

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 07.06.2021 № 315
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 07 " июня 2021 г.

125. О проекте федерального закона № 1170339-7 "О внесении изменения в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" (об оплате товара по публично заявленной цене) - вносят депутаты Государственной Думы Я.Е.Нилов, А.Н.Диденко, Д.А.Свищев, А.Н.Свинцов, Н.В.Березин, сенатор Российской Федерации С.Д.Леонов

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 7 июля 2021 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2021 года (октябрь).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

13 мая 2021 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

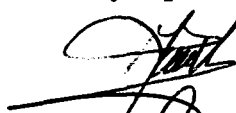

В.В. ВОЛОДИНУ

Уважаемый Вячеслав Викторович!





На основании части 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей».

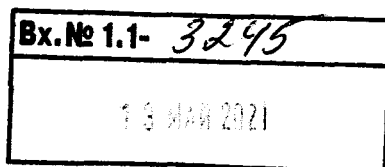
- Приложение: 1. Текст законопроекта на 2 листах;
2. Пояснительная записка на 2 листах;
3. Финансово-экономическое обоснование на 1 листе;
4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию на 1 листе;
5. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе (1 шт.).

Депутаты Государственной Думы


Я.Е. Нилов

А.Н. Диденко

Сенатор Российской Федерации


Н.В. Березин

Д.А. Свищев

А.Н. Свинцов

С.Д. Леонов



Государственная Дума ФС РФ
Дата 13.05.2021 09:11
№1170339-7; 1.1

692-5456

Вносится депутатами
Государственной Думы
Я.Е.Ниловым,
А.Н.Диденко,
Д.А.Свищевым
А.Н.Свинцовым, Н.В.Березиним
сенатором Российской
Федерации С.Д.Леоновым

Проект № 1170339-4

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Статья 1

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-I «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140) изменение, дополнив статьей 25¹ следующего содержания:

«Статья 25¹. Право потребителя на покупку товара по цене, указанной на ценнике

Потребитель вправе купить товар по цене, указанной на ценнике, в случае несоответствия цены товара, указанной на ценнике, и при его оплате.

Информация о праве потребителя на покупку товара по цене, указанной на ценнике, размещается продавцом вблизи места оплаты товара.

Статья 2.

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации



Пояснительная записка
к проекту федерального закона «О внесении изменения в Закон
Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Законопроект направлен на защиту прав потребителей в случае несоответствия цены товара, указанного на ценнике, и его цены при оплате.

В соответствии с пунктом 1 статьи 10 Закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (далее - Закон) продавец обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора. Информация о товарах (работах, услугах) согласно пункту 2 статьи 10 Закона в обязательном порядке должна содержать, в том числе цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг).

При этом цена за вес или единицу реализуемого товара должна быть указана на ценнике. Ценник в магазинах является согласно статье 494 Гражданского кодекса Российской Федерации публичной офертой, то есть задокументированным предложением, и продавец обязан продать покупателю товар по той цене, которая в этой оферте указана.

В последнее время потребители часто сталкиваются, особенно в крупных сетевых магазинах, с ситуацией, когда цена товара на ценнике не совпадает с ценой товара на чеке. Товары, расположенные рядом с акционными товарами, также часто пробиваются в чеке на кассе по более высоким ценам. Продавцы оправдывают данную ситуацию сбоями в компьютерной программе, окончанием маркетинговой акции, поступлением новой партии, тем, что сотрудники в торговом зале не успели поменять ценники либо убрать товар из акционных товаров.

Отсутствие в Законе положения о праве потребителя покупать товар по цене, указанной на ценнике, приводит к тому, что продавец в нарушение положений Гражданского кодекса Российской Федерации часто отказывается продавать товар по данной цене, возмещать убытки или компенсировать разницу между ценником и чеком,

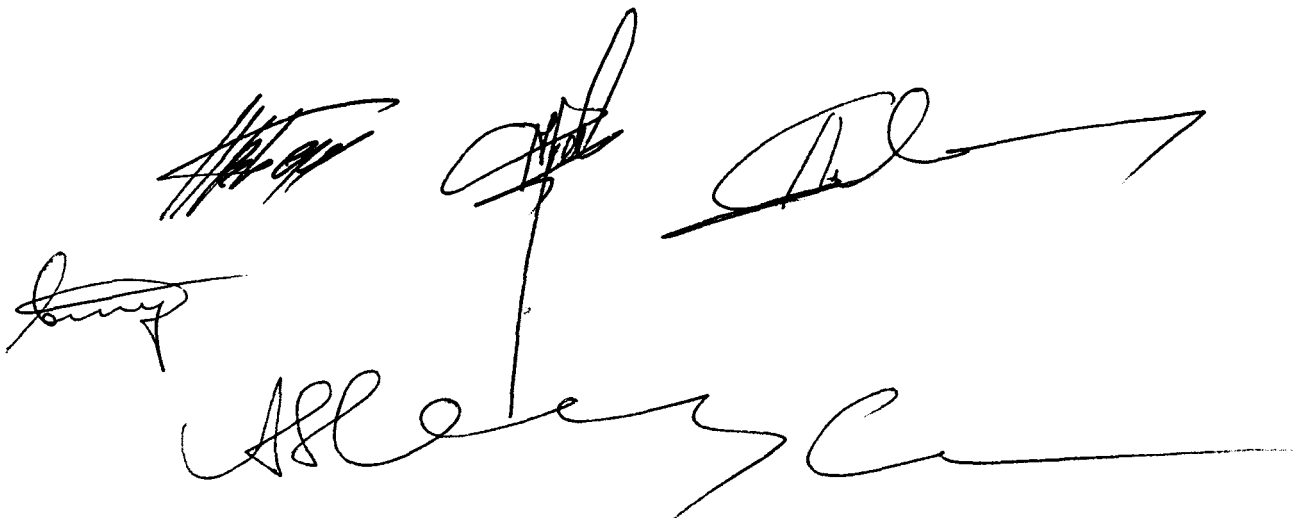
В результате потребитель, заметивший данную уловку, вынужден отказываться от покупки товара по завышенной цене и требовать возврата уплаченной за товар суммы, предъявлять руководству торговой точки письменную претензию либо, собрав все доказательства обмана, обращаться с жалобами в Роспотребнадзор или в суд.

Многие потребители не замечают разницы в стоимости, указанной на ценнике и в чеке на кассе, то есть покупают товар по завышенной цене. Доходы крупных магазинов при этом растут и в годовом исчислении могут составлять миллионы рублей.

Следует отметить, что за обман потребителей и за нарушение правил продажи отдельных видов товаров согласно статьям 14.7 и 14.15 Кодекса Российской Федерации об административных нарушениях предусмотрена административная ответственность с наложением административных штрафов на должностных и юридических лиц от 1 тыс. до 50 тыс.рублей. Однако это не останавливает некоторых продавцов от манипуляций с ценниками.

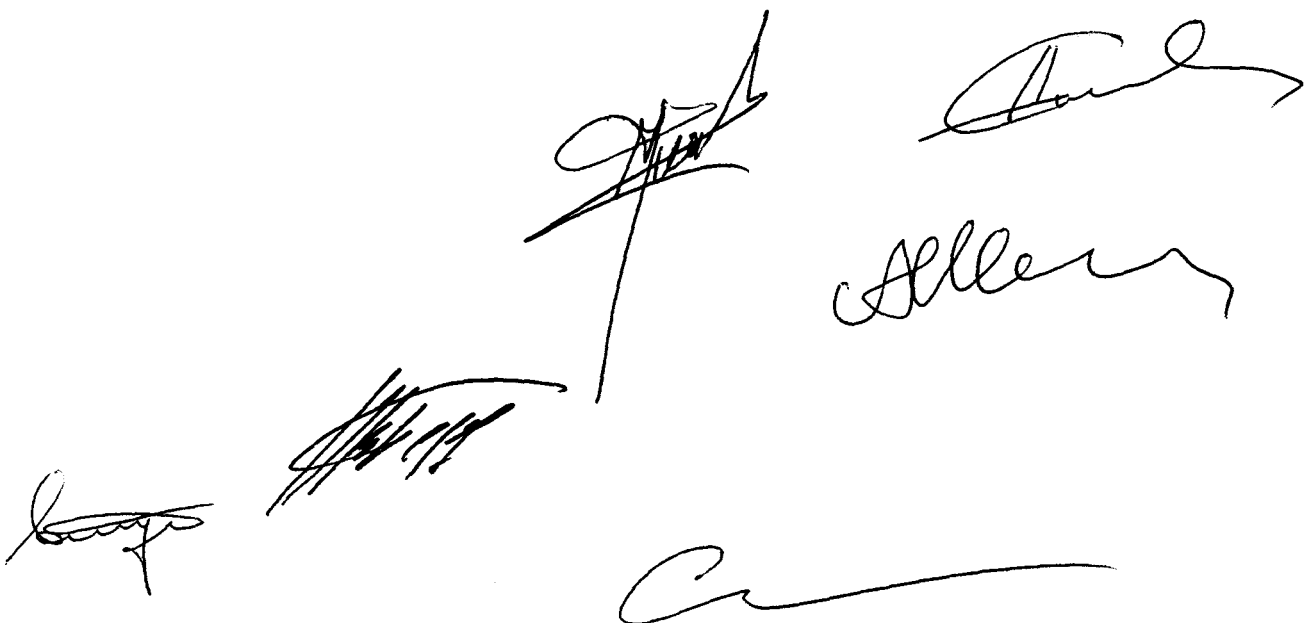
С целью защиты прав потребителей и снижения количества данных правонарушений законопроектом предлагается внести в Закон изменение, устанавливающее право потребителя купить товар по цене, которая указана на ценнике, в случае несоответствия данной цены товара его цене при оплате.

Одновременно законопроектом предлагается обязать продавца размещать информацию о данном праве потребителя вблизи места оплаты товара.

The image shows several handwritten signatures in black ink. At the top, there are three distinct signatures. Below them, there is a large, stylized signature that appears to be 'Александр' (Alexander). At the bottom, there is a long, horizontal signature that spans most of the width of the page.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О внесении изменения в Закон
Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.



ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не требует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия иных федеральных законов.

