

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 22.12.2025 № 268
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

22 декабря 2025 г.

34. О проекте федерального закона № 1081584-8 "О внесении изменений в статью 11 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" и статьи 6 и 8 Федерального закона "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (о некоторых ограничениях режима работы хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность) - внесен Законодательным Собранием Кировской области

Принято решение:

1. Назначить Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле ответственным по указанному проекту федерального закона.

2. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии (март) 2026 года в части программы законопроектной работы комитета.

3. Направить указанный проект федерального закона и материалы к нему в комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также в Правовое управление Аппарата Государственной Думы для подготовки заключения.

4. Установить срок представления в Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле отзывов, предложений и замечаний, а также заключения Правового управления Аппарата Государственной Думы к указанному проекту федерального закона до 21 января 2026 года.

5. Установить срок подготовки указанного проекта федерального закона к рассмотрению Государственной Думой в первом чтении – март 2026 года.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин



**ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

20.11.2025

№ 51/194

г. Киров

О законодательной инициативе Законодательного Собрания Кировской области по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 11 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статьи 6 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Законодательное Собрание Кировской области **ПОСТАНОВЛЯЕТ**:

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 11 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статьи 6 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Прилагается.

2. Поручить сенатору Российской Федерации Тимченко В.С. (по согласованию) представлять настоящий законопроект в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на комитет по экономике, бюджету и развитию предпринимательства Законодательного Собрания Кировской области.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного Собрания
Кировской области **Р.А. Береснев**



Вносится
Законодательным Собранием
Кировской области

Проект № 1081584-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 11 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статьи 6 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Статья 1

Внести в статью 11 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-І «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 2024, № 33, ст. 4928) изменение, дополнив ее пунктом 2¹ следующего содержания:

«2¹. В случае принятия в соответствии с частью 4 статьи 6 Федерального закона от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» закона субъекта Российской Федерации, устанавливающего ограничение режима работы хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, в период с 23 часов до 8 часов по местному времени и условия такого ограничения, режим работы продавцов (исполнителей), указанных в пунктах 1 и 2 настоящей статьи, устанавливается с учетом соответствующего закона субъекта Российской Федерации.».

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2015, № 1, ст. 38; № 1, ст. 46; 2018, № 1, ст. 71; 2021, № 1, ст. 39; № 27, ст. 5182; 2022, № 29, ст. 5308; № 52, ст. 9349; 2024, № 1, ст. 6; № 53, ст. 8504) следующие изменения:

1) статью 6 дополнить частью 4 следующего содержания:

«4. Субъекты Российской Федерации вправе устанавливать ограничения режима работы хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, в период с 23 часов до 8 часов по местному времени на условиях, которые установлены законом субъекта Российской Федерации.»;

2) подпункт «б» пункта 7 части 2 статьи 8 дополнить словами «, с учетом нормы, установленной частью 4 статьи 6 настоящего Федерального закона».

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

Пояснительная записка

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 11 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статьи 6 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 11 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статьи 6 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее – законопроект) разработан в целях обеспечения баланса экономических интересов хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность, в том числе в ночное время, и соблюдения при этом прав и законных интересов граждан Российской Федерации.

Небольшие магазины, работающие в формате «24 часа», вопреки установленным на федеральном уровне запретам, продолжают осуществлять незаконную торговлю алкогольной продукцией в ночное время. Об актуальности обозначенной проблемы практически для всех субъектов Российской Федерации свидетельствует значительное число законодательных инициатив, направленных на внесение изменений в Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции».

В последние годы было принято несколько законодательных решений, направленных на борьбу с алкоголизацией населения, наделяющих субъекты Российской Федерации отдельными полномочиями. Так, субъекты Российской Федерации обладают правом устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции. Вместе с тем, проблему продажи алкогольной продукции в ночное время указанное полномочие не решало: торговые объекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (магазины), в ночное время «трансформировались» в объекты общественного питания (бары), в отношении которых ограничения по времени не установлены.

В 2024 году Федеральным законом от 14.02.2024 № 6-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» субъекты Российской Федерации были наделены правом ограничивать время розничной продажи алкогольной продукции в объектах общественного питания (за исключением ресторанов), расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях, что позволило лишь частично решить проблему торговли алкоголем в ночное время.

Жалобы на незаконную торговлю в ночное время в магазинах, работающих в формате «24 часа», расположенных преимущественно в многоквартирных домах или в нестационарных объектах в непосредственной близости от них, продолжают поступать от жителей Кировской области. Указанный тип торговых объектов, как правило, не имеет лицензии на розничную продажу алкогольной продукции и практикует сбыт фальсифицированной алкогольной и спиртосодержащей продукции, в том числе алкогольной продукции без акцизных марок и суррогатов (лосьонов, одеколонов, предназначенных для применения в бытовых условиях). При этом доход от осуществления ими незаконной деятельности покрывает издержки таких хозяйствующих субъектов, связанные с систематическим привлечением виновных лиц к административной ответственности и изъятием алкогольной и спиртосодержащей продукции.

На территории Кировской области торговую деятельность в формате «24 часа» осуществляет 141 торговый объект, в том числе 126 таких объектов расположены на территории города Кирова. Систематические нарушения установленных федеральным и региональным законодательством требований, запретов и ограничений при осуществлении розничной продажи алкогольной продукции, в том числе продажи алкогольной продукции в ночное время, на территории Кировской области допускают 113 торговых объектов (101 – соответственно на территории города Кирова).

Не вызывает сомнения, что чрезмерное употребление алкогольной продукции, а также употребление фальсифицированной алкогольной и суррогатной продукции пагубно сказывается на физическом и психическом здоровье употребляющих такую продукцию людей, а ее продажа хозяйствующими субъектами в ночное время создает криминогенную обстановку на территории, прилегающей к таким торговым объектам, а также шум (особенно в летнее время), который и является предметом наибольшего общественного напряжения. Полагаем, что для решения указанных проблем необходим комплексный подход, обеспечивающий баланс между интересами жителей многоквартирных домов и хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции.

Практика расширения полномочий субъектов Российской Федерации в части установления дополнительных ограничений розничной продажи алкогольной продукции показывает, что для решения проблемы торговли алкогольной продукцией в ночное время должны применяться иные законодательно установленные механизмы.

Действующей редакцией Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» за хозяйствующими субъектами, осуществляющими торговую деятельность, закреплено право самостоятельно определять порядок и условия осуществления торговой деятельности, в том числе режим работы.

Законопроектом предлагается предоставить субъектам Российской Федерации право устанавливать ограничение режима работы торговых

объектов, осуществляющих торговую деятельность, в период с 23 часов до 8 часов по местному времени и условия такого ограничения. Считаю, что указанное полномочие позволит решить проблему незаконной торговли алкогольной продукцией в ночное время.

**Финансово-экономическое обоснование
к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 11
Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статьи 6
и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования
торговой деятельности в Российской Федерации»**

Реализация положений, предусмотренных проектом федерального закона «О внесении изменений в статью 11 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статьи 6 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»», не потребует дополнительных расходов федерального бюджета и иных бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Перечень законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 11 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статьи 6 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 11 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и статьи 6 и 8 Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации.