



ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ СОБРАНИЕ РЕСПУБЛИКИ КАРЕЛИЯ

Куйбышева ул., 5, г. Петрозаводск, Республика Карелия, 185910. Тел.: (8142) 790001
Факс: (8142)796969 E-mail: inbox@zsrk.onego.ru www.karelia-zs.ru

23 июня 2021 г. № 2- 1.8/2181

Руководителям законодательных
(представительных) органов
государственной власти субъектов
Российской Федерации

Направляем Вам постановление Законодательного Собрания Республики Карелия от 18 июня 2021 года № 1705-VI ЗС «О внесении на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»».

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

Председатель
Законодательного Собрания
Республики Карелия

Э.В. Шандалович



Законодательное Собрание Республики Карелия

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О внесении на рассмотрение
Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации
проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации
Законодательное Собрание Республики Карелия постановляет:

1. Внести на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Направить указанный законопроект депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Ананских И.А., Журовой С.С., Лаврову О.Л., Лященко А.В., Пивненко В.Н., сенаторам Российской Федерации Зубареву И.Д., Ракитину А.В., в законодательные (представительные) органы субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать принятие данного законопроекта.

3. Назначить официальным представителем Законодательного Собрания Республики Карелия при рассмотрении указанного законопроекта Государственной Думой Федерального Собрания Российской Федерации депутата Законодательного Собрания Республики Карелия Шандаловича Элиссана Владимировича.

4. Настоящее постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель
Законодательного Собрания
Республики Карелия



Э.В. Шандалович

г. Петрозаводск
18 июня 2021 года
№ 1705-VI ЗС

Вносится Законодательным Собранием
Республики Карелия

Проект

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Внести в часть 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 16, ст. 1828; 2011, № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 48, ст. 6165; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214; 2018, № 15, ст. 2032; 2019, № 18, ст. 2217; 2020, № 31, ст. 5062; № 50, ст. 8060) изменение, дополнив ее пунктом 8 следующего содержания:

«8) указание на то, что объект рекламирования может быть использован в целях искажения показаний одометров транспортных средств.».

Президент
Российской Федерации

Приложение
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении
изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

В средствах массовой информации, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», нередко можно встретить рекламу о предоставлении услуг по корректировке показаний одометров транспортных средств.

По информации из открытых источников, около 70 процентов подержанных автомобилей, продаваемых на территории страны, имеют «скрученный» пробег. В результате значительная часть покупателей таких автомобилей, введенных недобросовестным продавцом в заблуждение, приобретают транспортные средства с заниженным пробегом, что не позволяет им достоверно оценить техническое состояние приобретенного автомобиля, определить необходимую степень и достаточность его технического обслуживания, что порой приводит к серьезным неисправностям на дороге, авариям, ставящим под угрозу жизнь и здоровье водителя, других участников дорожного движения.

Учитывая актуальность данного вопроса, законопроектом предлагается внести изменение в статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», установив, что в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования может быть использован в целях искажения показаний одометров транспортных средств.

В случае принятия законопроекта, административная ответственность за рекламу подобных услуг будет наступать по статье 14.3 (Нарушение за-

конодательства о рекламе) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Следует отметить, что в декабре 2020 года в часть 5 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» было внесено схожее по предмету регулирования изменение, предусматривающее недопущение указания в рекламе на то, что объект рекламирования может быть использован в целях искажения показаний приборов учета используемых воды, природного газа, тепловой энергии, электрической энергии. Данная законодательная инициатива была поддержана Правительством Российской Федерации.

На законопроект получено положительное заключение Комиссии по вопросам экономической и промышленной политики Совета законодателей Российской Федерации при Федеральном Собрании Российской Федерации от 18 мая 2021 года.

Законопроект не содержит коррупциогенных факторов.

Приложение
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия актов федерального законодательства.

Приложение
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 5
Федерального закона «О рекламе»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона «О внесении изменения в
статью 5 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

**Совет законодателей Российской Федерации
при Федеральном Собрании Российской Федерации**

Комиссия по вопросам экономической и промышленной политики

« 18 » мая 2021 года

РЕШЕНИЕ № 268

**на проект законодательной инициативы № 7-1474
«О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»,
подготовленный Законодательным Собранием Республики Карелия**

Рассмотрев проект заключения комиссии на проект законодательной инициативы № 7-1474 «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе», подготовленный Законодательным Собранием Республики Карелия, комиссия

РЕШИЛА:

Утвердить заключение комиссии на проект законодательной инициативы № 7-1474 «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе», подготовленный Законодательным Собранием Республики Карелия, и рекомендовать внести проект в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Председатель комиссии,
Председатель Законодательного
собрания Ленинградской области



С.М. Бебенин

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

на проект законодательной инициативы № 7-1474 «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе», подготовленный Законодательным Собранием Республики Карелия

Комиссия Совета законодателей по вопросам экономической и промышленной политики (далее – комиссия) рассмотрела проект законодательной инициативы № 7-1474 «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе», подготовленный Законодательным Собранием Республики Карелия, и отмечает следующее.

Проектом законодательной инициативы (далее – проект) предлагается внести изменение в статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ), предусматривающее, что в рекламе не допускается указание на то, что объект рекламирования может быть использован в целях искажения показаний одометров транспортных средств.

Комитет Совета Федерации по экономической политике отмечает, что проект разработан по аналогии с нормой, установленной Федеральным законом от 8 декабря 2020 года № 415-ФЗ «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе». При рассмотрении проекта следует учитывать, что статьей 5 Федерального закона № 38-ФЗ установлено, что реклама не должна побуждать к совершению противоправных действий, которыми по существу и являются указанные. Принимая во внимание высокую социальную значимость вопроса, Комитет Совета Федерации по экономической политике полагает, что внесение проекта в Государственную Думу целесообразно для проведения всестороннего обсуждения предлагаемой меры и возможных способов ее юридико-технической реализации.

Законодательное Собрание Тверской области отмечает актуальность проекта и поддерживает его.

Московская областная Дума поддерживает проект.

Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации отмечает, что в сопроводительных документах к проекту не приведены статистические данные, обосновывающие необходимость внесения изменения в действующее законодательство.

На основании изложенного комиссия рекомендует Законодательному Собранию Республики Карелия внести проект законодательной инициативы № 7-1474 «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.

Председатель комиссии
Совета законодателей по вопросам
экономической и промышленной политики,
Председатель Законодательного собрания
Ленинградской области



С.М. Бебенин