



**ПОСТАНОВЛЕНИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА
РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

Об Обращении Государственного Совета Республики Татарстан к Председателю Правительства Российской Федерации М.В. Мишустину о необходимости скорейшего принятия подзаконных нормативных правовых актов в целях реализации Федерального закона от 30 декабря 2020 года № 530-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

Государственный Совет Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Обращение Государственного Совета Республики Татарстан к Председателю Правительства Российской Федерации М.В. Мишустину о необходимости скорейшего принятия подзаконных нормативных правовых актов в целях реализации Федерального закона от 30 декабря 2020 года № 530-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и направить его в Правительство Российской Федерации.

2. Направить настоящее постановление законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации.

3. Опубликовать настоящее постановление в республиканских средствах массовой информации.

Председатель Государственного
Совета Республики Татарстан



Ф.Х. Мухаметшин

г. Казань,
11 июня 2021 года
№ 975-VI ГС

ОБРАЩЕНИЕ

**Государственного Совета Республики Татарстан
к Председателю Правительства Российской Федерации М.В. Мишустину
о необходимости скорейшего принятия подзаконных нормативных
правовых актов в целях реализации Федерального закона
от 30 декабря 2020 года № 530-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный
закон «Об информации, информационных технологиях и о защите
информации»**

Уважаемый Михаил Владимирович!

30 декабря 2020 года Президентом Российской Федерации В.В. Путиным был подписан Федеральный закон № 530-ФЗ о дополнении Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» новой статьей 10⁶, определяющей особенности распространения информации в социальных сетях, в том числе устанавливающей правовые и организационные основы пресечения распространения противоправной информации в социальных сетях сети Интернет.

Указанные нормы Федерального закона, вступившие в силу с 1 февраля 2021 года, призваны решить задачу устранения из общедоступного информационного пространства информации, распространение которой запрещено законодательством Российской Федерации, позволяют предотвратить распространение в социальных сетях противоправной информации на ранних этапах, при этом не приводя к увеличению численности контролирующих органов, а также избежать блокировок таких информационных ресурсов.

Для достижения задач, поставленных новым нормативным регулированием, требуется принятие целого ряда подзаконных актов на уровне Правительства Российской Федерации и Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор), в том числе порядка рассмотрения Роскомнадзором информации, выявленной им в процессе осуществления мониторинга социальной сети или по результатам рассмотрения обращения, порядка взаимодействия Роскомнадзора с уполномоченными государственными органами и др.

Однако такие акты до сих пор не приняты, что не позволяет реализовать нормы Федерального закона.

Невозможность полноценной реализации Федерального закона не только, по сути, подрывает его авторитет и значение, но и позволяет

сохраняться негативной практике, когда соответствующие интернет-сайты, социальные сети остаются площадкой для распространения запрещенной и деструктивной информации вплоть до размещения кощунственных отзывов с восхвалением или оправданием преступных деяний, в том числе совершенных в отношении детей и подростков.

С учетом изложенного просим Вас, уважаемый Михаил Владимирович, обеспечить скорейшее принятие подзаконных нормативных правовых актов, устанавливающих порядок реализации статьи 10⁶ Федерального закона № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».

Принятие указанных нормативных правовых актов будет способствовать ограничению негативного влияния информации, распространяемой в социальных сетях сети Интернет.
