

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 13.07.2020 № 274
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 13 " июля 2020 г.

40. О проекте федерального закона № 979423-7 "О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации" (о введении гуманитарного сбора) - вносит депутат Государственной Думы С.В.Иванов

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по бюджету и налогам.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по бюджету и налогам до 16 августа 2020 года.

2. Комитету Государственной Думы по бюджету и налогам с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2020 года (сентябрь).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

26 июня 2020 г.

№ 5/4

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания РФ
В.В.ВОЛОДИНУ

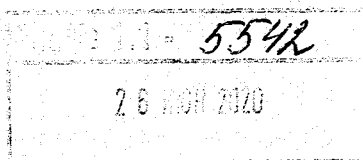
Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации».

Приложения:

1. Текст законопроекта на 3 л.
2. Пояснительная записка к проекту закона на 1 л.
3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившим силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием данного законопроекта на 1 л.
4. Финансово-экономическое обоснование на 1 л.
5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.
6. Заключение Правительства РФ на 2 л.


С.В.Иванов



Государственная Дума ФС РФ
Дата 26.06.2020 10:55

Вносится депутатом
Государственной Думы
С.В.Ивановым

Проект

№ 979423-7

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации

Статья 1

Раздел VIII части второй Налогового кодекса Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2000, № 32, ст. 3340; 2001, № 53, ст. 5023; 2002, № 30, ст. 3021; 2003, № 1, ст. 5, 6; № 28, ст. 2886; 2004, № 27, ст. 2711; 2005, № 1, ст. 9; № 30, ст. 3112; 2006, № 31, ст. 3436; 2007, № 1, ст. 31; № 23, ст. 2691; № 31, ст. 3991; 2008, № 30, ст. 3611; № 48, ст. 5503, 5519; 2009, № 29, ст. 3602, 3638, 3641; № 30, ст. 3739; 2010, № 15, ст. 1737; № 13, ст. 2291; № 48, ст. 6247, 6251; 2011, № 1, ст. 7; № 11, ст. 1492; 2012, № 26, ст. 3447; № 27, ст. 3588; 2013, № 30, ст. 4031; № 44, ст. 5640; 2014, № 14, ст. 1544; № 16, ст. 1838; № 19, ст. 2321; № 48, ст. 6647, 6657, 6660, 6663; 2015, № 1, ст. 1830; № 14, ст. 2024; № 29, ст. 4358; № 48, ст. 6688; 2016, № 14, ст. 1902; № 27,

ст. 4176, 4181, 4182, 4184; № 49, ст. 6844; 2017, № 49, ст. 7307, 7314; 2019, № 39, ст. 5375, 5376) дополнить главой 25.1.1 следующего содержания:

«Глава 25.1.1. Гуманитарный сбор»

Статья 333.7.1. Общие положения

Гуманитарный сбор (далее в настоящей главе сбор) устанавливается настоящим Кодексом в целях оказания помощи физическим лицам, оказавшихся в трудной жизненной ситуации и нуждающихся в лечении.

Статья 333.7.2. Плательщики сбора

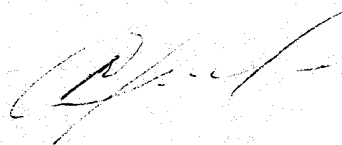
Плательщиками сбора признаются организации и индивидуальные предприниматели осуществляющие распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Статья 333.7.3. Объект обложения

Объектом обложения сбором признается доход, полученный рекламодателем за распространение рекламы в теле- и радиопрограммах, сети Интернет, печатных изданиях, рекламных конструкциях на территории Российской Федерации.

Статья 333.7.4. Период обложения

Периодом обложения сбором признается квартал.



Статья 333.7.5. Ставка сбора

Ставка сбора составляет пять процентов от дохода полученного за распространение рекламы в рублях за квартал.

Статья 333.7.6. Учет плательщиков сбора

Постановка на учет, снятие с учета плательщика сбора в налоговом органе осуществляется на основании информации, представленной уполномоченным органом в налоговый орган.

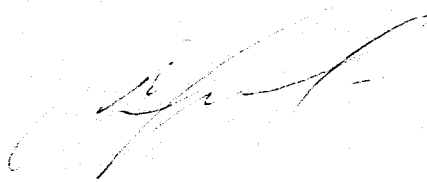
Статья 333.7.7. Порядок исчисления и уплаты сбора

1. Сумма сбора по итогам периода обложения определяется плательщиком самостоятельно.

2. Уплата сбора производится не позднее 25-го числа месяца, следующего за периодом обложения.»

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2021 года, но не ранее чем по истечении одного месяца после дня его официального опубликования.



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

Недофинансирование отечественной медицины на сегодняшний день является одной из главных социальных проблем. Рекордная естественная убыль населения, увеличивающаяся из года в год на протяжении уже 11 лет, объясняется в том числе и этим фактом.

Одной из причин тому является отсутствие возможности оказать помощь людям, страдающим редкими заболеваниями, требующими незамедлительного вмешательства, оказать которое в России, вследствие тотального отставания отрасли, высокого уровня коррупции и глобальной бюрократизации процессов, далеко не всегда представляется возможным.

В результате того, что государство не в состоянии справиться с возложенными на себя обязательствами, единственной надеждой на спасение жизни подобных пациентов становится помощь благотворительных фондов и меценатов.

В редких случаях, в СМИ, в рамках вечерних новостных программ, появляются сюжеты о больных детях, средства на лечение которых, медиамагнаты-миллионеры предлагают собрать бедным гражданам самой богатой страны мира посредством отправки смс-сообщений.

В соответствии с законодательством, рекламодатели обязаны не менее 5 процентов эфирного времени, печатной площади, наружных конструкций выделенных на распространение рекламы предоставлять для «социальной рекламы».

Несмотря на это, «социальная реклама», то есть пропаганда здорового образа жизни, семейных ценностей, заботы об окружающей среде, помощи ближним – крайне редкое явление на телевидении, радио, печати и в Интернете.

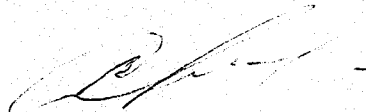
В соответствии со ст. 10 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе», производство и распространение социальной рекламы осуществляется посредством **закупки** работ и услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд.

Однако, родители, находящиеся в сложной жизненной ситуации не в состоянии изготовить, разместить и оплатить сюжеты о помощи детям, нуждающимся в лечении, которое государство не может им обеспечить.

Таким образом, хотя рекламодатели и обязаны резервировать 5 процентов рекламного времени на социальную рекламу, у тех, кто в ней нуждается, нет денег на ее изготовление и размещение, следовательно, отсутствует возможность воспользоваться данным лимитом.

На основании вышеизложенного, данным законопроектом предлагается ввести **гуманитарный сбор** в размере 5 процентов от средств полученных рекламодателями за предоставление своих услуг, целью которого является оказание помощи гражданам России, оказавшимся в трудной жизненной ситуации и нуждающимся в лечении.

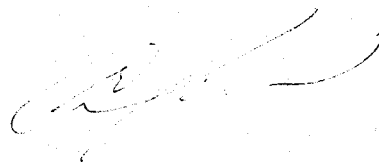
По оценке комиссии Ассоциации Коммуникационных Агентств России суммарный объем рекламы в средствах ее распространения в 2019 году составил примерно 450 миллиардов рублей. Таким образом, гуманитарный сбор, направляемый на лечение детей, мог бы составить 22 миллиарда 500 миллионов рублей в год.



ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта федерального закона

«О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса
Российской Федерации»

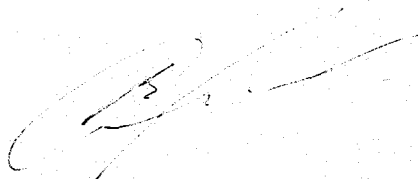
Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет федерального бюджета, а также каких-либо иных изменений финансовых обязательств государства.



Перечень

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации»

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия отдельных законодательных актов Российской Федерации





**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

« 13 » апреля 20__ г.

№ 3067п-П13

МОСКВА



Государственная Дума ФС РФ
Дата 14.04.2020 10:54
№942379-7, 3.1

У Депутату Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.В.Иванову

Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации

На № СИ-Д-4/6 от 30 января 2020 г.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**на проект федерального закона "О внесении изменений
в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации",
вносимый в Государственную Думу депутатом Государственной Думы
С.В.Ивановым**

В соответствии с частью 3 статьи 104 Конституции Российской Федерации в Правительстве Российской Федерации рассмотрен проект федерального закона с учетом представленного финансово-экономического обоснования.

Законопроектом предлагается дополнить часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации (далее - Кодекс) новой главой 25¹⁻¹ "Гуманитарный сбор", согласно которой указанный сбор будет уплачиваться рекламодателем в размере пяти процентов от дохода, полученного за распространение рекламы в теле- и радиопрограммах, информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", печатных изданиях и на рекламных конструкциях на территории Российской Федерации.



Законопроектом установлено, что гуманитарный сбор устанавливается Кодексом в целях оказания помощи физическим лицам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации и нуждающимся в лечении.

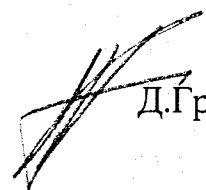
Согласно пункту 2 статьи 8 Кодекса под сбором понимается обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий), либо уплата которого обусловлена осуществлением в пределах территории, на которой введен сбор, отдельных видов предпринимательской деятельности.

В этой связи предлагаемый гуманитарный сбор указанным требованиям не удовлетворяет.

Данное положение законопроекта также не согласуется с принципом общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов, согласно которому расходы бюджета не могут быть увязаны с определенными доходами бюджета и источниками финансирования дефицита бюджета, если иное не предусмотрено законом (решением) о бюджете в части, касающейся определенных статьей 35 Бюджетного кодекса Российской Федерации доходов (расходов).

В этой связи Правительство Российской Федерации указанный законопроект не поддерживает.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации


Д. Григоренко

