

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 05.04.2021 № 307  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 05 " апреля 2021 г.

**82. О проекте федерального закона № 1124570-7 "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" (в части уточнения оснований для аннулирования и отказа в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций) - вносит Ярославская областная Дума**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 17 мая 2021 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2021 года (июнь).

Первый заместитель  
Председателя Государственной  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



А.Д.Жуков



**Ярославская областная Дума**  
седьмого созыва

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 16.02.2021

№ 38

г. Ярославль

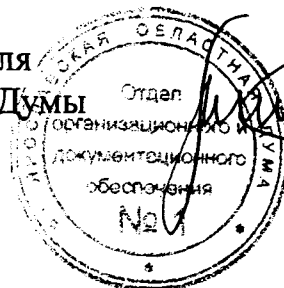
О внесении в Государственную Думу  
Федерального Собрания Российской Федерации  
в качестве законодательной инициативы проекта  
федерального закона «О внесении изменений  
в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Ярославская областная Дума

**ПОСТАНОВИЛА:**

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе».
2. Уполномочить депутата Ярославской областной Думы Якушева С.В. представлять указанный проект федерального закона при его рассмотрении в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.
3. Обратиться к законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать указанный проект федерального закона.
4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.
5. Настоящее Постановление подлежит официальному опубликованию в газете «Документ – Регион».

Заместитель Председателя  
Ярославской областной Думы



Н.А. Александрович

Вносится  
Ярославской областной Думой

Проект  
№ 1124570-7

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265; 2015, № 10, ст. 1420; 2018, № 28, ст. 4147) следующие изменения:

- 1) в части 9<sup>2</sup> слова «частей 5<sup>1</sup>, 5<sup>6</sup>, 5<sup>7</sup>» заменить словами «частей 5, 5<sup>1</sup>, 5<sup>6</sup>, 5<sup>7</sup>»;
- 2) в пункте 6 части 15 слова «частями 5<sup>1</sup>, 5<sup>6</sup>, 5<sup>7</sup>» заменить словами «частями 5, 5<sup>1</sup>, 5<sup>6</sup>, 5<sup>7</sup>»;
- 3) в пункте 5 части 18 слова «частями 5<sup>1</sup>, 5<sup>6</sup>, 5<sup>7</sup>» заменить словами «частями 5, 5<sup>1</sup>, 5<sup>6</sup>, 5<sup>7</sup>».

Президент  
Российской Федерации

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Положениями статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон) определены требования к наружной рекламе и установке рекламных конструкций. К числу таких требований относится, в частности, необходимость подтверждения прав лиц, обратившихся за получением разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на использование имущества для указанных целей.

Так, согласно части 5 статьи 19 Федерального закона, установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

Необходимость предоставления соответствующих документов, подтверждающих согласие собственников на присоединение к их имуществу рекламных конструкций, установлена пунктом 2 части 11 Федерального закона.

В то же время положения частей 15 и 18 статьи 19 Федерального закона, определяющих основания для отказа в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и об его аннулировании, не содержат в своем исчерпывающем перечне основания, позволяющего уполномоченным органам принять решение об отказе неправомочным лицам в выдаче разрешения либо об аннулировании разрешения, полученного без соблюдения положений части 5 статьи 19 Федерального закона.

В целях исключения нарушения прав собственников недвижимого имущества, к которому осуществляется присоединение рекламной конструкции, в том числе собственников помещений в многоквартирном доме, от установки рекламных конструкций без их согласия проектом федерального закона предлагается дополнить положения пункта 6 части 15 и пункта 5 части 18 статьи 19 Федерального закона таким основанием как нарушение требований, установленных частью 5 статьи 19 Федерального закона.

Корреспондирующее изменение предлагается внести в часть 9<sup>2</sup> статьи 19 Федерального закона, в соответствии с которой подлежат аннулированию на основании предписания антимонопольного органа разрешения, выданные органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа с нарушением требований частей 5<sup>1</sup>, 5<sup>6</sup>, 5<sup>7</sup> статьи 19 Федерального закона.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**  
**к проекту федерального закона «О внесении изменений**  
**в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

## **П Е Р Е Ч Е Н Ь**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу,  
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием  
федерального закона «О внесении изменений в статью 19  
Федерального закона «О рекламе»**

Принятие федерального закона «О внесении изменений в статью 19  
Федерального закона «О рекламе» не потребует принятия, изменения,  
приостановления или признания утратившими силу федеральных законов.