

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 30.06.2021 № 318  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 30 " июня 2021 г.

**39. О проекте федерального закона № 1180509-7 "О внесении изменений в статью 24 Федерального закона "О рекламе" и статью 67 Федерального закона "Об обращении лекарственных средств" (в части установления запрета на рекламу лекарственных средств в теле- и радиопрограммах) - вносит депутат Государственной Думы М.С.Зайцев**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 20 сентября 2021 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2021 года (ноябрь).

Председатель Государственной  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



В.В.Володин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

26 мая 2021 г.

№ Б/м

**Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
В.В.ВОЛОДИНУ**

**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

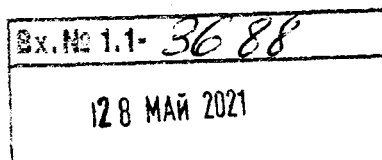
На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О рекламе» и статью 67 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств».

Законопроект не предусматривает расходы, покрываемые за счет федерального бюджета.

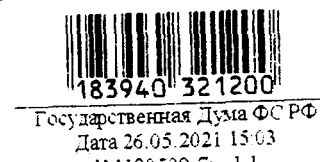
- Приложения:
1. Текст законопроекта на 2 л. в 1 экз.
  2. Пояснительная записка на 2 л. в 1 экз.
  3. Перечень актов федерального законодательства на 1 л. в 1 экз.
  4. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.
  5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

С уважением,

  
**М.С.Зайцев**



Иск: А.С. Винокурова  
8 (402) 134-67-92



Вносится депутатом  
Государственной Думы  
М.С.Зайцевым

Проект

№ 1180509-4

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О рекламе»  
и статью 67 Федерального закона  
«Об обращении лекарственных средств»**

### **Статья 1**

Внести в статью 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2009, № 51, ст. 6157; 2011, № 29, ст. 4293; 2013, № 48, ст. 6165; № 30, ст. 4033; 2014, № 26, ст. 3396) изменение, дополнив ее частью 1<sup>1</sup> следующего содержания:

«1<sup>1</sup>. Реклама лекарственных средств в теле- и радиопрограммах не допускается.».


## **Статья 2**

Внести в статью 67 Федерального закона от 12 апреля 2010 года № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 16, ст. 1815; 2018, № 1, ст. 9; 2019, № 31, ст. 4456; № 52, ст. 7780; 2020, № 29, ст. 4516) изменение, исключив в части 2 слова «публикациях и объявлениях средств массовой информации,».

## **Статья 3**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении 30 дней после дня его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации



**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 24**  
**Федерального закона «О рекламе» и статью 67 Федерального закона**  
**«Об обращении лекарственных средств»**

Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О рекламе» и статью 67 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» подготовлен в целях уточнения условий распространения рекламы лекарственных средств.

В настоящее время действующим законодательством установлен ряд требований, предъявляемых к рекламе лекарственных средств. Так, согласно статье 24 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна обращаться к несовершеннолетним, содержать выражение благодарности физическим лицам в связи с использованием объекта рекламирования, способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования, создавать впечатление ненужности обращения к врачу. При этом реклама лекарственных средств никак не ограничена ни на телевидении, ни на радио. Вместе с тем, именно телевидение и радио являются самыми популярными источниками информации о лекарственных средствах.

Несмотря на то, что реклама лекарственных препаратов сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов, граждане зачастую не обращают внимание на эти сообщения, когда необходимо срочное устранение боли при помощи лекарств. Так происходит ввиду того, что навязчивая реклама лекарственных средств содержит сообщения о моментальном исцелении и способствует созданию у человека впечатления, что лекарство способно вылечить проявление недомоганий и без обращения к врачу. Итогом такой рекламы является то, что человек приобретает лекарство не по назначению или совету врача, а по рекомендации рекламодателя.

Согласно открытым источникам информации, почти все россияне, которые

занимаются самолечением, умирают из-за неправильного применения лекарственных средств. В год таких лиц насчитывается около 55 тысяч человек. По данным Всемирной организации здравоохранения, самолечение является одной из главных причин смертности в мире и занимает пятое место, уступая травмам, заболеваниям системы кровообращения, онкологическим и пульмонологическим болезням. Представляется, что, обратив внимание именно на рост смертности из-за самолечения, многими зарубежными странами приняты ограничительные меры по распространению информации о лекарственных средствах в СМИ. Так, например, в Канаде введен запрет рекламы лекарственных препаратов на телевидении и радио, а в Швейцарии вовсе запрещена любая реклама лекарственных препаратов.

На основании изложенного, законопроектом предусматривается установление запрета на рекламу лекарственных средств в теле- и радиопрограммах.

Как представляется, такой запрет будет способствовать тому, что граждане вместо самолечения и покупки неограниченного количества лекарств, которые зачастую не оказывают лечебного воздействия, будут более ответственно относиться к своему здоровью, не будут тратить денежные средства на лекарства впустую. Также полагаю, что эта мера позволит существенно снизить смертность от самолечения.

Принятие законопроекта позволит гражданам эффективно реализовать их право на охрану здоровья, гарантированное Конституцией Российской Федерации, а также снизить цены на лекарственные средства ввиду отсутствия затрат производителей на рекламу.



## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 24  
Федерального закона «О рекламе» и статью 67 Федерального закона  
«Об обращении лекарственных средств»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 24  
Федерального закона «О рекламе» и статью 67 Федерального закона  
«Об обращении лекарственных средств» не потребует дополнительных  
финансовых расходов из федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'М.В.Е.' with a stylized flourish extending from the bottom right.

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О рекламе» и статью 67 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 24 Федерального закона «О рекламе» и статью 67 Федерального закона «Об обращении лекарственных средств» не потребует признания утратившими силу, приостановления, дополнения, изменения или принятия иных федеральных законов.

A handwritten signature in black ink, appearing to be the initials 'М.В.З.' followed by a stylized flourish.