



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

**О проекте федерального закона № 141597-8
«О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации,
информационных технологиях и о защите информации»**

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 141597-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», внесенный депутатом Государственной Думы А.В.Горелкиным.

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации,

законодательные органы субъектов Российской Федерации, Конституционный Суд Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи в тридцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.

3. Комитету Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной
Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

Москва

5 июля 2022 года

№ 1835-8 ГД

Вносится депутатом
Государственной Думы
А.В. Горелкиным

Проект

№ 141597-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Федеральный закон от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ
«Об информации, информационных технологиях и о защите информации»
(Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3448;
2013, № 52, ст. 6963; 2017, № 48, ст. 7051; 2019, № 12, ст. 1221; № 18,
ст. 2214; 2020, № 24, ст. 3751; 2021, № 27, ст. 5078) дополнить статьей 10⁷
следующего содержания:

**«Статья 10⁷. Обязанности владельца сервиса размещения
объявлений**

1. Владелец сайта и (или) страницы сайта в сети «Интернет» и (или)
информационной системы и (или) программы для электронных
вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для
организации взаимодействия их пользователей между собой в целях

продажи (реализации) товаров, выполнения работ, оказания услуг, поиска подходящей работы и (или) подбора необходимых работников за счет предоставления пользователям возможности самостоятельно размещать объявления о продаже (реализации) товаров, выполнении работ, оказании услуг, поиске подходящей работы и (или) подборе необходимых сотрудников, тематически сгруппированные в зависимости от содержания таких объявлений, а также за счет предоставления пользователям возможности самостоятельно обращаться по таким объявлениям, и доступ к которым в течение одного месяца составляет более десяти миллионов пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации (далее - владелец сервиса размещения объявлений) обязан соблюдать требования законодательства Российской Федерации, в частности:

1) не допускать использование сайта и (или) страницы сайта в сети «Интернет» и (или) информационной системы и (или) программы для электронных вычислительных машин, которые предназначены и (или) используются для организации взаимодействия их пользователей между собой в целях продажи (реализации) товаров, выполнения работ, оказания услуг, поиска подходящей работы и (или) подбора необходимых работников за счет предоставления пользователям возможности самостоятельно размещать объявления о продаже (реализации) товаров,



выполнении работ, оказании услуг, поиске подходящей работы и (или) подборе необходимых сотрудников, тематически сгруппированные в зависимости от содержания таких объявлений, а также за счет предоставления пользователям возможности самостоятельно обращаться по таким объявлениям, и доступ к которым в течение одного месяца составляет более десяти миллионов пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации (далее – сервис размещения объявлений), в целях совершения уголовно наказуемых деяний, разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань;

2) не допускать распространение информации с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан по признакам пола, возраста, расовой или национальной принадлежности, языка, отношения к религии, профессии, места жительства и работы, а также в связи с их политическими убеждениями;

3) соблюдать запреты и ограничения, предусмотренные



законодательством Российской Федерации о референдуме и законодательством Российской Федерации о выборах;

4) соблюдать права и законные интересы граждан и организаций, в том числе честь, достоинство и деловую репутацию граждан, деловую репутацию организаций;

5) разместить на сервисе размещения объявлений адрес электронной почты для направления владельцу сервиса размещения объявлений юридически значимых сообщений, а также свои фамилию и инициалы (для физического лица) или наименование (для юридического лица);

6) установить одну из предлагаемых федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, предназначенных для определения количества пользователей информационным ресурсом в сети «Интернет» программ для электронных вычислительных машин;

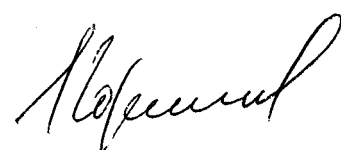
7) обеспечить возможность проведения уполномоченной организацией по исследованию объема аудитории, указанной в части 1 статьи 12² настоящего Федерального закона, исследования объема аудитории сервиса размещения объявлений и размещаемых на нем объявлений в соответствии со статьей 12² настоящего Федерального закона;



8) в случаях и порядке, устанавливаемых Правительством Российской Федерации, обеспечить интеграцию и взаимодействие сервиса размещения объявлений с единой системой идентификации и аутентификации и единым порталом государственных и муниципальных услуг.

2. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, ведет реестр сервисов размещения объявлений. В целях обеспечения формирования реестра сервиса размещения объявлений федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи:

- 1) организует мониторинг информационных ресурсов;
- 2) утверждает методику определения количества пользователей информационных ресурсов в сутки;
- 3) вправе запрашивать у владельца сервиса размещения объявлений и иных лиц информацию, необходимую для ведения такого реестра. Указанные лица обязаны предоставлять запрашиваемую информацию не позднее чем в течение десяти дней со дня получения запроса федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и



надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи.

3. В случае обнаружения в сети «Интернет» информационного ресурса, который предназначен и (или) используется для организации взаимодействия их пользователей между собой в целях продажи (реализации) товаров, выполнения работ, оказания услуг, поиска подходящей работы и (или) подбора необходимых работников за счет предоставления пользователям возможности самостоятельно размещать объявления о продаже (реализации) товаров, выполнении работ, оказании услуг, поиске подходящей работы и (или) подборе необходимых сотрудников, тематически сгруппированные в зависимости от содержания таких объявлений, а также за счет предоставления пользователям возможности самостоятельно обращаться по таким объявлениям, и доступ к которым в течение одного месяца составляет более десяти миллионов пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации, включая рассмотрение соответствующих обращений органов государственной власти, органов местного самоуправления, граждан или организаций, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи:



1) признает информационный ресурс сервисом размещения объявлений и включает его в реестр сервисов размещения объявлений;

2) определяет провайдера хостинга или иное обеспечивающее размещение сервиса размещения объявлений в сети «Интернет» лицо;

3) направляет провайдеру хостинга или указанному в пункте 2 настоящей части лицу уведомление в электронном виде на русском и английском языках о необходимости предоставления данных, позволяющих идентифицировать владельца сервиса размещения объявлений;

4) фиксирует дату и время направления указанного в пункте 3 настоящей части уведомления провайдеру хостинга или указанному в пункте 2 настоящей части лицу в соответствующей информационной системе.

4. В течение трех рабочих дней с момента получения уведомления, указанного в пункте 3 части 3 настоящей статьи, провайдер хостинга или указанное в пункте 2 части 3 настоящей статьи лицо обязаны предоставить данные, позволяющие идентифицировать владельца сервиса размещения объявлений.

5. После получения данных, указанных в пункте 3 части 3 настоящей статьи, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации,



массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, направляет владельцу сервиса размещения объявлений уведомление о включении его информационного ресурса в реестр сервиса размещения объявлений с указанием требований законодательства Российской Федерации, применимых к данным информационным ресурсам.

6. Владелец сервиса размещения объявлений, получивший указанное в части 5 настоящей статьи уведомление, обязан в течение двух месяцев со дня его получения предоставить в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, документы, свидетельствующие о соблюдении требований части 7 настоящей статьи.

7. Владелец сервиса размещения объявлений может выступать российское юридическое лицо или гражданин Российской Федерации, не имеющий гражданства другого государства. Если иное не предусмотрено международным договором Российской Федерации, российское юридическое лицо – владелец сервиса размещения объявлений не должно прямо или косвенно быть во владении, под управлением или контролем иностранного государства, международной организации, а также находящихся под их контролем организаций, иностранного юридического лица, российского юридического лица, доля иностранного участия в



уставном капитале которого составляет более двадцати процентов, иностранного гражданина, лица без гражданства, гражданина Российской Федерации, имеющего гражданство другого государства, их аффилированных лиц, которые в совокупности или каждый в отдельности осуществляют владение, управление либо контроль прямо или косвенно в отношении более чем двадцати процентов долей (акций) в уставном капитале этого юридического лица.

8. Перечень документов, свидетельствующих о соблюдении владельцем сервиса размещения объявлений требований части 7 настоящей статьи, а также форма и порядок направления в федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, таких документов утверждаются Правительством Российской Федерации.

9. В случае, если доступ к сервису размещения объявлений на протяжении шести месяцев года составляет в течение месяца менее десяти миллионов пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации, данный сервис размещения объявлений по заявлению его владельца исключается из реестра сервиса размещения объявлений, о чем владельцу сервиса размещения объявлений направляется соответствующее уведомление. Данный сервис размещения



объявлений может быть исключен из реестра сервиса размещения объявлений при отсутствии заявления его владельца, если доступ к данному сервису размещения объявлений на протяжении одного года составляет в течение месяца менее десяти миллионов пользователей сети «Интернет».

10. В случае обнаружения на сервисе размещения объявлений информации, распространяемой с нарушением законодательства Российской Федерации, федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, направляет владельцу сервиса размещения объявлений требование принять меры по устранению выявленных нарушений законодательства Российской Федерации.

11. Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, обращается в суд с заявлением об ограничении доступа к сервису размещения объявлений в случае:

1) установленного вступившим в законную силу постановлением по делу об административном правонарушении повторного в течение года неисполнения владельцем сервиса размещения объявлений требования



принять меры по устранению выявленных нарушений законодательства Российской Федерации;

2) неисполнения владельцем сервиса размещений объявлений требований, предусмотренных частями 6 и 7 настоящей статьи.

12. На основании вступившего в законную силу решения суда до исполнения владельцем сервиса размещения объявлений требований, предусмотренных частями 6 и 7 настоящей статьи, доступ к сервису размещения объявлений ограничивается оператором связи, оказывающим услуги по предоставлению доступа к сети «Интернет», за исключением случая, предусмотренного абзацем третьим пункта 5¹ статьи 46 Федерального закона от 7 июля 2003 года № 126-ФЗ «О связи». Порядок взаимодействия федерального органа исполнительной власти, осуществляющего функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, с оператором связи, владельцем сервиса размещения объявлений, а также порядок ограничения и возобновления доступа к сервису размещения объявлений и порядок информирования о таком ограничении устанавливаются Правительством Российской Федерации.»

Президент
Российской Федерации

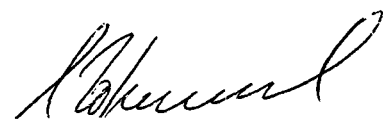


ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (далее - Законопроект) подготовлен в целях совершенствования регулирования вопросов деятельности сервисов размещения объявлений. Такие сервисы аккумулируют огромный объем данных граждан России, при этом владельцы многих крупных сервисов объявлений являются иностранными юридическими лицами.


Законопроектом предлагается дополнить Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» статьей 10⁷, определяющей обязанности владельца сервисов размещения объявлений, доступ к которым в течение одного месяца составляет более десяти миллионов пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации.

Владельцы таких сервисов будут обязаны соблюдать требования законодательства Российской Федерации: не допускать использование сайта в противоправных целях и с целью опорочить гражданина или отдельные категории граждан; соблюдать запреты и ограничения, предусмотренные законодательством Российской Федерации о референдуме и законодательством Российской Федерации о выборах; соблюдать права и законные интересы граждан и организаций; разместить адрес электронной почты для направления юридически значимых сообщений, а также свои фамилию и инициалы (для физического лица) или наименование (для юридического лица); обеспечить возможность проведения исследования объема аудитории уполномоченной организацией. В случаях и порядке, устанавливаемых Правительством Российской Федерации, обеспечить интеграцию и взаимодействие сервиса



размещения объявлений с единой системой идентификации и аутентификации и единым порталом государственных и муниципальных услуг.

Основным владельцем таких ресурсов сможет выступать российское юридическое лицо или гражданин Российской Федерации. При этом доля иностранного участия в российском юридическом лице ограничивается 20 процентами.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный
закон «Об информации, информационных технологиях и о защите
информации»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» не потребует дополнительных расходов из средств федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'А. В. Косов', is located in the bottom right corner of the page.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, иных нормативных правовых актов Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных актов федерального законодательства, нормативных правовых актов Российской Федерации.

