

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 15.05.2023 № 100
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

" 15 " мая 2023 г.

108. О проекте федерального закона № 328038-8 "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи" - вносит Законодательное собрание Ленинградской области

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссии Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, Конституционный Суд Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации и высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству до 13 июня 2023 года.

2. Комитету Государственной Думы по государственному строительству и законодательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2023 года (июнь).

Председатель Государственной
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 26 октября 2022 года № 522

**О законодательной инициативе Законодательного собрания
Ленинградской области по внесению в Государственную Думу
Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального
закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации
об административных правонарушениях в части усиления ответственности
за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи"**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации
Законодательное собрание Ленинградской области **п о с т а н о в л я е т:**

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи".

2. Направить указанный проект федерального закона в Правительство Российской Федерации для получения заключения.

3. Уполномочить депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.В. Яхнюка представлять проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи" при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

4. Обратиться к депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации от Ленинградской области с просьбой поддержать указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

5. Направить настоящее постановление в законодательные органы субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать указанную законодательную инициативу.

6. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя Председателя Законодательного собрания Ленинградской области Т.В. Тюрину.

7. Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного собрания



С. Бебенин

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

№ 328038-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации
об административных правонарушениях в части усиления
ответственности за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи**

Статья 1

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2004, № 34, ст. 3533; 2007, № 26, ст. 3089; 2011, № 47, ст. 6601, 6602; № 50, ст. 7351; 2012, № 31, ст. 4329; № 47, ст. 6405; 2013, № 26, ст. 3207; № 48, ст. 6163; 2015, № 13, ст. 1804; № 27, ст. 3972; № 48, ст. 6716; 2016, № 7, ст. 918; № 26, ст. 3881; 2017, № 47, ст. 6851; 2018, № 15, ст. 2035) следующие изменения:

1) в статье 14.3:

а) абзац второй части 1 изложить в следующей редакции:

"влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двадцати тысяч до восьмидесяти тысяч рублей; на должностных лиц — от восьмидесяти тысяч до трехсот тысяч рублей; на юридических лиц — от пятисот тысяч до трех миллионов рублей.";

б) абзац второй части 6 изложить в следующей редакции:

"влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц — от шестисот тысяч до одного миллиона шестисот тысяч рублей.";

2) статью 15.26¹ дополнить частью 7 следующего содержания:

"7. Распространение микрофинансовой организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением микрозайма, пользованием им и погашением микрозайма, содержащей хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, без указания всех остальных условий, определяющих полную стоимость микрозайма для заемщика и влияющих на нее, —

влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от сорока тысяч до ста тысяч рублей; на юридических лиц – от шестисот тысяч до одного миллиона шестисот тысяч рублей."

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи"

Проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи" (далее – законопроект) разработан в целях ужесточения методов борьбы со спамом рекламных телефонных звонков.

Телефоны стали неотъемлемой частью жизни практически каждого жителя Российской Федерации ввиду технологического прогресса и цифровизации общества.

К сожалению, развитие сотовой связи также дало больше возможностей людям, занимающимся противоправной деятельностью, в которую входит спам.

Некоторые компании и предприниматели занимаются обзвоном граждан, пытаясь привлечь новых клиентов выгодными предложениями. Причем звонки с одним и тем же предложением могут поступать гражданам регулярно, если рекламное предложение записано заранее, а звонки осуществляет автоматический номеронабиратель.

Практика спам-звонков также распространена среди кредитных и микрофинансовых организаций, предлагающих взять кредит или микрозайм на выгодных условиях. На практике же часто "выгодные условия" оказываются уловкой в целях наживы, потому что условия кредита или микрозайма оговариваются не полностью, а частично.

Спам-звонки затрагивают и сферу обслуживания. У банков существует практика распространения навязчивой рекламы для действующих клиентов по мобильной связи. Клиент сам соглашается на получение рекламных оповещений путем подписания договоров и соглашений с банком, имея возможность в дальнейшем от этих оповещений отказаться, но отказ от поступающих от банка рекламных оповещений, предварительно или после заключения договора об оказании услуг, не гарантирует прекращение рекламного спама.

Рекламой услуг того или иного банка могут заниматься сторонние организации (третьи лица), и при этом сам банк остается к таким звонкам непричастен. Помимо этого регулярно происходят случаи утечки или нелегальной продажи персональных данных клиентов, в которые входят и телефонные номера.

Практика спам-звонков создает благоприятные условия для телефонных мошенников, в особенности тех, кто путем голосовой записи разговора с жертвой использует обрывки фраз для незаконного обогащения, получая доступ к банковским счетам или оформляя на жертву кредитные договоры.


Законопроектом предлагается ужесточить меры ответственности, предусмотренные частью 1 и частью 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде штрафа, а также дополнить статью 15.26¹ частью 7, устанавливающей административную ответственность в виде штрафа для микрофинансовых организаций.

Приложение
к проекту федерального закона
"О внесении изменений
в Кодекс Российской Федерации
об административных правонарушениях
в части усиления ответственности
за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи"

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона "О внесении изменений в Кодекс
Российской Федерации об административных правонарушениях
в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи" не потребует дополнительных финансовых затрат из федерального бюджета.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области


С. Бебенин

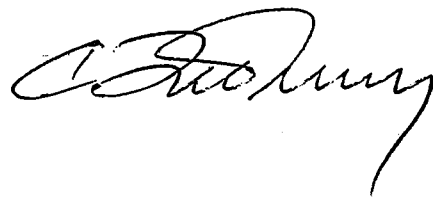
Приложение
к проекту федерального закона
"О внесении изменений
в Кодекс Российской Федерации
об административных правонарушениях
в части усиления ответственности
за рекламу, распространяемую
по сетям электросвязи"

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи"

Принятие Федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации.

Председатель
Законодательного собрания
Ленинградской области



С. Бебенин

14 ФЕВ 2023

6365-1/22-23-0-28

✓ Законодательное собрание
Ленинградской области

Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации



**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

« 13 » февраля 2023 г.

№ 119-П13

МОСКВА

На № 6365-1/22-23-0-3 от 15 ноября 2022 г.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ

на проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части усиления ответственности за рекламу, распространяемую по сетям электросвязи", вносимый в Государственную Думу Законодательным собранием Ленинградской области

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроектом предлагается внести в части 1 и 6 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - Кодекс) изменения, усилив административную ответственность за распространение кредитной организацией рекламы услуг, связанных с предоставлением, использованием и погашением кредита или займа, без указания всех условий, определяющих полную стоимость кредита (займа) для заемщика, а также дополнить статью 15.26¹ Кодекса частью 7, предусматривающей установление административной ответственности за распространение микрофинансовой организацией рекламы микрозаймов.

Идея повышения эффективности противодействия распространению ненадлежащей рекламы финансовых услуг в целом заслуживает внимания, однако предложение многократно увеличить размеры административных

0420779-Уч-2022 (1.0)



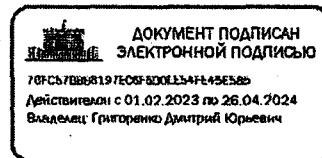
штрафов, в том числе для граждан, в материалах к законопроекту не обосновано. Кроме того, при этом не учтено, что размеры административных штрафов, предусмотренные частью 1 статьи 14.3 Кодекса, ниже размеров административных штрафов, установленных частью 6 указанной статьи.

Более того, предусмотренные законопроектом размеры административных штрафов превышают установленные частью 1 статьи 3.5 Кодекса общие предельные размеры административных штрафов для граждан, должностных лиц и юридических лиц.

Так как объектом административного правонарушения, предусматриваемого проектируемой частью 7 статьи 15.26¹ Кодекса, являются общественные отношения в сфере рекламы, предлагаемое дополнение не соответствует предмету правового регулирования данной статьи. Наряду с этим в законопроекте не определены субъекты административной юрисдикции, уполномоченные на составление протоколов и рассмотрение дел об указанном административном правонарушении.

С учетом изложенного Правительство Российской Федерации не поддерживает законопроект в представленной редакции.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации



Д.Григоренко

