

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 23.12.2020 № 299  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 23 " декабря 2020 г.

**11. О проекте федерального закона № 1076944-7 "О внесении изменения в статью 5 Федерального закона "О рекламе" (в части размещения справочно-информационных сведений на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги) - вносят депутаты Государственной Думы П.Р.Качкаев, С.А.Пахомов, М.П.Беспалова, М.А.Чернышев, И.В.Осипов, М.В.Гулевский, В.Е.Булавинов**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, соисполнителем – Комитет Государственной Думы по жилищной политике и жилищно-коммунальному хозяйству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 25 января 2021 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2021 года (февраль).

Председатель Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



В.В.Володин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

16 декабря 2020 г.

№ \_\_\_\_\_

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
**В.В.ВОЛОДИНУ**

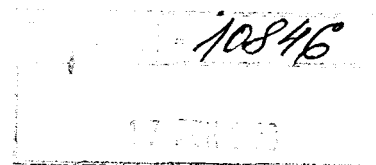
**Уважаемый Вячеслав Викторович!**

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе».

Законопроект не предусматривает расходов, покрываемых за счет федерального бюджета.

Приложения:

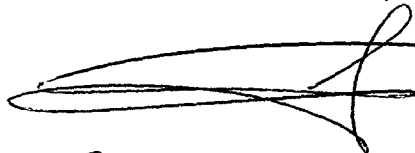
1. текст законопроекта – 3 л.;
2. пояснительная записка – 2 л.;
3. перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» - 1 л.
4. финансово-экономическое обоснование – 1 л.;



5. копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.



П.Р. Качкаев



С.А. Пахомов



М.П. Беспалова



М.А. Чернышев



И.В. Осипов



М.В. Гулевский



В.Е. Булавинов

Вносится депутатами  
Государственной Думы  
П.Р. Качкаевым, С.А. Пахомовым,  
М.П. Беспаловой, М.А. Чернышевым,  
И.В. Осиповым, М.В. Гулевским,  
В.Е. Булавиновым

Проект № 1046944-4  
н

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

#### Статья 1

Часть 10<sup>3</sup> статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; № 52, ст. 5497; 2007, № 7, ст. 839; № 16, ст. 1828; 2011, № 23, ст. 3255; № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 19, ст. 2325; № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 43, ст. 5444; № 48, ст. 6165; № 51, ст. 6695; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214; 2018, ст. 2032, № 15) изложить в следующей редакции:

«10.3. Не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу, справочно-информационные сведения, а также сообщения по вопросам:

- 1) пользования жилым помещением и содержания жилого помещения,

предоставления коммунальных услуг, управления многоквартирным домом, содержания и проведения текущего ремонта общего имущества в многоквартирном доме, проведения капитального ремонта общего имущества в многоквартирном доме, в том числе изменения тарифов и нормативов потребления коммунальных услуг, изменения размера платы за содержание жилого помещения, изменения минимального размера взноса на капитальный ремонт общего имущества в многоквартирном доме, изменения законодательства Российской Федерации;

2) выбора, установки и использования приборов учета потребления коммунальных ресурсов, энергосбережения и повышения энергетической эффективности;

3) обеспечения безопасности жизни и здоровья, имущества собственников и пользователей помещений в многоквартирных домах в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, о техническом регулировании, пожарной безопасности, в том числе страхования жилого помещения, общего имущества в многоквартирном доме;

4) выбора способа передачи показаний приборов учета потребления коммунальных ресурсов, наступления последствий непредставления таких показаний, приема платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе функционирования и работы сервисов передачи показаний приборов учета

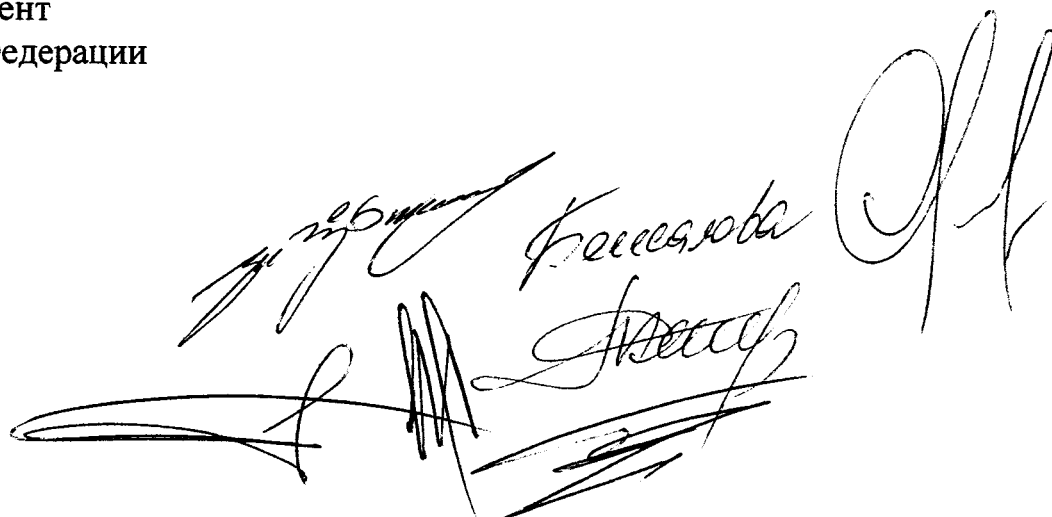
потребления коммунальных ресурсов, организации способов коммуникаций, направленных на повышение качества обслуживания собственников и пользователей помещений в многоквартирном доме;

5) проведения лицом, осуществляющим управление многоквартирным домом, лицом, оказывающим услуги и (или) выполняющим работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества в многоквартирном доме, ресурсоснабжающей организацией, привлеченной указанными лицами организацией для осуществления расчетов с собственниками и пользователями жилых помещений в многоквартирном доме и взимания платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе совместно с партнерами акций и иных стимулирующих мероприятий.».

## Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации



Handwritten signatures of the President of the Russian Federation and other officials, including the name "Федосеева" (Fedoseeva).

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту федерального закона**

#### **«О внесении изменения в статью 5 Федерального закона "О рекламе"»**

Федеральным законом от 3 апреля 2018 г. № 61-ФЗ «О внесении изменений в статьи 5 и 38 Федерального закона «О рекламе» установлен запрет размещения рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Исключение составляют социальная реклама и справочно-информационные сведения.

Справочно-информационные сведения, в силу пункта 3 части 2 статьи 2 Федерального закона «О рекламе», не относятся к рекламе, в том числе в связи с отсутствием в них объекта рекламирования, к которому формируется интерес потребителей в целях продвижения его на рынке.

Однако, что понимать под справочно-информационными сведениями в сфере ЖКХ, законом не определено и может трактоваться антимонопольными органами субъективно. Это дает возможность надзорным органам привлекать к административной ответственности исполнителей коммунальных услуг, если, по их субъективному мнению, такая информация не будет соответствовать критерию справочно-информационной.

При этом часть информации, предлагаемой к размещению, необходима для собственников и пользователей помещений в целях надлежащего содержания жилых помещений и общего имущества многоквартирного дома, а также осуществления своевременных расчетов за жилищно-коммунальные услуги. К числу такой информации относится информация о:

предоставлении жилищных и коммунальных услуг, включая изменения законодательства РФ, изменения тарифов, нормативов потребления коммунальных услуг и прочее;

выборе, установке и использовании приборов учёта коммунальных ресурсов, коммунальных услуг, энергосбережения и повышения энергетической эффективности;

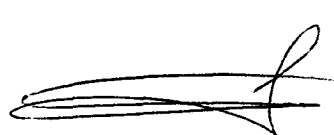

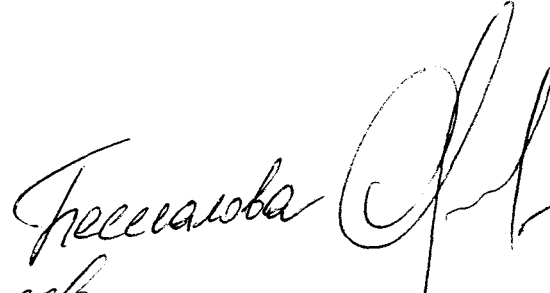
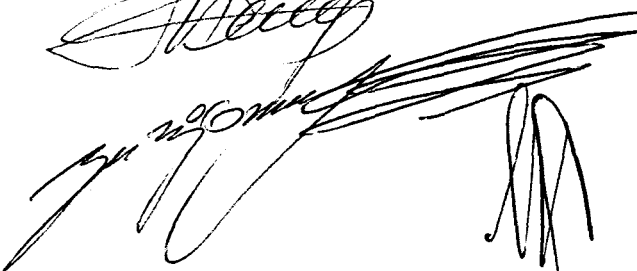

предоставлении иных работ и услуг исполнителем или лицом, привлеченным исполнителем на основании соответствующего договора в целях начисления размера платы за коммунальные услуги и (или) формирования, подготовки доставки платежных документов;

безопасности, бережном использовании и страховании имущества;

сервисах передачи показаний приборов учета, включая способы передачи показаний и информацию о последствиях непредставления показаний, приёма платежей, способах коммуникаций, нацеленных на повышение качества обслуживания потребителей;

проведении бонусных и иных акций исполнителем или лицом, привлеченным исполнителем на основании соответствующего договора в целях начисления размера платы за коммунальные услуги и (или) формирования, подготовки доставки платежных документов, в том числе совместных с партнёрами.

Таким образом, часть 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» требует уточнения в части отнесения к справочно-информационным сведениям вышеуказанной информации, необходимой собственникам помещений и исполнителям коммунальных услуг в целях надлежащего содержания жилых помещений и общего имущества многоквартирного дома, а также осуществления своевременных расчетов за жилищно-коммунальные услуги.



## ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 5  
Федерального закона «О рекламе»»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 5  
Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из  
федерального бюджета.

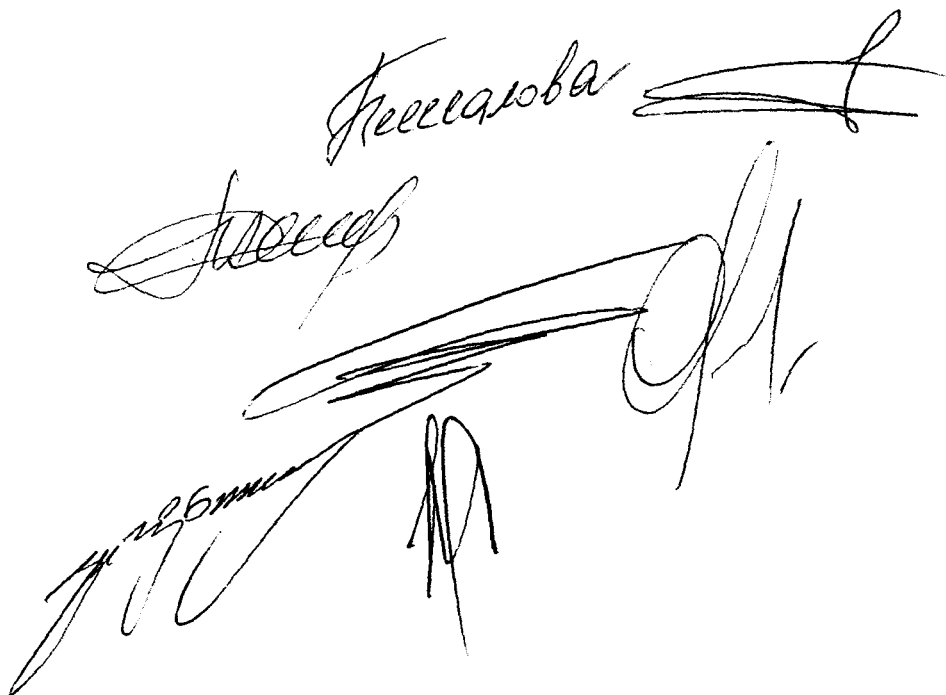
Трескалова  
Юрков  
[Signature]

## ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе»

Принятие федерального закона «О внесении изменения в статью 5 Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления или принятия актов федерального законодательства.

Жежеева

The image shows several handwritten signatures and scribbles in black ink. The most prominent one is the name 'Жежеева' (Zhezeva) written in a cursive style. Below and to the left of it are several other scribbled signatures, some of which appear to be initials or names that are difficult to decipher. The signatures are scattered across the lower half of the page.