

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 25.03.2024 № 160
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

25 марта 2024 г.

83. О проекте федерального закона № 563042-8 "О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" (об информации, размещаемой на ценниках реализуемых продуктов питания) - вносят депутаты Государственной Думы Л.Э.Слуцкий, С.Д.Леонов, А.К.Луговой, Б.А.Чернышов, В.А.Кошелев, В.В.Кулиева, Я.Е.Нилов, К.М.Панеш, А.Н.Свинцов, В.С.Селезнев, В.В.Сипягин, И.К.Сухарев

Принято решение:

1. Назначить Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле ответственным по законопроекту.

2. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии (июнь) 2024 года в части программы законопроектной работы комитета.

3. Направить законопроект и материалы к нему в комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также в Правовое управление Аппарата Государственной Думы для подготовки заключения.

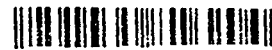
4. Установить срок представления в Комитет Государственной Думы по промышленности и торговле отзывов, предложений и замечаний, а также заключения Правового управления Аппарата Государственной Думы до 23 апреля 2024 года.

5. Установить срок подготовки законопроекта к рассмотрению Государственной Думой в первом чтении – июнь 2024 года.

Председатель Государственной
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

27 февраля 2024 г.

№ _____

Председателю Государственной
Думы Федерального Собрания
Российской Федерации

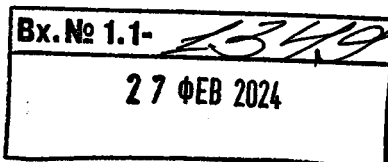
В.В.ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносится на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», подготовленный депутатами Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации.

- Приложение:
1. Текст законопроекта на 2 л. в 1 экз.
 2. Пояснительная записка на 2 л. в 1 экз.
 3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.
 4. Перечень актов федерального законодательства на 1 л. в 1 экз.
 5. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе в 1 экз.

Л.Э.Слущкий



Вносится депутатами
Государственной Думы
Л.Э.Слуцким,
С.Д.Леоновым,
А.К.Луговым,
Б.А.Чернышовым,
В.А.Кошелевым,
В.В.Кулиевой,
Я.Е.Ниловым,
К.М.Панешем,
А.Н.Свинцовым,
В.С.Селезевым,
В.В.Сипягиным,
И.К.Сухаревым

Проект № 563042-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Статья 1

Внести в статью 10 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-І «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1999, № 51, ст. 6287; 2004, № 52, ст. 5275; 2007, № 44, ст. 5282; 2009, № 48, ст. 5711;

2013, № 51, ст. 6683) изменение, дополнив пункт 3 абзацем третьим следующего содержания:

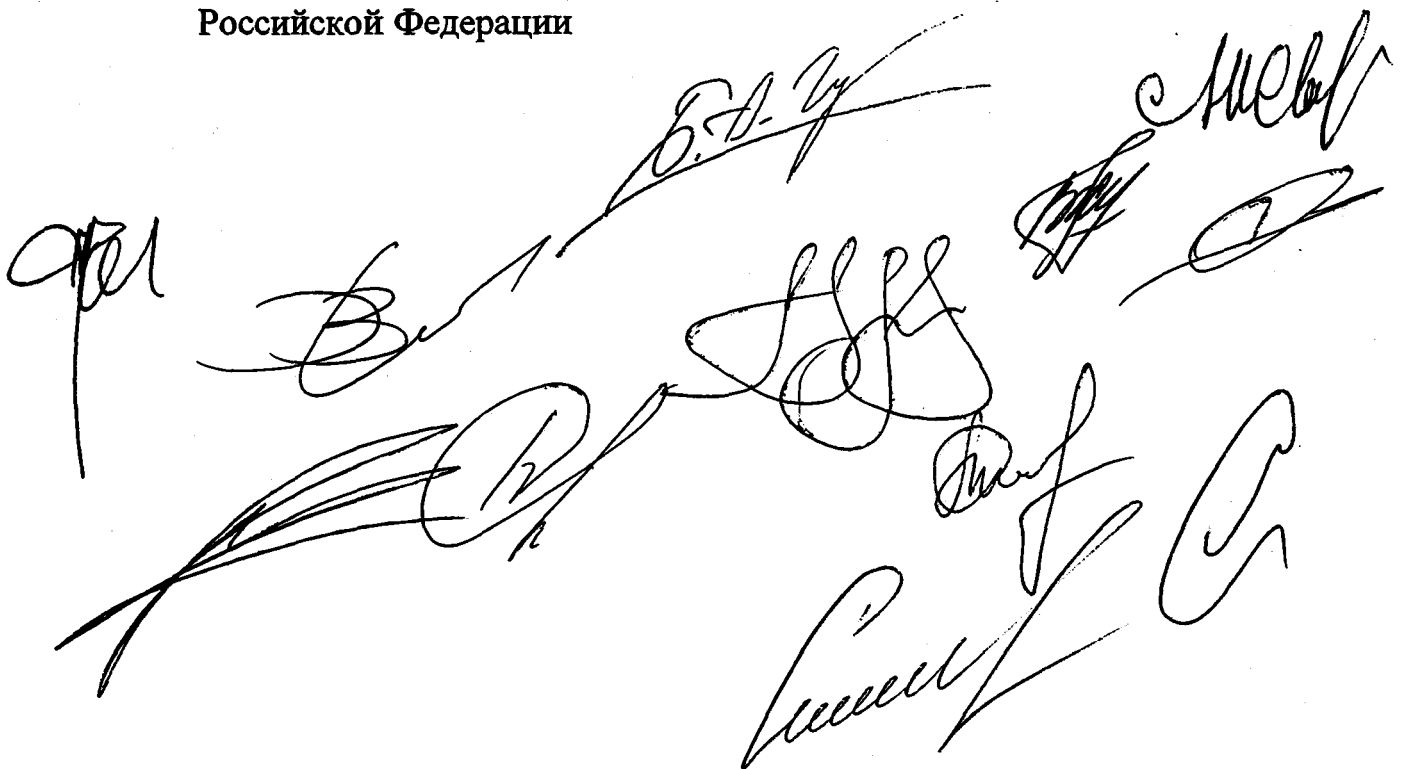
«Ценники на реализуемые продукты питания должны содержать наименование товара, цену за единицу товара или за единицу измерения товара (вес (объем), а в отношении продуктов питания, помещенных в упаковку, указание их количества (массы или объема, или количества штук).».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент

Российской Федерации

A collection of approximately ten handwritten signatures in black ink, scattered across the lower half of the page. The signatures vary in style, with some being highly stylized and others more legible. One signature in the upper middle part appears to contain the letters 'Б.А. У'. The signatures are positioned below the text 'Президент Российской Федерации'.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Проектом федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» предлагается установить, что ценники на реализуемые продукты питания должны содержать наименование товара, цену за единицу товара или за единицу измерения товара (вес (объем), а в отношении продуктов питания, помещенных в упаковку, указание их количества (массы или объема, или количества штук).

Действующая редакция Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» предусматривает обязанность предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах, обеспечивающую возможность их правильного выбора. К такой информации применительно к продуктам питания относится, в том числе их цена, а также сведения об их весе или объеме. При этом закон предусматривает, что такая информация доводится до сведения потребителей на этикетках, маркировкой или иным способом, принятым для отдельных видов товаров.

В связи с чем наблюдается очевидный пробел нормативного регулирования. Закон не содержит никаких указаний в отношении обязательного наличия информации о количестве пищевой продукции на ценниках, а также в принципе не содержит требований к оформлению ценников на продукты питания.

При этом очевидно, что потребитель, в первую очередь, и в подавляющем большинстве случаев выбирает товар исходя из комфортного для него ценового сегмента. При том, что товары одной категории, как правило, визуально не позволяют установить, что они различны по своему объему или массе.

В такой ситуации потребитель приобретает более дешевый товар, видя на ценнике его стоимость и наименование, не обращая внимание, что данный товар дешевле своих аналогов за счет уменьшения его количества, потому что

эта информация содержится не на ценнике, а на маркировке или этикетке самого товара.

Такой подход розничных магазинов фактически искажает смысл предоставляемой потребителю информации о реальном количестве приобретаемого товара, вводит его в заблуждение.

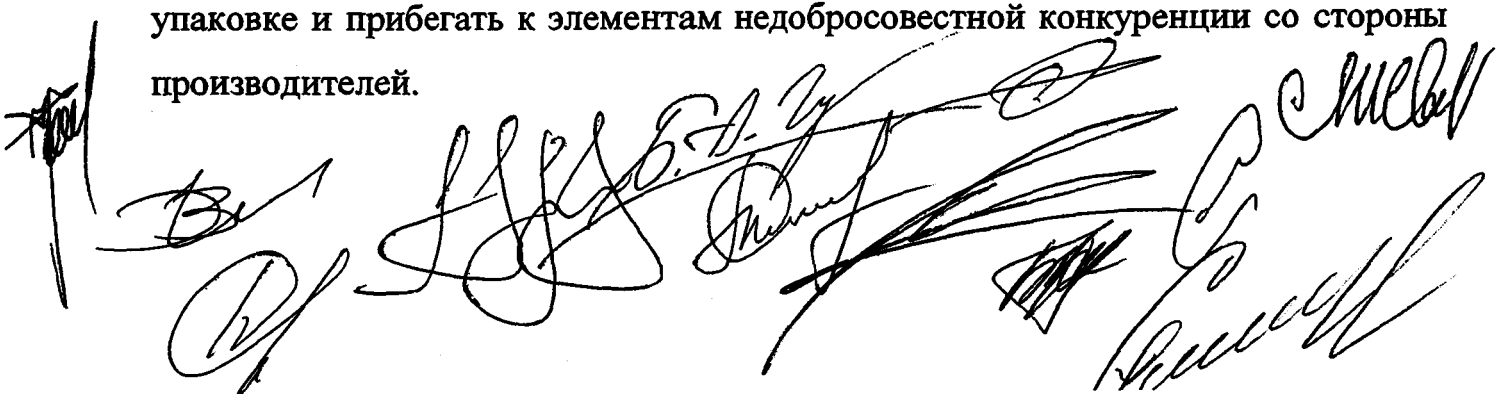
Очевидно, что количество приобретаемой пищевой продукции должно содержаться на ценнике и быть выражено в единицах объема (миллилитрах, литрах), массы (граммах, килограммах) или счета (штуках).

Не должна допускаться и ситуация, когда указание количества пищевой продукции дается неопределенно или в форме диапазона значений количества, например, в виде «пакет молока» «1 штука», потому что из данной информации невозможно понять, какой именно объем продукции фактически содержится в пакете.

Предлагаемые законопроектом изменения предусматривают обязанность указывать на ценнике продуктов питания как цену за единицу товара или за единицу измерения товара (вес (объем), так и указание количества пищевой продукции, помещенной в упаковку.

Такой подход не потребует дополнительных затрат со стороны продавцов. При этом достоверная информация о продукте питания будет понятна для потребителя сразу, в момент его выбора, ясно и четко указывая и цену, и реальное количество предлагаемого товара.

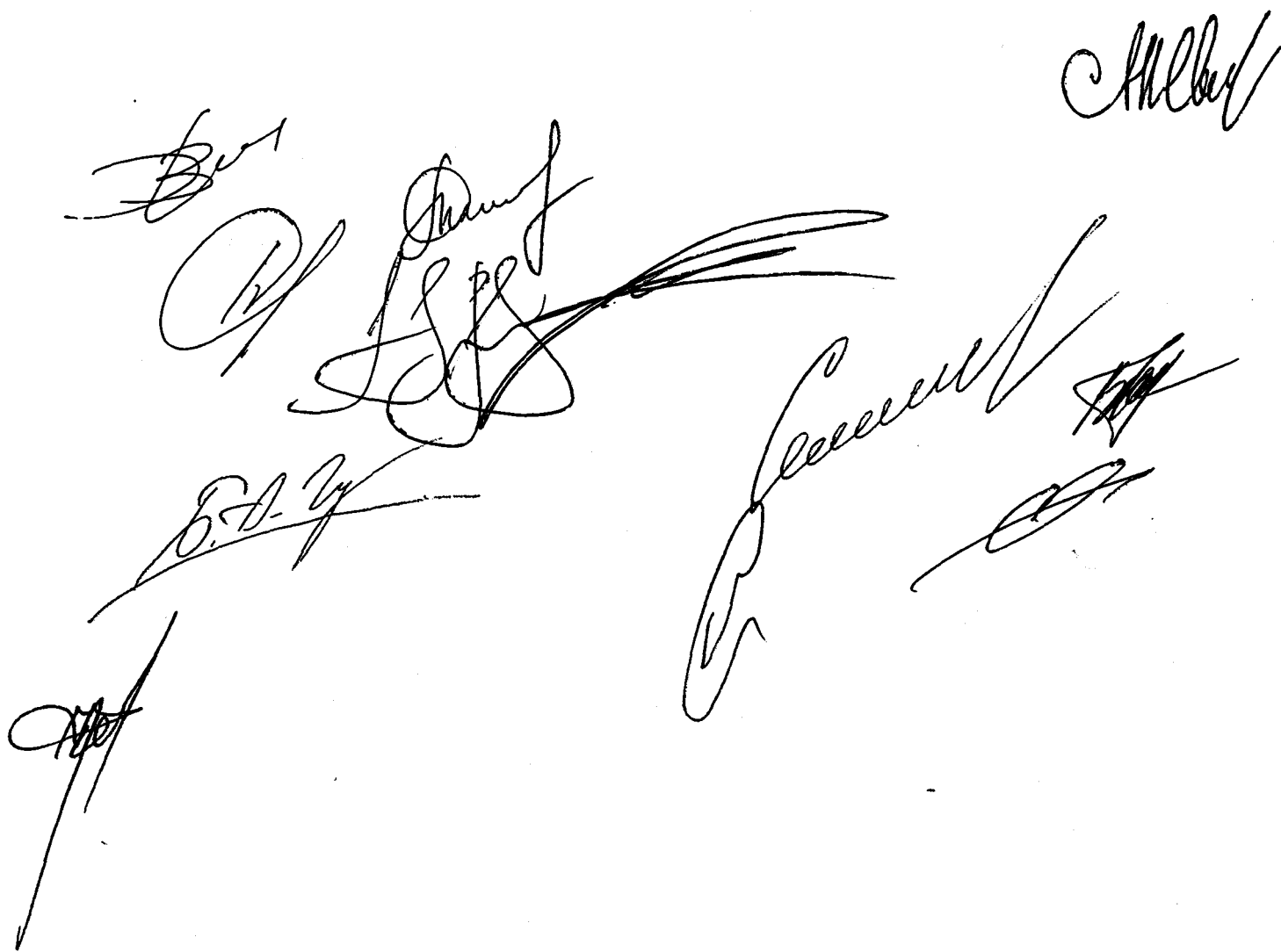
Для потребителей, склонных ориентироваться на стоимость товара, делающих оптимальный выбор по цене среди аналогов, предлагаемые законопроектом изменения будут гарантией, что критерии выбора покупателя достоверны, что его представление обо всех значимых сведениях о товаре сформировано, не позволяя умалчивать о фактическом количестве продукции в упаковке и прибегать к элементам недобросовестной конкуренции со стороны производителей.

A collection of handwritten signatures and initials in black ink, located at the bottom of the page. The signatures are stylized and vary in length and complexity, some appearing to be initials or short names.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует выделения дополнительных средств из федерального бюджета.

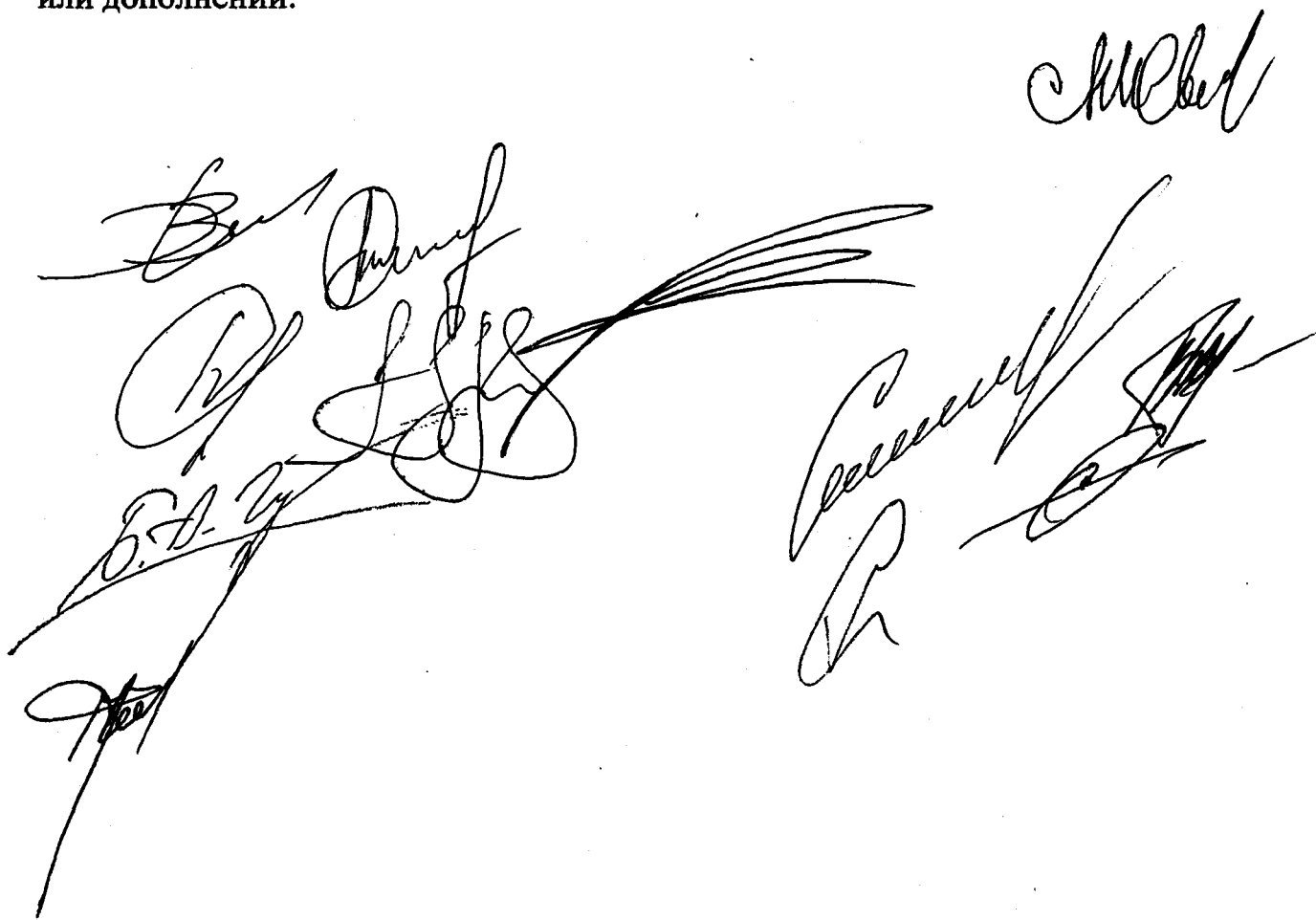


The image contains several handwritten signatures in black ink. In the top right corner, there is a signature that appears to be 'А.А. Бабурин'. Below it, there are several other signatures, some of which are more stylized and difficult to decipher. One signature in the middle left looks like 'В.А. У...', and another in the middle right looks like 'С.А. ...'. There are also some smaller, less distinct signatures scattered around the main ones.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует признания утратившими силу, приостановления или принятия иных актов федерального законодательства, а также внесения в них изменений или дополнений.



Handwritten signatures and initials in black ink, including a large signature on the left and several smaller ones on the right.