

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 20.09.2023 № 121
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 20 " сентября 2023 г.

39. О проекте федерального закона № 401976-8 "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (в части установления запрета на осуществление розничной продажи алкогольной продукции в неспециализированных стационарных торговых объектах) - вносят депутаты Государственной Думы Я.Е.Нилов, А.Н.Диденко, С.Д.Леонов, Д.А.Свищев, А.Н.Свистунов

Принято решение:

1. Назначить Комитет Государственной Думы по экономической политике ответственным по законопроекту.
2. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии (ноябрь) 2023 года в части программы законопроектной работы комитета.
3. Направить законопроект и материалы к нему в комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также в Правовое управление Аппарата Государственной Думы для подготовки заключения.
4. Установить срок представления в Комитет Государственной Думы по экономической политике отзывов, предложений и замечаний, а также заключения Правового управления Аппарата Государственной Думы до 20 октября 2023 года.

Председатель Государственной
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ



Государственная Дума ФС РФ
Дата 14.07.2023 12:07
№401976-8; 1.1

14 июля 2023г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
В.В.ВОЛОДИНУ

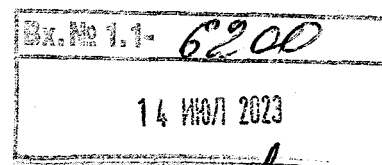
Уважаемый Вячеслав Викторович!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вносим в Государственную Думу проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

Законопроект направлен в Правительство Российской Федерации на заключение, которое будет представлено позднее.

- Приложение:
1. Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» на 2 листах.
 2. Пояснительная записка к законопроекту на 3 листах.
 3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 листе.
 4. Перечень актов на 1 листе.
 5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

Депутаты Государственной Думы



А.Н.Диденко

Я.Е.Нилов

С.Д.Леонов

Д.А.Свищев

А.Н.Свистунов

Вносится депутатами
Государственной Думы
Я.Е.Ниловым,
А.Н.Диденко,
С.Д.Леоновым,
Д.А.Свищевым,
А.Н.Свистуновым

Проект № 401976-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года N 171-ФЗ (в редакции Федерального закона от 7 января 1999 года N 18-ФЗ) (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, N 48, ст. 4553; 1999, N 2, ст. 245; 2001, N 53, ст. 5022; 2002, N 30, ст. 3026; 2004, N 45, ст. 4377; 2005, N 30, ст. 3113; 2007, N 1, ст. 11; N 31, ст. 3994; N 49, ст. 6063; 2009, N 1, ст. 21; N 52, ст. 6450; 2010, N 15, ст. 1737; 2011, N 30, ст. 4566; 2012, N 53, ст. 7584, 7611; 2013, N 30, ст. 4065; 2015, N 1, ст. 43, 44, 47; N 27, ст. 3973; 2016, N 1, ст. 20; N 27, ст. 4193, 4194; 2017, N 31, ст. 4827; 2018, N 1, ст. 17; N 49, ст. 7520; N 53, ст. 8486; 2019, N 52, ст. 7776, 7799; 2020, N 24, ст. 3740; N 52, ст. 8582; 2021, N 18, ст. 3069; N 24, ст. 4188; N 27, ст. 5173; 2022, N 1, ст. 56; N 13, ст. 1963; N 29, ст. 5296) следующие изменения :

1) дополнить статью 2 пунктом 35 и изложить его в следующей редакции:

«35) Специализированный стационарный торговый объект - торговый объект, используемый исключительно для продажи алкогольной продукции и представляющий собой здание или часть здания, строение или часть строения, прочно связанные фундаментом такого здания, строения с землей и подключенные (технологически присоединенные) к сетям инженерно-технического обеспечения. Требования к специализированным стационарным торговым объектам, устанавливаются уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти.».

2) дополнить статью 16 пунктом 1.1 следующего содержания:

«1.1. Розничная торговля алкогольной продукцией допускается только в специализированных стационарных торговых объектах, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом.».

2) абзац 9 пункта 2 статьи 16 изложить в следующей редакции:

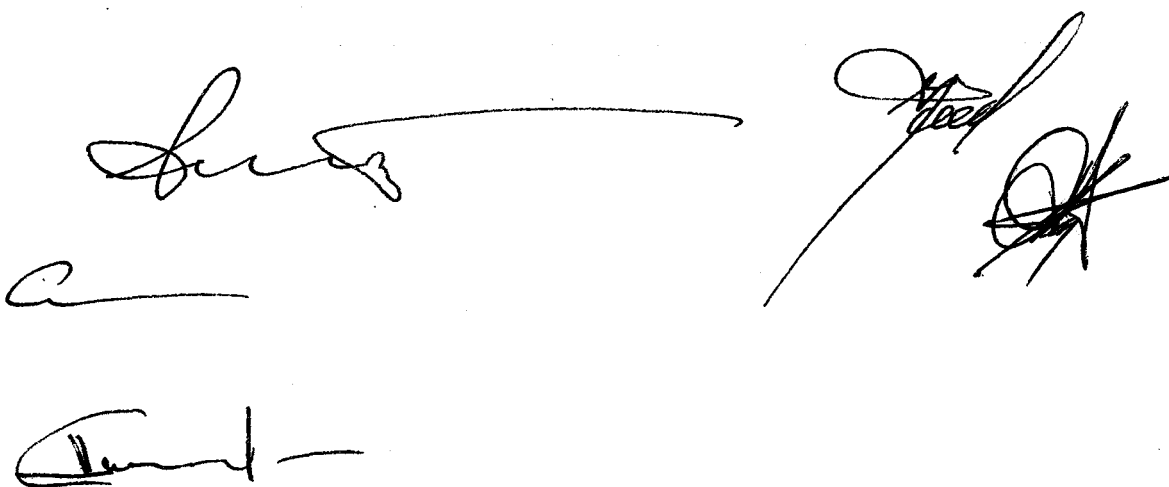
«9) в нестационарных торговых объектах, а также в неспециализированных стационарных торговых объектах, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;».

Статья 2.

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 февраля 2024 года.

Лицензии на розничную продажу алкогольной продукции, выданные до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, действуют до окончания срока их действия.

Президент
Российской Федерации

The image shows several handwritten signatures in black ink. On the left, there are three distinct signatures, one above the other. On the right, there are two more signatures, one above the other, with the top one being larger and more stylized.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Законопроектом предлагается установить ограничение по розничной продаже алкогольной продукции в виде возможности её продажи только в специализированных стационарных торговых объектах.

По данным Росстата в 2012-2022 гг. по причинам, обусловленным алкоголем, умерло более 500 тыс. наших соотечественников. По оценкам экспертов, минимальный размер ущерба для России от алкоголя составляет 5 трлн. руб. в год, что равняется 1.5 % недополученного ВВП. Сюда относятся и так называемые внешние эффекты: дополнительные медицинские расходы (в случае общественных систем здравоохранения), снижение производительности (в учебе и на работе), преждевременную смертность, вовлеченность в криминальную деятельность, нанесение вреда третьим лицам и т.п. Доходы бюджета России в 2019 г. от реализации алкогольной продукции составили 372,4 млрд. руб.

Согласно исследованию, удостоенного Государственной Премии Российской Федерации в области науки и технологий за 2021 год «За разработку и внедрение профилактических и клинических технологий, направленных на снижение заболеваемости и смертности населения, улучшение качества жизни больных и достижения значимого прогресса в демографической ситуации» в России причиной почти 60% смертности мужчин в трудоспособном возрасте являются причины, ассоциированные с алкоголем.

Для того чтобы снизить отрицательные последствия употребления алкоголя для общества важно понять причины потребительского поведения, то есть определить факторы, которые влияют на решение индивида о потреблении или неупотреблении алкоголя, а также на частоту и объем потребления алкоголя. Ученые не раз подтверждали, что лица, употребляющие алкоголь, чаще склонны к табакокурению, и наоборот. Более того, чрезмерное употребление алкоголя существенно снижает вероятность бросить курить. Те индивиды, которым удавалось бросить курить, значительно сокращали объемы потребления алкоголя. Важно отметить в этой связи, что меры, направленные против одной вредной привычки, в конечном счете, оказывают влияние на другую. Однако государство, установив в законодательстве жесткие ограничения в отношении табачной продукции (в т.ч. в части ее демонстрации и исключения возможности ее импульсивной покупки), по сути дела нивелирует их, поскольку табачная и

алкогольная продукция являются с точки зрения экономической науки, взаимосвязанными товарами: потребление алкоголя чаще влечет потребление именно табачной продукции.

В настоящий момент продуктовые магазины разделены на секции, в которых предлагаются те или иные товары: мясные, молочные, хлебо-булочные, овощи и фрукты и т.п. Покупатель, заходя в магазин, как правило, направляется именно в тот отдел, предлагаемые товары которого ему необходимо приобрести, и может не заходить в другие отделы. Однако покупатель всегда проходит мимо стеллажей с алкогольной продукцией.

Магазин фактически заставляет человека, вне зависимости от его желания и потребностей, в обязательном порядке «посетить» алкогольный отдел. Магазин старается подтолкнуть посетителей к покупке алкогольной продукции, в том числе людей, которые как раз в это время, борются со своим пристрастием к алкоголю. На подобное подталкивание неоднократно обращали свое внимание в своих исследованиях экономисты в сфере поведенческой экономики. Последние убедительно доказали, что человек более склонен к спонтанным (неразумным) действиям, особенно в сфере торговли, чем представлялось ранее. Данные исследования были удостоены т.н. Нобелевской премии по экономике (Д. Канеман, Р.Талер). Анализ данных работ позволяет утверждать, что необходимо целенаправленное изменение архитектуры выбора (т.н. «наджинг»), в т.ч. с помощью законодательных мер, ограничивающих продажу алкоголя и маркетинга алкогольной продукции.

Предлагается установить федеральным законом, что розничная торговля алкогольной продукцией может осуществляться исключительно в специализированных магазинах, в которых, кроме названной продукции, не будет продаваться ничего. Поскольку во многих местах действуют ограничения по времени продажи алкогольной продукции, то такие магазины вынужденно будут закрываться в ночное время. Дополнительным достоинством торговли в спецмагазинах будет являться то обстоятельство, что вход в эти магазины лиц моложе 18 лет будет вызывать повышенное внимание (в отличие от нынешнего положения вещей). Кроме того, данный законопроект позволит исключить спонтанное приобретение алкогольной продукции, поскольку граждане, осуществляющие покупку продуктов питания, вследствие атаки маркетинга (скидки, баллы и т.п) могут приобрести и алкогольную продукцию. Законопроект позволит снизить объем потребляемой алкогольной продукции данной категорией лиц.

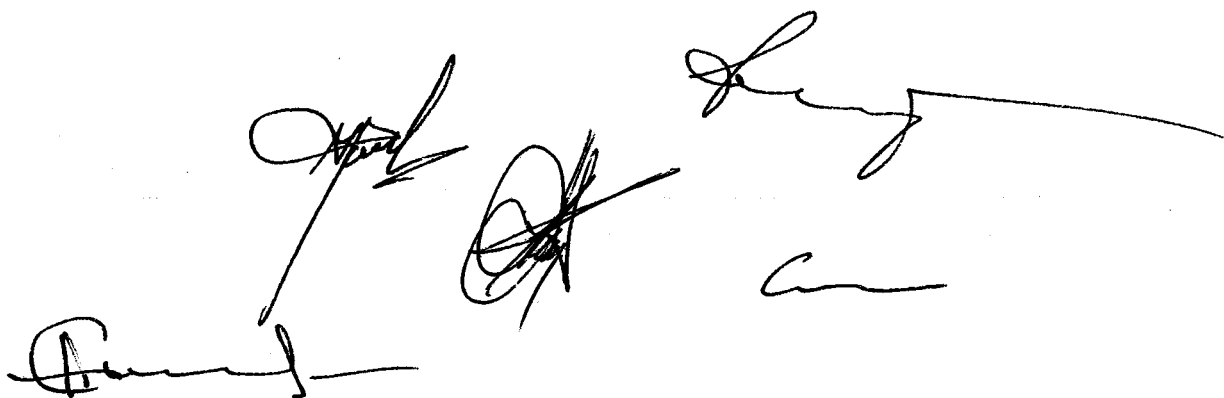
Практика реализации алкогольной продукции в спецмагазинах уже хорошо зарекомендовала себя в странах, которые в 80-90 гг. прошлого века возглавляли рейтинги ВОЗ по уровню потреблению алкоголя (Норвегия, Швеция, Дания). Успешная антиалкогольная кампания, в том числе, использование предлагаемого механизма, позволила снизить потребление алкоголя и существенно улучшить ситуацию в данной сфере.

Также представляется, что данная мера позволит контрольным органам с большей эффективностью выявлять факты незаконной продажи алкоголя вне

таких специализированных торговых объектов, а также некачественной продукции.

С учетом широкой сети продуктовых магазинов и высокой конкуренции в данной сфере, принятие законопроекта не приведет к повышению стоимости продуктовой корзины потребителей, поскольку позволит торговым сетям сконцентрировать продажу алкогольной продукции в локальных точках.

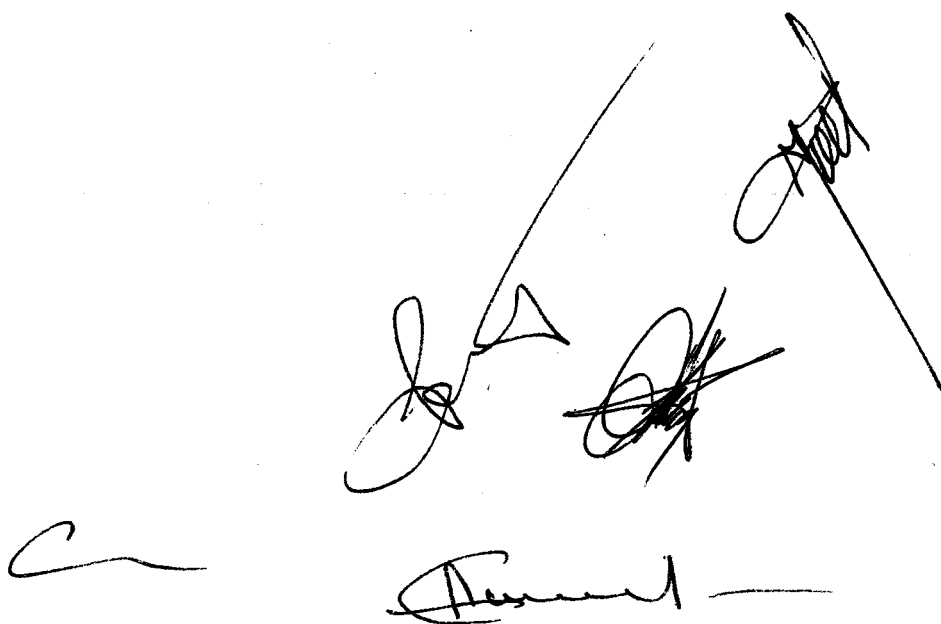
Кроме того, принятие данного законопроекта не приведет к увеличению контрафактной продукции, поскольку в настоящий момент покупатель легко может проверить легальность приобретаемой продукции через такие приложения как «Антиконтрафакт Алко/Акциз Контроль», чек ЕГАИС.

The image shows five handwritten signatures in black ink, arranged in a loose, non-linear pattern. The signatures vary in style, with some being more cursive and others more angular or stylized. They appear to be official or personal signatures on a document.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует дополнительных финансовых затрат, покрываемых за счет средств федерального бюджета или бюджетов субъектов Российской Федерации.

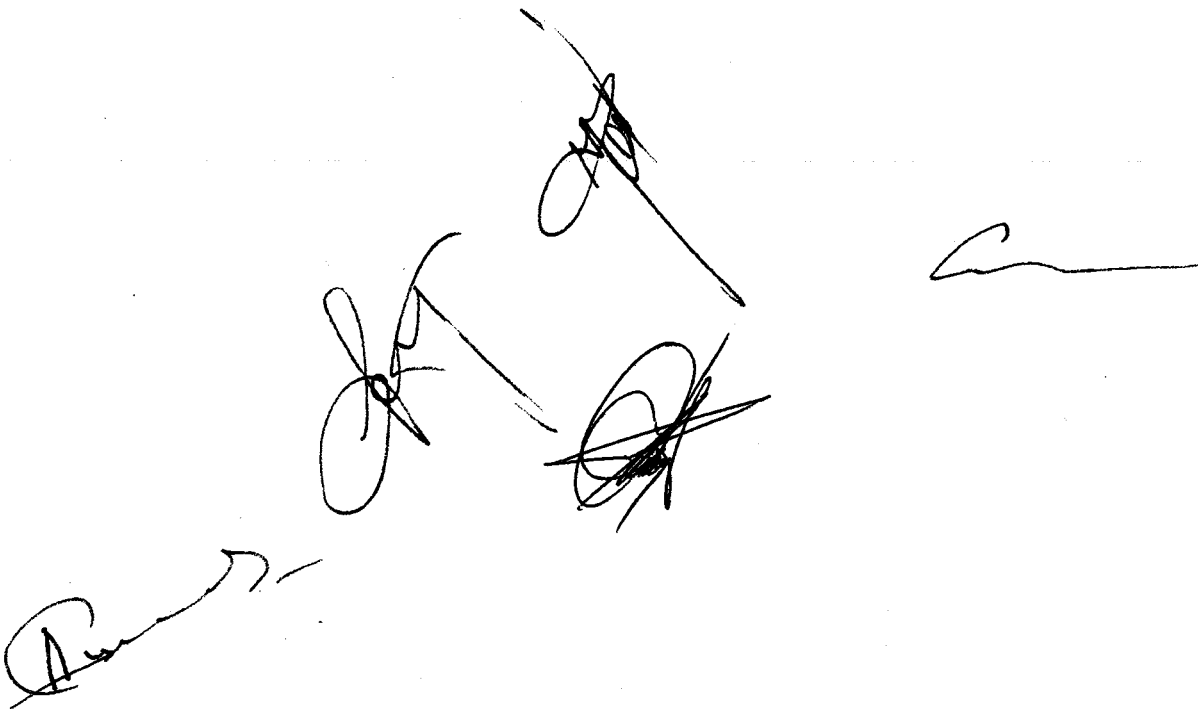


Handwritten signatures and initials, including a large stylized signature on the left, a signature in the center, and a signature on the right, all in black ink.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» потребует принятие уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти акта, устанавливающего требования к специализированным стационарным торговым объектам.

The image shows several handwritten signatures and marks. On the left, there is a large, stylized signature. In the center, there are two smaller signatures, one above the other, with a vertical line extending upwards from the top one. To the right, there is a single, horizontal, wavy signature.