

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 15.01.2020 № 238
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

" 15 " января 2020 г.

24. О проекте федерального закона № 871109-7 "О внесении изменений в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ "О рекламе" в части ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов в кинотеатрах" - вносят депутаты Государственной Думы А.Н.Свинцов, Е.В.Строкова, В.Е.Деньгин, К.И.Черкасов

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 20 февраля 2020 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2020 года (март).

Председатель Государственной
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

25 12 2019 г.

№ _____

Председателю Государственной Думы

В.В. Володину

Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации и статей 104 и 105 Регламента Государственной Думы вношу в Государственную Думу проект Федерального закона «О внесении изменений в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов в кинотеатрах».

Приложение: на 5 листах + USB-флеш-накопитель.

Депутат Государственной Думы

А.Н. Свинцов

В.Е. Семенов
В.Е. Семенов

С.В. Строков

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

27 12 2019 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

В.В. Володину

Уважаемый Вячеслав Викторович!

Прошу Вас включить меня в состав авторов законопроекта № 871109-7
О внесении изменений в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г.
№ 38-ФЗ "О рекламе" в части ограничения длительности рекламы перед
демонстрацией фильмов в кинотеатрах.

Согласие авторов имеется.

С Уважением,



К.И. Черкасов

Депутат Государственной Думы




А.Н. Свинцов

Депутат Государственной Думы



Е.В. Строкова

Депутат Государственной Думы



В.Е. Деньгин

Вносится депутатом
Государственной Думы
А.Н. Свинцовым
Е.В. Строковой
В.Е. Деньгиным
К.И. Черкасовым

Проект № 871109-7

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**«О внесении изменений
в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ
«О рекламе» в части ограничения длительности рекламы перед
демонстрацией фильмов в кинотеатрах»**

Статья 1

Внести в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон) (Собрание законодательства Российской Федерации, 2007, № 7, ст. 29 и 38, № 30, ст. 19 и 33; 2008, № 44, ст. 18; 2009, № 39, ст. 19, № 51, ст. 24, № 52, ст. 14, 33, 36; 2011, № 23, № 29, ст. 24; 2012, № 30, ст. 21; 2013, № 19, № 30, № 43; 2014, № 26, ст. 24, № 30, ст. 14 и 21, № 45, ст. 14 и 15; 2015, № 6, ст. 14, № 10, ст. 19; 2016, № 27, ст. 5 и 38, № 50, ст. 16; 2018, № 1, ст. 14, № 15, ст. 5 и 38, № 28, ст. 19, № 32, ст. 14 и 15, № 45, ст. 7, № 53) следующие изменения:

Изложить статью 17 Закона в следующем содержании:

«1. При кино- и видеообслуживании не допускается прерывание рекламой демонстрации фильма, а также совмещение рекламы с демонстрацией фильма способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр демонстрируемого фильма.

2. Общая продолжительность рекламы перед демонстрацией фильма в кинотеатре не должна превышать:

а) при демонстрации фильмов, допустимых для просмотра детьми, не достигшими шестилетнего возраста – пять минут;

б) при демонстрации фильмов, допустимых для просмотра детьми, достигших возраста шести лет и не достигших возраста двенадцати лет – семь минут;



в) при демонстрации фильмов, допустимых для просмотра детьми, достигшими возраста двенадцати лет и не достигших возраста шестнадцати лет – десять минут;


г) при демонстрации фильмов, допустимых для просмотра лицами, достигшими возраста шестнадцати лет, но не достигшими возраста восемнадцати лет – десять минут;

д) при демонстрации фильмов, допустимых для просмотра лицами, достигшими возраста восемнадцати лет – десять минут.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 01.01.2020 года.

Президент
Российской Федерации



В. Путин

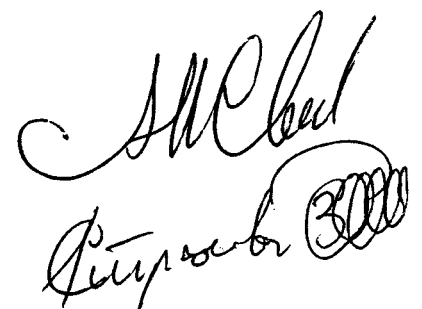
Пояснительная записка
к проекту Федерального закона «О внесении изменений
в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ
«О рекламе» в части ограничения длительности рекламы перед
демонстрацией фильмов в кинотеатрах»

Основной задачей законопроекта является установление ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов в кинотеатрах.

Ввиду отсутствия единого установленного лимита длительности рекламы перед трансляцией фильмов в кинотеатрах, хронометраж рекламы может достигать от 15 до 30 минут, что может составлять 15-20% от хронометража демонстрируемого фильма.

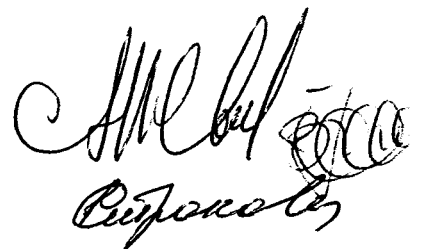
Также необходимо отметить, что зрителю в кинотеатре демонстрируют рекламу вопреки его желанию, то есть иными словами – навязывают просмотр рекламы.

В целях выработки единого подхода к длительности рекламы перед демонстрацией фильма, предлагается рассмотреть проект Федерального закона «О внесении изменений в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов в кинотеатрах» и ограничить длительность показа рекламы в зависимости от возрастной категории демонстрируемого в кинотеатре фильма.


А. М. Чудakov

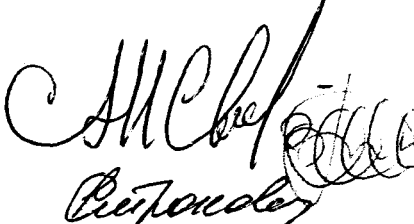
**Финансово-экономическое обоснование
проекта Федерального закона «О внесении изменений
в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»
в части ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов
в кинотеатрах»**

Реализация Федерального закона «О внесении изменений в статью 17
Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части
ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов в
кинотеатрах» не потребует дополнительных расходов федерального бюджета.


Султанов

**Перечень нормативных правовых актов,
которые необходимо принять, изменить, отменить
в связи с принятием Федерального закона
«О внесении изменений в статью 17 Федерального закона от 13 марта 2006 г.
№ 38-ФЗ «О рекламе» в части ограничения длительности рекламы перед
демонстрацией фильмов в кинотеатрах»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 17
Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в части
ограничения длительности рекламы перед демонстрацией фильмов в
кинотеатрах» не потребует признания утратившими силу, приостановления или
принятия иных актов федерального законодательства, а также внесения в них
изменений или дополнений.


Ветров Олег