



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

О проекте федерального закона № 776652-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации»

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 776652-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов

Российской Федерации», внесенный Правительством Российской Федерации.

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по экономической политике в тридцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.

3. Комитету Государственной Думы по экономической политике доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

Москва
21 января 2025 года
№ 7713-8 ГД

Вносится Правительством
Российской Федерации

Проект
№ 776652-В

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ

"О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53, ст. 5022; 2005, № 30, ст. 3113; 2007, № 1, ст. 11; 2009, № 1, ст. 21; 2011, № 30, ст. 4566; 2015, № 1, ст. 43; № 27, ст. 3973; 2016, № 26, ст. 3871; № 27, ст. 4194; 2017, № 31, ст. 4827; 2018, № 1, ст. 17; № 49, ст. 7520; № 53, ст. 8486; 2019, № 52, ст. 7799; 2020, № 24, ст. 3740; № 52, ст. 8582; 2021, № 18, ст. 3069; № 24, ст. 4188; № 27, ст. 5173; 2022, № 13,

1687671-Уч-2024 (7.1)



ст. 1963; 2023, № 1, ст. 4; № 14, ст. 2385; 2024, № 1, ст. 5; № 8, ст. 1033; № 12, ст. 1570) следующие изменения:

1) в статье 12:

а) в пункте 1:

в абзаце первом слово "ввозимая" заменить словом "ввезенная";

абзац второй признать утратившим силу;

б) пункт 4 дополнить абзацем следующего содержания:

"Требования к местам осуществления маркировки федеральными специальными марками ввезенной в Российскую Федерацию, в том числе из государств - членов ЕАЭС, алкогольной продукции и особенности перемещения такой продукции от Государственной границы Российской Федерации до мест осуществления ее маркировки утверждаются Правительством Российской Федерации.";

в) абзац пятый пункта 5 после слова "ввозимую" дополнить словами "или ввезенную";

г) подпункт 4 пункта 9 изложить в следующей редакции:

"4) отсутствие в единой государственной автоматизированной информационной системе на день подачи заявления и невнесение в данную систему в срок, указанный в абзаце третьем пункта 8 настоящей статьи, сведений об уничтожении федеральных специальных марок,



не нанесенных на алкогольную продукцию в течение девяти месяцев со дня их получения заявителем;"

д) в пункте 15:

в абзаце первом слова ", произведенную на территории Российской Федерации," исключить;

абзац второй признать утратившим силу;

абзац третий изложить в следующей редакции:

"Федеральные специальные марки, не нанесенные на алкогольную продукцию в установленный срок, подлежат уничтожению заявителем, в том числе в случае аннулирования лицензии либо прекращения срока действия лицензии на соответствующий вид лицензируемой деятельности.";

е) в абзаце первом подпункта 1 пункта 19 слово "ввозимая" заменить словом "ввезенная";

2) в подпункте 4 пункта 3² статьи 20 слово "ввозимую" заменить словом "ввезенную";

3) в пункте 1 статьи 26:

а) в абзаце сорок седьмом слово "ввозимую" заменить словом "ввезенную";

б) абзац шестидесятый изложить в следующей редакции:



"оборот алкогольной продукции, маркированной федеральными специальными марками, нанесенными на алкогольную продукцию по истечении девяти месяцев со дня их получения заявителем;"

Статья 2

Признать утратившими силу:

- 1) статью 2 Федерального закона от 30 апреля 2021 года № 125-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и о проведении эксперимента по маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2021, № 18, ст. 3069; 2022, № 13, ст. 1963);
- 2) пункт 2 статьи 4 Федерального закона от 26 марта 2022 года № 74-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и о приостановлении действия отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2022, № 13, ст. 1963);
- 3) статью 2 Федерального закона от 23 марта 2024 года № 57-ФЗ "О внесении изменений в статью 29 Федерального закона



"О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и статью 2 Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и о проведении эксперимента по маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2024, № 13, ст. 1680).

Статья 3

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 марта 2026 года.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона

"О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации"

Проект федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" (далее - законопроект) подготовлен во исполнение поручения Председателя Правительства Российской Федерации М.В.Мишустина от 14 сентября 2024 г. № ММ-П11-30530.

Законопроектом предусматривается перенос маркировки федеральными специальными марками (далее - ФСМ) импортной алкогольной продукции на территорию Российской Федерации.

Так, в настоящее время в соответствии с Правилами маркировки федеральными специальными марками алкогольной продукции, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. № 2348, ФСМ должны быть нанесены на ввозимую в Российскую Федерацию алкогольную продукцию до ее ввоза на территорию Российской Федерации.

В результате маркировка ввозимой в Российскую Федерацию алкогольной продукции ФСМ в силу выгодного географического расположения осуществляется преимущественно на территории таких стран, как Республика Польша, Латвийская Республика, Литовская Республика, Эстонская Республика.

Поскольку процесс маркировки ФСМ импортной алкогольной продукции неразрывно связан с её транспортировкой до и от места маркировки, хранением, сортировкой, то оплата услуг за совершение этих операций производится в адрес иностранных компаний.

Вместе с тем неблагоприятная геополитическая ситуация, которая связана с недружественными действиями, в том числе стран Европы, по отношению к Российской Федерации, создает риск введения такими странами запрета на маркировку ФСМ поставляемой в Российскую Федерацию алкогольной продукции на их территории.



В случае одномоментного установления странами запада запрета маркировки ФСМ на их территории организации, осуществляющие импорт алкогольной продукции на территорию Российской Федерации и не участвующие в настоящее время в эксперименте, проводимом в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 30 апреля 2021 г. № 125-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и о проведении эксперимента по маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" и с постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июня 2021 г. № 854 "О проведении с 1 июня 2021 г. по 31 мая 2026 г. эксперимента по маркировке федеральными специальными марками ввозимой в Российскую Федерацию алкогольной продукции, помещенной под таможенную процедуру таможенного склада" (далее - эксперимент), столкнутся с необходимостью экстренной перестройки логистических маршрутов и увеличением в связи с этим финансовой нагрузки.

Кроме того, перенос маркировки ФСМ импортируемой алкогольной продукции будет продолжать способствовать созданию новых инфраструктурных объектов и рабочих мест, формированию новых логистических маршрутов на территории Российской Федерации, а также модернизации и увеличению складских мощностей.

Следует отметить, что в настоящее время обеспечена возможность маркировки импортной алкогольной продукции на территории Российской Федерации в рамках эксперимента по маркировке ФСМ ввозимой в Российскую Федерацию алкогольной продукции, помещенной под таможенную процедуру таможенного склада.

По состоянию на I квартал 2024 г.¹ в эксперименте принимают участие 157 (из 195²) импортеров алкогольной продукции, что составляет 80,5 процентов от общего числа организаций, осуществляющих импорт алкогольной продукции на территорию Российской Федерации, 31 таможенный склад и 19 складов временного хранения (около 110 тыс. метров² складских помещений), которые обеспечивают оклейку 17 процентов³ всей ввозимой продукции (около 10,2 млн. дал из 60,0 млн. дал⁴) на территории 11 субъектов

¹ Отчет ФТС России о проведении эксперимента за I квартал 2024 г.

² По данным Росалкогольтабакконтроля за период с 1 января 2024 г. по 30 апреля 2024 г.

³ Без учета пропускной способности складских помещений закрытого типа, функционирующих в Российской Федерации.

⁴ Итоговый доклад о результатах деятельности Росалкогольтабакконтроля в 2023 году // URL: [https://fsrar.gov.ru/files/30953_ид%20сайт%20\(25.04.2024\).pdf](https://fsrar.gov.ru/files/30953_ид%20сайт%20(25.04.2024).pdf).



Российской Федерации. При этом по сравнению с I кварталом 2023 г. количество импортеров - участников эксперимента увеличилось практически в 2 раза, количество таможенных складов - в 2,2 раза и складов временного хранения - на 70 процентов.

Учитывая приведенные выше данные, необходимо отметить увеличение числа импортеров алкогольной продукции, осуществляющих маркировку ФСМ алкогольной продукции на территории Российской Федерации.

В этой связи законопроектом предусматривается, что маркировка ФСМ импортной алкогольной продукции начиная с 1 марта 2026 г. будет осуществляться только на территории Российской Федерации на постоянной основе.

Указанный срок обеспечит планомерный перенос маркировки на территорию Российской Федерации.

Законопроект соответствует положениям Договора о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г., а также положениям иных международных договоров Российской Федерации.

Анализ правоприменительной практики, обуславливающий необходимость изменений правового регулирования, проводился на основе действующего в настоящее время эксперимента и показал возможность переноса процесса маркировки ФСМ импортной алкогольной продукции на территорию Российской Федерации с учетом необходимости минимизации рисков нелегального оборота такой продукции.

Реализация законопроекта не повлечет негативных социально-экономических, финансовых и иных последствий реализации предлагаемых решений, в том числе для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, и не окажет влияние на реализацию государственных программ.

Законопроект не предусматривает введение каких-либо административных и иных ограничений, а также возложение дополнительных обязанностей на субъекты предпринимательской и иной деятельности, способствующих увеличению их издержек.

Так, в настоящее время затраты импортеров алкогольной продукции на маркировку ФСМ алкогольной продукции связаны с необходимостью оплаты услуг логистических компаний и маркировочных центров, находящихся за пределами Российской Федерации. При этом перенос маркировки ФСМ импортной алкогольной продукции на территорию Российской Федерации не приведет к возникновению новых затрат, поскольку сам процесс маркировки не изменится.



В законопроекте содержатся требования, связанные с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности и оценка соблюдения которых осуществляется в рамках государственного контроля (надзора), привлечения к административной ответственности (далее - обязательные требования). Оценка соблюдения обязательных требований будет осуществляться в рамках государственного контроля (надзора) в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Нарушение порядка маркировки алкогольной продукции ФСМ повлечет изъятие из незаконного оборота такой продукции на основании решений уполномоченных в соответствии с законодательством Российской Федерации органов и должностных лиц (статья 25 Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции"), а также ответственность, установленную статьей 15.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ "Об обязательных требованиях в Российской Федерации" положения нормативных правовых актов, устанавливающих обязательные требования, должны вступать в силу либо с 1 марта, либо с 1 сентября соответствующего года, но не ранее чем по истечении девяноста дней после дня официального опубликования соответствующего нормативного правового акта.

Таким образом, в законопроекте соблюдены требования Федерального закона от 31 июля 2020 г. № 247-ФЗ "Об обязательных требованиях в Российской Федерации".

Реализация положений законопроекта не повлечет принятия новых и увеличения объема действующих расходных обязательств Российской Федерации, исполнение которых осуществляется за счет средств федерального бюджета.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменений
в Федеральный закон "О государственном регулировании
производства и оборота этилового спирта, алкогольной
и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления
(распития) алкогольной продукции" и о признании утратившими силу
отдельных положений законодательных актов Российской Федерации"

Реализация положений, предусмотренных проектом федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации", не окажет влияния на доходы и расходы бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Предлагаемые изменения не окажут влияния на достижение целей государственных программ Российской Федерации.

П Е Р Е Ч Е Н Ь

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

П Е Р Е Ч Е Н Ь

нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации"

Для реализации Федерального закона "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и о признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации" (далее - Федеральный закон) потребуется принятие следующего нормативного правового акта "О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. № 2348 и о признании утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 1 июня 2021 г. № 854".

Обоснование необходимости подготовки проекта акта - пункт 1 статьи 1 и статья 2 Федерального закона.

Цель, предмет и содержание правового регулирования - приведение в соответствие положений постановления Правительства Российской Федерации от 29 декабря 2020 г. № 2348 "О маркировке алкогольной продукции федеральными специальными марками" с положениями Федерального закона от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции", а также признание утратившим силу постановления Правительства Российской Федерации от 1 июня 2021 г. № 854 "О проведении с 1 июня 2021 г. по 31 мая 2026 г. эксперимента по маркировке федеральными специальными марками ввозимой в Российскую Федерацию алкогольной продукции, помещенной под таможенную процедуру таможенного склада" в связи с завершением эксперимента по маркировке федеральными специальными

марками ввозимой в Российскую Федерацию алкогольной продукции, помещенной под таможенную процедуру таможенного склада.

Предполагаемый срок принятия - 1 марта 2026 г.

Федеральный орган исполнительной власти - головной исполнитель:
Министерство финансов Российской Федерации.

Федеральные органы исполнительной власти - соисполнители:
Министерство экономического развития Российской Федерации, Федеральная служба по контролю за алкогольным и табачным рынками.