

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 08.07.2020 № 273
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 08 " июля 2020 г.

28. О проекте федерального закона № 967923-7 "О внесении изменения в статью 17 Федерального закона "О рекламе" (в части ограничения длительности рекламы перед началом кино- или видеосеанса) - вносит Законодательное Собрание Санкт-Петербурга

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 10 августа 2020 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2020 года (сентябрь).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин



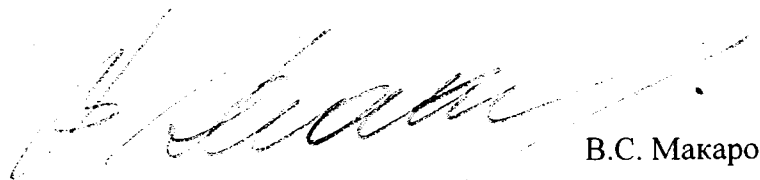
ПОСТАНОВЛЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

О законодательной инициативе о принятии Федерального закона "О внесении изменения в статью 17 Федерального закона "О рекламе"

Законодательное Собрание Санкт-Петербурга **п о с т а н о в л я е т :**

1. Обратиться в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации с законодательной инициативой о принятии Федерального закона "О внесении изменения в статью 17 Федерального закона "О рекламе" согласно приложению.
2. Направить проект федерального закона "О внесении изменения в статью 17 Федерального закона "О рекламе" на заключение в Правительство Российской Федерации.
3. Направить проект федерального закона "О внесении изменения в статью 17 Федерального закона "О рекламе" с заключением Правительства Российской Федерации в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации.
4. Уполномочить депутата Законодательного Собрания Санкт-Петербурга Д.А. Четырбока представлять интересы Законодательного Собрания Санкт-Петербурга в связи с рассмотрением проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 17 Федерального закона "О рекламе" в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

Председатель
Законодательного Собрания
Санкт-Петербурга



В.С. Макаров

Санкт-Петербург,
Мариинский дворец
11 декабря 2019 года
№ 657

Проект вносит
Законодательное Собрание
Санкт-Петербурга

№ 967923-7

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменения в статью 17 Федерального закона
"О рекламе"**

Принят Государственной Думой
Одобен Советом Федерации

Статья 1

Внести в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232) изменение, дополнив ее абзацем следующего содержания:

"Реклама перед началом кино- или видеосеанса не может превышать десяти минут. Не допускается демонстрация рекламы после установленного времени начала кино- или видеосеанса, указанного лицом, осуществляющим кино- и видеообслуживание."

Президент Российской Федерации

В. Путин

Москва, Кремль
2019 года
№

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона "О внесении изменения
в статью 17 Федерального закона "О рекламе"

Проект федерального закона подготовлен в целях повышения качества услуг по кино- и видеообслуживанию населения, защиты прав потребителей указанных услуг, а также повышения дисциплины в области распространения рекламы и предотвращения навязывания рекламы в процессе кинообслуживания.

По причине того, что распространенной практикой предоставления указанных услуг в кинотеатрах является продолжительная демонстрация перед началом показа кинофильма рекламы (не только кинопродукции, но и иных товаров, работ и услуг), в нарушение заявленного времени начала киносеанса, отмечается фактическое введение потребителей в заблуждение относительно начала киносеанса, то есть относительно одного из существенных условий оказания услуги.

Представляется, что подобные действия лиц, осуществляющих кино- и видеообслуживание, являются злоупотреблением и фактическим обманом потребителей, так как основная услуга (показ кинофильма) не оказывается в заявленное время и, по сути, обуславливается оказанием другой услуги (показ рекламы).

Проектом закона устанавливается, что реклама перед началом кино- или видео сеанса не может превышать десяти минут. Также в соответствии с указанными изменениями не допускается демонстрация рекламы после установленного времени начала кино- или видео сеанса, указанного лицом, осуществляющим кино- и видеообслуживание.

Принятие указанного федерального закона предполагает повышение защищенности потребителей услуг в сфере кино- и видеообслуживания, и предотвращение отдельных неправомерных злоупотреблений правами потребителей данных услуг.

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта федерального закона "О внесении изменения
в статью 17 Федерального закона "О рекламе"**

Принятие проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 17 Федерального закона "О рекламе" не потребует дополнительных расходов, покрываемых за счет средств федерального бюджета.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием Федерального закона "О внесении изменения в статью 17 Федерального закона "О рекламе"

Принятие проекта федерального закона "О внесении изменения в статью 17 Федерального закона "О рекламе" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия актов федерального законодательства.



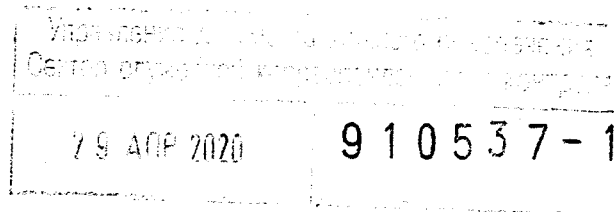
**ПРАВИТЕЛЬСТВО
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

« 27 » апреля 20 20 г.

№ 3570п-П13

МОСКВА

На № 910537-1 от 13 декабря 2019 г.



**Законодательное Собрание
Санкт-Петербурга**

**Государственная Дума
Федерального Собрания
Российской Федерации**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

**на проект федерального закона "О внесении изменения
в статью 17 Федерального закона "О рекламе", вносимый
в Государственную Думу Законодательным Собранием
Санкт-Петербурга**

В соответствии с частью 3 статьи 104 Конституции Российской Федерации в Правительстве Российской Федерации рассмотрен проект федерального закона с учетом представленного финансово-экономического обоснования.

Законопроектом предлагается дополнить статью 17 Федерального закона "О рекламе" (далее - Федеральный закон) новым положением, согласно которому реклама перед началом кино- или видеосеанса не может превышать 10 минут. При этом демонстрация рекламы после установленного времени начала кино- или видеосеанса, указанного лицом, осуществляющим кино- и видеобслуживание, не допускается.

Как следует из пояснительной записки, законопроект направлен на прекращение продолжительной демонстрации рекламы перед началом показа кинофильма, а также на повышение защищенности потребителей услуг. Однако статья 17 Федерального закона как в действующей редакции, так и в редакции законопроекта регулирует размещение (распространение) рекламы исключительно в процессе осуществления кино- и видеобслуживания.



Таким образом, внесение в статью 17 Федерального закона предлагаемых изменений в части размещения (распространения) рекламы перед кино- или видеосеансом не соответствует предмету правового регулирования данной статьи.

Кроме того, проблема несоответствия фактического времени начала сеанса видеопоза в кинотеатрах относительно времени, указанного на билете, не требует законодательного регулирования, поскольку может быть решена в рамках норм Правил по киноvideообслуживанию населения, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 1994 г. № 1264.


В пояснительной записке к законопроекту указано, что подобные действия являются злоупотреблением и обманом потребителей, так как основная услуга (показ кинофильма) своевременно не оказывается и предваряется оказанием другой услуги (показ рекламы). Вместе с тем перед показом кинофильма в подавляющем большинстве случаев размещается информация о планируемых к показу в данных кинотеатрах кинофильмов, что относится к справочно-информационным сведениям и не подпадает под регулирование Федерального закона. При этом в состав указанной информации, как правило, включаются национальные кинофильмы, созданные за счет средств федерального бюджета, выделяемых из Федерального фонда социальной и экономической поддержки отечественной кинематографии.

В материалах к законопроекту также отсутствует обоснование установления ограничительного срока демонстрации рекламы в пределах, не превышающих 10 минут.

Кроме того, внесение предлагаемого изменения в Федеральный закон может повлечь снижение доходов прокатчиков кинофильмов и демонстраторов кинофильмов, и, в свою очередь, приведет к снижению налоговых поступлений, увеличению стоимости билетов и уменьшению сумм авторских отчислений, что негативно отразится на производителях кинопродукции и потребителях соответствующих услуг.

На основании изложенного Правительство Российской Федерации не поддерживает законопроект.

Заместитель Председателя
Правительства Российской Федерации -
Руководитель Аппарата Правительства
Российской Федерации

 Д. Григоренко