проведения торгов, предусмотренных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Если в городах федерального значения Москве и Санкт-Петербурге в соответствии с законами субъектов Российской Федерации - городов

федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга полномочия органов местного самоуправления, предусмотренные статьей 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», осуществляются органами государственной власти указанных субъектов Российской Федерации, то сроки действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в собственности указанных субъектов Российской Федерации или государственная собственность на которые не разграничена, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, которое находится в собственности указанных субъектов Российской Федерации, заключенных до 1 января 2008 года, по решению уполномоченных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации – городов федерального значения Москвы и Санкт-Петербурга продлеваются при согласии владельцев рекламных конструкций до момента утверждения схем размещения рекламных конструкций в отношении земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, на котором такие рекламные конструкции установлены, но не более чем на двадцать четыре месяца от момента истечения срока действия договора, без проведения торгов, предусмотренных Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

**Президент
Российской Федерации**

Handwritten signature in black ink, appearing to read "Д. Медведев" (D. Medvedev).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» разработан в целях реализации решений, принятых на встрече Президента Российской Федерации Д.А. Медведева с главами муниципальных образований 6 апреля 2011 года, и направлен на упрощение процедуры демонтажа незаконно установленных рекламных конструкций.

С этой целью предлагается внести изменения в статью 19 Федерального закона «О рекламе», предусматривая, что владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи органом местного самоуправления предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без действующего разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо аннулирования такого разрешения или признания его недействительным.

В случае если в установленный срок незаконно установленная рекламная конструкция не демонтирована либо если её владелец неизвестен, то предписание о демонтаже рекламной конструкции направляется собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, который обязан её демонтировать в течение месяца. При этом за ним сохраняется право требовать от владельца рекламной конструкции возмещения разумных расходов, понесенных в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

За счет средств местного бюджета демонтаж незаконно установленной рекламной конструкции предполагается осуществлять в следующих случаях:

1) если ни владелец рекламной конструкции, ни собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнили обязанность по её демонтажу. В этом случае органы местного самоуправления вправе требовать с указанных лиц возмещения понесенных расходов;

2) если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципально-го имущества;

3) если рекламная конструкция присоединена к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Данная норма направлена на защиту собственников помещений в многоквартирном доме от возмещения затрат на демонтаж незаконно установленной рекламной конструкции на общем имуществе в случае, если такая конструкция была установлена без их ведома.

В двух последних случаях органы местного самоуправления будут вправе требовать возмещения понесенных расходов с владельца незаконно установленной рекламной конструкции.

Предписание о демонтаже рекламной конструкции и сам демонтаж могут быть обжалованы в суд в течение трех месяцев.

Кроме того, предлагается указать, что разрешение выдается не только на установку, но и на эксплуатацию рекламной конструкции для исключения случаев, когда суды отказывают в удовлетворении исков о демонтаже рекламных конструкций с истекшим сроком действия разрешений на основании того, что разрешение было выдано только на установку рекламной конструкции, а её эксплуатация осуществляется независимо от срока действия разрешения. При этом по-прежнему будет выдаваться единый документ. Соответствующие изменения предлагается внести и в статью 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В связи с тем, что до настоящего времени не принят технический регламент по размещению наружной рекламы, предлагается установить, что основанием для отказа в выдаче разрешения или признания его недействительным является несоответствие рекламной конструкции требованиям нормативных правовых актов в сфере технического регулирования.

Также законопроектом предусматривается:

1) запрещение распространения рекламы путем нанесения графических изображений или надписей на внешние стены, крыши и иные конструктивные элементы зданий, строений, сооружений, остановочные пункты движения общественного транспорта, поверхности велосипедной или пешеходной дорожки, тротуара, либо проезжей части дороги;

2) возможность заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок от 5 до 15 лет;

3) возможность органов местного самоуправления утверждать схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

4) введение регионального государственного надзора за законностью установки и эксплуатации рекламных конструкций;

5) ужесточение административной ответственности за установку и (или) эксплуатацию рекламной конструкции без предусмотренного законодательством действующего разрешения на ее установку и эксплуатацию, а также за использование транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции.

Соответствующие изменения предлагается внести в статьи 14.37, 14.38 и 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наделив должностных лиц органов, осуществляющих региональный государственный надзор за законностью установки и эксплуатации рекламных конструкций, правом составлять протоколы об административных пра-

вонарушениях в виде установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без предусмотренного законодательством действующего разрешения на ее установку и эксплуатацию.

Кроме того, поскольку правоохранительные органы испытывают определенные трудности при доказывании использования транспортного средства исключительно или преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, сам факт переоборудования транспортного средства для распространения рекламы с полной или частичной утратой тех функций, для выполнения которых оно было создано изначально, будет являться достаточным основанием для привлечения нарушителя к ответственности.

Таким образом, принятие федерального закона «О внесении изменений Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» позволит усовершенствовать процедуру заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, а также упростить работу по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций и привлечению к административной ответственности лиц, нарушающих требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, и упорядочить размещение рекламных конструкций на территории муниципальных образований.

В.И. / Звонимский

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» не повлечет дополнительных расходов из средств федерального бюджета.

В.И. (Иванов)

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Принятие федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия актов федерального законодательства.

В.В. Звонков

