

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 17.05.2021 № 312  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 17 " мая 2021 г.

**95. О проекте федерального закона № 1150491-7 "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" (об установлении ответственности за нарушение запрета на размещение рекламы алкогольной продукции в сети "Интернет") - вносят депутаты Государственной Думы В.В.Милонов, В.И.Афонский**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по государственному строительству и законодательству до 20 июня 2021 года.

2. Комитету Государственной Думы по государственному строительству и законодательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2021 года (сентябрь).

Председатель Государственной  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



В.В.Володин



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

14 04 2021 г.

№ \_\_\_\_\_

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

**В.В. ВОЛОДИНУ**

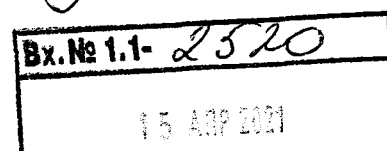
**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

На основании части 1 статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях».

- Приложение:
1. Текст законопроекта на 2 л;
  2. Пояснительная записка на 6 л;
  3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л;
  4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного федерального закона на 1 л;
  5. Официальный отзыв Правительства Российской Федерации на законопроект на 2 л;
  6. Копия текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе 1 шт.

В.В. Милонов

В.И. Афонский



Вносится депутатами  
Государственной Думы

В.В. Милоновым,

В.И. Афонским

Проект № 1150491-7

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, N 1, ст. 1; 2005, N 30, ст. 3124; 2007, N 26, ст. 3089; N 31, ст. 4007, 4008; 2010, N 1, ст. 1; 2013, N 14, ст. 1658; N 30, ст. 4033; N 43, ст. 5444; 2014, N 19, ст. 2333; N 48, ст. 6651; 2015, N 18, ст. 2619; N 27, ст. 3966; 2016, N 28, ст. 4558; 2017, N 31, ст. 4827; 2018, N 53, ст. 8447; 2019, N 12, ст. 1217; 2020, N 14, ст. 2029; 2021, N 9, ст. 1461) следующие изменения:

1) в части 8 статьи 13.15 слово «трехсот» заменить словом «пятисот»;

2) в статье 14.3:

в части 1 цифры «2-6» заменить цифрами «2-7»;

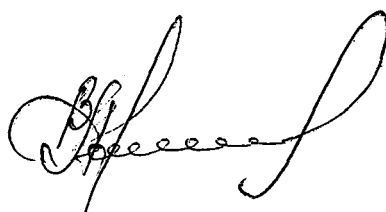
дополнить частью 7 следующего содержания:

«7. Нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета на размещение рекламы алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от двадцати тысяч

до сорока тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.».

Президент  
Российской Федерации

В.В. Путин

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Lilient', written in a cursive style.A handwritten signature in black ink, appearing to be 'V. Putin', written in a cursive style.

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**  
**к проекту федерального закона**  
**«О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об**  
**административных правонарушениях»**

Настоящий проект федерального закона (далее – законопроект) разработан в целях уравнивания административной ответственности за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем или рекламопроизводителем запрета на размещение рекламы алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и административной ответственности за нарушение запрета на распространение информации о розничной продаже алкоголя в информационно-коммуникационных сетях дистанционным способом.

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна размещаться в сети «Интернет» (п.8 ч. 2 ст. 21).

Федеральным законом от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» установлено, что розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания не допускаются дистанционным способом (пп. 14 п. 2 ст. 16).

Несмотря на имеющиеся запреты, нелегальный рынок продажи алкоголя в сети «Интернет» продолжает расти, а реклама алкогольной продукции практически беспрепятственно и во многом безнаказанно распространяется среди интернет-пользователей.

По оценкам специализирующейся на кибербезопасности компании Group-IB, нелегальные продажи алкоголя в «Интернете» в России за 2018 год выросли на 23%, до 2,1 млрд руб. Эксперты обнаружили 4 тыс. сайтов,

торговавших алкоголем через «Интернет» в 2018 году, в 2017 году они фиксировали 3 тыс. подобных сайтов... Как отметили эксперты Group-IB в своем исследовании нелегальной интернет-торговли алкоголем, ужесточение контроля по блокировке сайтов не решает проблему, поскольку приводит к созданию сетей аффилированных доменов, «зеркал», которые при блокировке основного ресурса переводят пользователя в магазин.<sup>1</sup>

Анализ сведений о выполнении мероприятий плана деятельности Роскомнадзора за 3 квартал 2019 года показывает, что по сравнению с аналогичным периодом 2018 года наблюдается увеличение количества обращений по линии онлайн-торговли алкоголем на 5%.<sup>2</sup>

Федеральной службой по регулированию алкогольного рынка (Росалкогольрегулирование) неоднократно выявлялись интернет-ресурсы, содержащие предложения о розничной продаже алкогольной продукции дистанционным способом путем совершения притворных сделок («аренда алкоголя», «алкоголь в подарок» и т.п.). По состоянию на 20.02.2020, Росалкогольрегулированием принято 7 741 решение о наличии на страницах сайтов в сети «Интернет» запрещенной информации, 1601 интернет-ресурс внесен в ЕАИС Единый реестр (заблокирован), 6140 интернет-ресурсов разблокированы после удаления запрещенной информации и (или) ограничения доступа к интернет-ресурсу. Судами, по материалам административных дел территориальных органов Росалкогольрегулирования, вынесено 82 постановления о привлечении владельцев интернет-ресурсов к административной ответственности по ч. 8 ст. 13.15 КоАП РФ (письмо Росалкогольрегулирования от 21.02.2020 N 2997/01-03).

---

<sup>1</sup> <https://www.rbc.ru/business/13/06/2019/5cff9d269a7947ed04b289dc>

<sup>2</sup> <https://rkn.gov.ru/plan-and-reports/reports/p449/>

Между тем реклама алкоголя в «Интернете» не сводится к распространению информации о возможности его приобретения дистанционным способом, но также включает в себя привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (понятие рекламы в федеральном законодательстве введено п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе»).

Федеральная антимонопольная служба (ФАС России) и ее территориальные органы не ведут статистики как по количеству выявленных нарушений запрета на размещение рекламы алкоголя в «Интернете» (п.8 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе»), так и по количеству наложенных административных штрафов по указанным фактам и их общей сумме. Вместе с тем в 2018 году ФАС России и его территориальные органы возбудили 113 дел по признакам нарушения требований ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе», в 2019 году – 141 дело. При этом ФАС России высказала озабоченность вопросом необходимости эффективного пресечения размещения (распространения) ненадлежащей рекламы в сети «Интернет» путем установления возможности внесудебной блокировки интернет-ресурсов, соответствующий законопроект ФАС разрабатывается (письмо ФАС России от 02.03.2020 N ИА/15774-ПР/20).

В настоящее время Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации (КоАП РФ) установлена различная степень ответственности за распространение в информационно-телекоммуникационных сетях информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции (ч.8 ст. 13.15), и за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем,

рекламораспространителем законодательства о рекламе (ст. 14.3), в том числе запрета на рекламу алкоголя в «Интернете».

При этом в статье 14.3 КоАП РФ отсутствует особенная часть об ответственности за нарушение запрета на рекламу алкоголя в «Интернете». Вследствие этого правонарушитель – рекламодатель, рекламораспространитель, рекламопроизводитель (в случаях, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине) несет ответственность на общих основаниях за нарушение законодательства о рекламе (ч. 6-8 ст. 38 Федерального закона «О рекламе»), хотя, например, за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем запрета рекламы табака, табачной продукции, табачных изделий или курительных принадлежностей установлены особые размеры административных штрафов (ч. 4 ст. 14.3.1 КоАП РФ).

Одновременно для нарушителей запрета на распространение информации о дистанционной розничной продаже алкоголя в «Интернете» – юридических лиц установлена более легкая ответственность (ч. 8 ст. 13.15) по сравнению с юридическими лицами – нарушителями законодательства о рекламе (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ).

Таким образом, широкий круг лиц – граждан и должностных лиц – рекламодателей, рекламораспространителей, рекламопроизводителей рекламы алкоголя в «Интернете», в том числе косвенной рекламы, которые, по сути, умышленно участвуют в процессе распространения информации о продаже алкоголя в информационно-коммуникационных сетях дистанционным способом, несут при этом административную ответственность более легкую, нежели граждане и должностные лица, непосредственно нарушающие запрет на дистанционную продажу алкоголя в «Интернете». Для юридических лиц, напротив, предусмотрено более строгое наказание за нарушение законодательства о рекламе



алкоголя в «Интернете» по сравнению с наказанием за нарушением запрета на распространение информации о продаже алкоголя дистанционным способом в информационно-коммуникационных сетях.

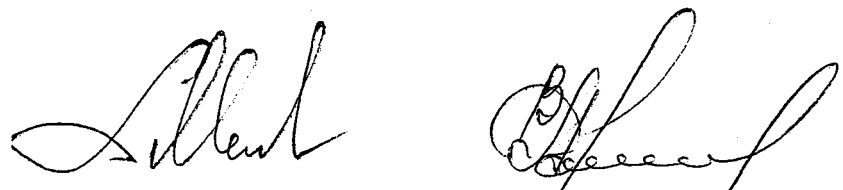
Представляется, что сложившаяся ситуация не способствует достижению цели правового регулирования – полного и комплексного запрета на рекламу алкоголя и его дистанционной розничной продажи посредством информационно-коммуникационных сетей, равной ответственности всех нарушителей запрета за совершенные действия. Привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке любым способом и в любой форме, включая скрытую рекламу, составляет неотъемлемую часть процесса распространения информации о дистанционной розничной продаже алкоголя в «Интернете».

Учитывая изложенное, законопроектом предлагается:

внести изменение в часть 8 статьи 13.15 КоАП РФ, повысив верхний предел административного штрафа для юридических лиц за распространение в СМИ, а также в информационно-телекоммуникационных сетях информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, с 300 000 до 500 000 рублей, то есть уравнив его с верхним пределом штрафа для юридических лиц за нарушение законодательства о рекламе (ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ);

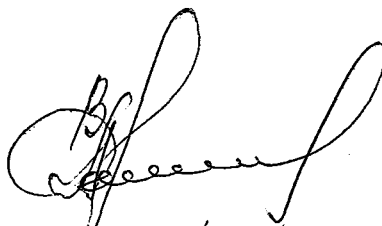

внести изменение в статью 14.3 КоАП РФ, дополнив ее частью 7, в которой установить размеры административных штрафов за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем установленного федеральным законом запрета на размещение рекламы алкогольной продукции в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», аналогичные размерам штрафов, устанавливаемых частью 8

статьи 13.15 КоАП РФ за нарушение запрета на распространение информации о розничной продаже алкоголя в информационно-коммуникационных сетях дистанционным способом (для граждан в размере от 3 000 до 5000 руб. (сейчас – от 2000 до 2500 руб.); для должностных лиц – от 20 000 до 40 000 руб. (сейчас – от 4 000 до 20 000 руб.); для юридических лиц – от 100 000 до 500 000 руб.).



**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту федерального закона**  
**«О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об**  
**административных правонарушениях»**

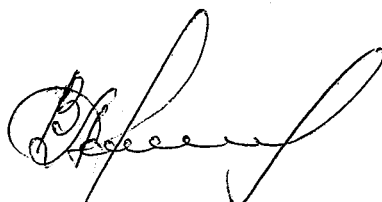
Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» не повлечет дополнительных расходов из федерального бюджета.



## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» потребует внесение изменений в Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе».





**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

« 22 » марта 20 21 г.

№ 2464П-П10

МОСКВА

✓  
Депутату Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
В.В.Милонову

Государственная Дума  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

На № МВВ-4/166 от 15 декабря 2020 г.

**ОФИЦИАЛЬНЫЙ ОТЗЫВ**

**на проект федерального закона "О внесении изменений в Кодекс  
Российской Федерации об административных правонарушениях",  
вносимый в Государственную Думу депутатом Государственной Думы  
В.В.Милоновым**

В Правительстве Российской Федерации рассмотрен представленный проект федерального закона.

Законопроектом предлагается повысить верхний предел административного штрафа для юридических лиц за распространение в средствах массовой информации, а также в сети "Интернет" информации, содержащей предложения о розничной продаже дистанционным способом алкогольной продукции, с 300 тыс. рублей до 500 тыс. рублей.

Также законопроектом предлагается усилить административную ответственность рекламоателя, рекламопроизводителя или рекламораспространителя за нарушение запрета на размещение рекламы алкогольной продукции в сети "Интернет", выделив данное правонарушение в отдельную часть статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.


Вместе с тем согласно предусмотренным законодательством в сфере рекламы определениям понятий "рекламоатель", "рекламопроизводитель"

и "рекламораспространитель" распространение (размещение) рекламы осуществляет только рекламораспространитель.

Кроме того, внесение в законодательство об административных правонарушениях изменений, направленных на введение новых составов административных правонарушений, а равно на усиление установленных мер административной ответственности, должно основываться на анализе статистических данных и материалах правоприменительной практики, свидетельствующих о неэффективности действующего правового регулирования. Однако пояснительная записка к законопроекту соответствующей информации не содержит, в связи с чем сделать вывод о необходимости внесения предлагаемых изменений не представляется возможным.

На основании изложенного Правительство Российской Федерации не поддерживает законопроект.

Заместитель Председателя  
Правительства Российской Федерации -  
Руководитель Аппарата Правительства  
Российской Федерации

 Д. И. Григоренко

