



**ДЕПАРТАМЕНТ
ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
ПРИМОРСКОГО КРАЯ**

ул. Светланская, 22, г. Владивосток, 690110
Телефон: (423) 220-55-13, факс: (423) 220-92-80
E-mail: pressdep@primorsky.ru
ОКПО 20769725, ОГРН 1122540012110
ИНН/КПП 2540187981/254001001

ОР.03.2019 № 24/Б05
На 13-25/70 от 25.01.2019

Председателю комитета
по социальной политике
и защите прав граждан
Законодательного Собрания
Приморского края

И.С. Чемерису

Уважаемый Игорь Святославович!

Департамент информационной политики Приморского края (далее – департамент) в ответ на запрос № 13-25/70 от 25 января 2019 года направляет информацию о реализации государственных программ Приморского края за период 2018 года и о планах на 2019 год в части касающейся.

Приложение № 1: на 14 л. в 1 экз.

Приложение № 2: на 4 л. в 1 экз.

Приложение № 3: на 1 л. в 1 экз.

И.о. директора департамента

Е.В. Бурмистрова

Анна Сергеевна Лындю
8-964-446-24-68

Законодательное Собрание
Приморского края
Комитет по социальной политике
и защите прав граждан
Входящий № 13/76
01 марта 2019 г.

Пояснительная записка

**о реализации государственной Программы Приморского края
«Информационное общество» на 2013-2020 годы» за 2018 год**

Департамент информационной политики Приморского края (далее – департамент) является соисполнителем государственной программы Приморского края «Информационное общество» на 2013-2020 годы», утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 7 декабря 2012 года № 385-па, ответственным исполнителем подпрограммы № 6 «Информирование населения о реализации государственных программ Приморского края и социально значимых проектах и мероприятиях в Приморском крае».

На реализацию подпрограммы № 6 в 2018 году департаменту было **предусмотрено 365 607,63 тыс. рублей**; фактические расходы по выполнению мероприятий подпрограммы № 6 (кассовый расход) составили **360 575,58 тыс. рублей**, что составляет **98,62 %**.

В рамках исполнения **мероприятия 6.1.1. «Содержание аппарата управления департамента информационной политики Приморского края» подпрограммы 6** сводной бюджетной росписью краевого бюджета в 2018 году было предусмотрено 31 621,89 тыс. рублей, кассовый расход составил 29 284,01 тыс. руб., или 92,61%.

В рамках исполнения полномочий по принятию решения о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, департаментом принято 336 заявлений о выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, выдано 153 разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; направлено 36 отказов в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; аннулировано 3 разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций; принято 192 решения об отказе в рассмотрении запросов о предоставлении государственной услуги, 21 запрос о предоставлении

государственной услуги по состоянию на 01.01.2019 находился в работе в департаменте. В рамках реализации полномочий по согласованию схем размещения рекламных конструкций в установленном порядке, по состоянию на 01.01.2019, от муниципальных образований Приморского края поступило на рассмотрение 26 схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Приморского края или в собственности муниципальных образований Приморского края (вносимых в них изменений), из них: 5 – согласованы, 11 – направлены на доработку, 8 – отказано в согласовании, 2 – находится в работе. Количество выданных предписаний о демонтаже рекламных конструкций - 1355, направлено 2064 запросов для определения собственников имущества в Федеральную службу государственной регистрации, кадастра и картографии по Приморскому краю (Росреестр). В целях приведения нормативных актов департамента в соответствие требованиям действующего законодательства издан приказ департамента от 25.07.2018 № 24-95 «О внесении изменений в приказ департамента информационной политики Приморского края от 18 мая 2015 года № 24-82 «Об утверждении административного регламента департамента информационной политики Приморского края по предоставлению государственной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, Надеждинского муниципального района, Шкотовского муниципального района, аннулирование таких разрешений». В рамках реализации возложенных полномочий приказом департамента от 16.03.2018 № 24-29 утверждены «Изменения № 4 в схему Владивостокского городского округа Приморского края»; приказами департамента от 22.01.2018 № 24-12, от 06.09.2018 № 24-115 внесены изменения в приказ департамента от 05.09.2016 № 24-114 «Об утверждении типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Владивостокского городского округа,

Артемовского городского округа, Шкотовского муниципального района и Надеждинского муниципального района».

В рамках исполнения **мероприятия 6.2.1.1. подпрограммы 6** сводной бюджетной росписью краевого бюджета на 2018 год было предусмотрено 47425,42 тыс. рублей. Кассовый расход 2018 года составил 47425,42 рублей, исполнение - 100%. В рамках достижения показателей по информированию населения о реализации государственных программ Приморского края, социально значимых проектов и мероприятий в Приморском крае в электронных средствах массовой информации департаментом было заключено 25 государственных контрактов.

В рамках исполнения **мероприятия 6.2.1.2. подпрограммы 6** сводной бюджетной росписью краевого бюджета на 2018 год было предусмотрено 20735,82 тыс. рублей. Кассовый расход составил 20735,82 рублей, исполнение - 100 %. С целью выполнения данного мероприятия в 2018 году департамент заключил 9 государственных контрактов.

В рамках исполнения **мероприятия 6.3.1. подпрограммы 6** сводной бюджетной росписью краевого бюджета на 2018 год было предусмотрено 168 144,68 тыс. рублей, кассовые расходы в отчетном году составили 168 144,68 тыс. рублей. Исполнение составило 100 %.

В рамках исполнения **мероприятия 6.3.2. подпрограммы 6** сводной бюджетной росписью краевого бюджета на 2018 год было предусмотрено 25 821,13 тыс. рублей, кассовый расход составил 25 096,7 тыс. рублей. Исполнение составило 97,19 %.

В рамках исполнения **мероприятия 6.3.3. подпрограммы 6** сводной бюджетной росписью краевого бюджета на 2018 год было предусмотрено 28 817,77 тыс. рублей, кассовый расход составил 28817,77 тыс. рублей. Исполнение составило 100 %.

В рамках исполнения **мероприятия 6.3.5. подпрограммы 6** сводной бюджетной росписью краевого бюджета на 2018 год было предусмотрено 25 767,87 тыс. руб., кассовый расход составил 24 203 тыс. рублей. Исполнение – 93,93 %. По состоянию на март 2018 было заключено 49 соглашений с

победителями. Уменьшение связано с фактическими затратами получателями субсидий на реализацию проектов.

В рамках исполнения **мероприятия 6.3.6. подпрограммы 6** сводной бюджетной росписью краевого бюджета на 2018 год было предусмотрено 958,32 тыс. рублей, кассовый расход составил 838,3 тыс. рублей. Исполнение составило 87,48 %. Департаментом заключены 9 соглашений на предоставление субсидий из краевого бюджета в виде грантов бюджетным учреждениям, осуществляющим деятельность в сфере производства и распространения социально значимой продукции средств массовой информации, на возмещение расходов, связанных с осуществлением указанной деятельности, а также 8 соглашений на предоставление субсидий из краевого бюджета в виде грантов автономным учреждениям, осуществляющим деятельность в сфере производства и распространения социально значимой продукции средств массовой информации, на возмещение расходов, связанных с осуществлением указанной деятельности.

В рамках исполнения мероприятия 6.4. подпрограммы 6 сводной бюджетной росписью краевого бюджета на 2018 год было предусмотрено 13 655,46 тыс. рублей, кассовый расход составил 13 589,51 тыс. рублей. Исполнение – 99,52 %.

В ходе реализации мероприятий подпрограммы № 6 ответственным исполнителем - департаментом информационной политики Приморского края – исполнены следующие показатели:

I. Мероприятие «Реализация государственной информационной политики в Приморском крае»

- Показатель *«Коэффициент востребованности информационных продуктов департамента информационной политики Приморского края»*. (Данный показатель рассчитывается из общего количества пресс-релизов и общего количества публикаций средств массовой информации на основе пресс-релизов).

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 9,1 единиц; достигнутый результат: 13,1 единиц. Процент исполнения по данному показателю **144 %**.

В 2018 году данный коэффициент запланирован на уровне 2017 года, т.е. 9,1 единиц.

По состоянию на 31.12.2018 пресс-служба разместила на официальном сайте АПК 5518 пресс-релизов, которые стали основой для выхода 72018 сообщений в СМИ), что превышает данные 2017 года. (*пресс-релизов – 5218, публикаций – 67495*)

- По показателю *«Индекс цитируемости официального сайта Администрации Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края primorsky.ru»* в 2018 году данные отсутствуют, так как ИЦ «Медиалогия» в 2018 году не вел счет индекса цитируемости для сайта primorsky.ru.

В 2018 году запланирован показатель 825 (на том же уровне, что и 2016, 2017 годах).

- Показатель *«Количество подготовленных и проведенных мероприятий (форумов, саммитов, конференций, встреч и т.п.), направленных на реализацию задач государственной программы»*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 10 мероприятий. Фактически в 2018 году проведено 110 мероприятий (проведены МедиаСаммит, 46 онлайн-конференций, 64 пресс-конференций и 3 семинара для журналистов). Процент исполнения по данному показателю **1100 %**.

В 2018 году проведён IV Дальневосточный МедиаСаммит, который стал главным коммуникационным событием 2018 года в Приморье. Организаторами форума традиционно стали — администрация Приморского края, Приморское отделение СЖР, ДВФУ, ЗС ПК, Союз журналистов России, Владивостокский государственный университет экономики и сервиса и Аппарат полномочного представителя президента РФ в ДФО.

Дальневосточный МедиаСаммит-2018 прошел 8-10 июня в кампусе ДВФУ на острове Русском и объединил на своей площадке около 5 тысяч участников и 300 экспертов.

Главными трендами МедиаСаммита стали нацеленность на ускоренное развитие Дальнего Востока России и интеграцию в Азиатско-Тихоокеанский регион. В рамках саммита было подписано несколько важных соглашений, направленных на налаживание коммуникаций между Приморскими СМИ и органами власти, бизнесом, спортивными клубами, пресс-службами, иностранными коллегами. Одним из самых важных итогов: подписание двусторонних соглашений о сотрудничестве между СМИ России и Китайской Народной Республики, которое состоялось в рамках секции «Лицом к лицу. Развитие профессионального сотрудничества СМИ ПК и Северо-Восточных провинций КНР».

В рамках мероприятия прошли более 100 секций, в ходе которых ведущие представители медиасообщества Дальнего Востока и приглашенные эксперты, а также делегации иностранных журналистов обсудили последние тренды блогосферы, digital-маркетинг, фактчекинг, PR для стартапов, возможности социальных медиа и другие актуальные вопросы развития отрасли.

В 2018 году Дальневосточный МедиаСаммит значительно изменил формат. Интерес к участию в форуме проявили не только представители крупнейших федеральных изданий и региональных холдингов, эксперты в сфере массовых коммуникаций, но и представители федеральных органов государственной власти, а также губернаторы всех регионов Дальневосточного федерального округа. Участие в Саммите приняли вице-премьер правительства РФ, полпред президента в ДФО Юрий Трутнев, министр по развитию Дальнего Востока Александр Козлов.

По словам организаторов форума, Дальневосточный МедиаСаммит «вырос» из отраслевой конференции и превратился в широкую дискуссионную площадку для медиасообщества, бизнеса и органов власти и стал знаковым событием для всей России. Не случайно эксперты и участники МедиаСаммита-2018 называли его мини-ВЭФом.

Дополнительно для СМИ проведены семинары, направленные на повышение качества информирования населения по различным вопросам.

В марте 2018 года департаментом совместно с Избирательной комиссией Приморского края проведен семинар по подготовке к выборам президента Российской Федерации, а в августе 2018 года аналогичный семинар для СМИ, посвященный выборам Губернатора Приморского края.

Дополнительно для муниципальных СМИ в мае 2019 года проведен специальный семинар по развитию новых медиа.

В рамках саммита Губернаторов стран Северо-Восточной Азии департамент информационной политики Приморского края провел специальную секцию для азиатских СМИ по развитию интеграции между журналистами Японии, Республики Корея, Китая и Монголии. В мероприятии, прошедшем 31 ноября 2018 года, приняло участие около 35 журналистов.

I. Мероприятие «Информирование населения Приморского края»

В рамках мероприятия население Приморского края информируется о реализации государственных программ Приморского края, социально значимых проектов и мероприятий в Приморском крае, а также о социально значимых мероприятиях, о мероприятиях, посвященных праздничным датам Российской Федерации и Приморского края, и иных мероприятиях, направленных на достижение общественно полезных целей, проводимых органами государственной власти.

Заключение государственных контрактов позволяет своевременно информировать население Приморского края:

- о реализации социально значимых мероприятий в сфере защиты законных прав жителей Приморского края и обеспечения их реализации, информировать об установленных законодательством правах и обязанностях граждан, о вновь принятых правовых актах;

- о развитии системы здравоохранения, направленной на укрепление здоровья населения, сокращение смертности и увеличение рождаемости;

- о лекарственном обеспечении населения;

о пропаганде здорового образа жизни, спорта, физической и спортивной подготовки, пропаганде, направленной на сокращение потребления алкоголя и табака, на противодействие распространения наркомании, алкоголизма и иных зависимостей;

об укреплении института семьи с детьми, пропаганде семейных ценностей, опекунства, усыновления детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей;

о социальной поддержке отдельных категорий граждан.

В рамках мероприятия подпрограммы достигнуты следующие значения показателей:

- *«Объем произведенных и размещенных видеоматериалов на телеканалах, осуществляющих вещание в Приморском крае».*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 496 минут. Фактический показатель в 2018 году: 783 минуты. Процент исполнения по данному показателю составляет **157,86 %** (в 2017 году запланировано: 406 мин - процент исполнения составил 100%).

- Показатель *«Количество произведенных и размещенных информационных материалов на Интернет-ресурсах».*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 3142 штуки информационных материалов, фактически в 2018 году произведено и размещено 3518 штук информационных материалов. Процент исполнения по данному показателю составляет **111,96 %**, что превышает процент исполнения 2017 года (100%).

- Показатель *«Количество произведенных и размещенных информационных материалов в эфире радиоканалов, осуществляющих вещание в Приморском крае».*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 672 выхода, фактически в 2018 году произведено и размещено 1720 выходов информационных материалов. Процент исполнения по данному показателю

составляет **255,95%**, что значительно превышает процент исполнения 2017 года (100%).

- Показатель *«Количество произведенных и размещенных интернет-баннеров».*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 40 штук, фактически размещено 75 штук, увеличение показателя связано с увеличением информационных поводов. Процент исполнения по данному показателю в 2016 году составляет **115 %**.

- Показатель *«Количество произведенных и размещенных информационных материалов в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Приморского края».*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 395 000 кв. см, фактически произведено и размещено 484 270 кв. см информационных материалов в печатных СМИ. Процент исполнения по данному показателю в 2018 году составляет **122,60 %**.

- Показатель *«Изготовление информационных плакатов к 80-летию Приморского края»*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 100000 шт., фактическое исполнение составило 100 000 шт. или 100% исполнение.

- Показатель *«Количество баннеров с информационными материалами социально значимой направленности, размещенных на объектах наружной рекламы»*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 85 баннеров, фактически было размещено 272 баннера с информационными материалами социально значимой направленности. Процент исполнения составил **320 %**.

Мероприятие «Обеспечение доступа граждан к информации о реализации государственных программ Приморского края, о социально значимых мероприятиях, о мероприятиях, направленных на достижение общественно полезных целей, а также на обеспечение интересов государства»

- Показатель «Объем произведенных и распространенных тематических телевизионных программ в эфире регионального телеканала «Общественное телевидение Приморья» на территории Приморского края».

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 94 часа, фактически произведено и размещено тематических телевизионных программ 100,06 часов. Процент исполнения показателя составляет **106,44 %**.

- Показатель «Объем произведенных и распространенных студийных программ в форме интервью с экспертами в эфире регионального телеканала «Общественное телевидение Приморья» на территории Приморского края».

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 91 час, фактическое исполнение составляет 105,86 часов в связи с увеличением информационных поводов. Процент исполнения составляет **116,32%**.

- Показатель «Объем произведенных и распространенных новостных телевизионных программ в эфире регионального телеканала «Общественное телевидение Приморья» на территории Приморского края».

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 99 часов, фактическое производство и распространение составило 119,84 часов. Процент исполнения данного показателя в 2018 году составил **121,05 %**.

- Показатель «Объем произведенных и распространенных телевизионных трансляций социально значимых мероприятий (с места события) в эфире регионального телеканала «Общественное телевидение Приморья» на территории Приморского края».

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 108 часов, фактическое производство и распространение составило 114,92 часов в связи с увеличением информационных поводов. Процент исполнения данного показателя составил **106,40 %**.

Объем субсидий на выполнения государственного задания КГБУ «ОТВ Приморья» в 2018 году составил 152 650,16 тысяч рублей, освоено 100%.

- Показатель *«Объем опубликованной официальной информации органов государственной власти Приморского края, законов и иных правовых актов Приморского края на официальном интернет-портале правовой информации (www.pravo.gov.ru)».*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 1109 официальных информаций (НПА), фактически опубликовано 2115 шт, увеличение связано с фактическим количеством принятых НПА, подлежащих опубликованию в соответствии с постановлением Губернатора Приморского края от 15 августа 2014 года № 53-пг «Об обеспечении официального опубликования законов Приморского края, правовых актов Губернатора Приморского края, Администрации Приморского края, органов исполнительной власти Приморского края».

Процент исполнения показателя **190,71 %**.

- Показатель *«Объем опубликованной официальной информации органов государственной власти Приморского края, законов и иных правовых актов Приморского края в газете «Приморская газета: официальное издание органов власти Приморского края».*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 6536 печатных страниц, фактический объем составил 7372 печатных страниц, увеличение объема показателя связано с фактическим количеством принятых НПА, подлежащих опубликованию в соответствии с постановлением Губернатора Приморского края от 15 августа 2014 года № 53-пг «Об обеспечении официального опубликования законов Приморского края, правовых актов Губернатора Приморского края, Администрации Приморского края, органов исполнительной власти Приморского края». Процент исполнения показателя в 2018 году составил **112,89 %**.

- Показатель *«Объем произведенных и распространенных информационных материалов в газете «Приморская газета: официальное издание органов власти Приморского края».*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 542 печатных страниц, фактический объем составил 580 печатные страницы в связи с увеличением информационных поводов. Процент исполнения показателя в 2018 году составил **107,01 %**.

Объем субсидий на выполнения государственного задания КГАУ «Приморская газета» в 2018 году составил 28 817,77 тысяч рублей, освоено 100%.

- Показатель *«Количество субсидируемых проектов по производству и распространению социально значимой продукции средств массовой информации, печатной продукции, по организации мероприятий»*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 66 штук, фактическое количество субсидируемых проектов, прошедших конкурсный отбор: 66. Процент исполнения показателя в 2018 году составил **100 %**

Мероприятие «Мониторинг исполнения требований законодательства о рекламе в сфере размещения и эксплуатации наружных рекламных конструкций»

- Показатель *«Осуществление мониторинга мест установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, Шкотовского муниципального района и Надеждинского муниципального района на предмет выявления нарушений действующего законодательства о рекламе»*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 1400 шт, фактическое количество проведенного мониторинга мест установки и эксплуатации рекламных конструкций и средств размещения информации в 2018 году: 2281 шт. Увеличение в результате незапланированных выездов в связи с поступлением многочисленных жалоб граждан и обращений

управляющих организаций, правлений товариществ собственников жилья, жилищно-строительных кооперативов на незаконность размещения рекламных конструкций и их неудовлетворительное техническое состояние, а также писем из администрации города Владивостока, с приложением обращений граждан о проверке законности размещения рекламных конструкций, проверка исполнения выданных департаментом информационной политики Приморского края предписаний о демонтаже рекламных конструкций.

Процент исполнения показателя в 2018 году составил **162,92 %**

- Показатель *«Обеспечение распространения информации о деятельности органов государственной власти Приморского края и социально значимых событиях в социальных сетях в сети Интернет»*

Результат, запланированный госпрограммой в 2018 году: 10200 штук, фактическое количество информации о деятельности органов государственной власти Приморского края и социально значимых событиях в социальных сетях в сети Интернет в связи с увеличением информационных поводов составило 12069 шт. Процент исполнения показателя в 2018 году **118,32%.**

Цели, запланированные подпрограммой № 6:

- обеспечение доступности для граждан достоверной информации о реализации государственных программ Приморского края, социально значимых проектов и мероприятий в Приморском крае;
- обеспечение информационной открытости органов государственной власти Приморского края;
- обеспечение соблюдения законодательства по вопросам регулирования деятельности в сфере наружной рекламы на территории Приморского края.

А также задачи, запланированные подпрограммой № 6:

- увеличение в средствах массовой коммуникации (зарегистрированных СМИ, социальных медиа, объектах наружной рекламы, иных источниках информации) объема социально значимой информации, соответствующей приоритетам информационной политики в сферах реализации государственных программ и стратегий;

- реализация механизмов предоставляемой на конкурсной основе поддержки организаций, осуществляющих деятельность в сфере производства и распространения социально значимой продукции средств массовой информации, печатной продукции, а также проведения социально значимых мероприятий в области массовых коммуникаций и информационного обеспечения населения Приморского края;

- повышение образовательного уровня и квалификации специалистов, занятых в изготовлении социально значимой информации;

- реализация мониторинговых и регулирующих мероприятий в сфере наружной рекламы на территории Приморского края

в 2018 году исполнены.

В **2019** году департамент информационной политики Приморского края планирует заключить контракты, направляемые на популяризацию социально значимых проектов и мероприятий Приморского края, на общую сумму в **48 687 568,58 рублей**. Из них:

1. Изготовление информационных материалов о реализации государственных программ Приморского края, социально значимых проектов и мероприятий с последующим размещением в Приморском крае с последующим размещением в эфире телевизионных каналов – 5 101 761,92 рублей;
2. Изготовление информационных материалов о реализации государственных программ Приморского края, социально значимых проектов и мероприятий в Приморском крае с последующим размещением в периодическом печатном издании – 24 429 673,33 рублей;
3. Изготовление информационных материалов о реализации государственных программ Приморского края, социально значимых проектов и мероприятий в Приморском крае с последующим размещением на Интернет-ресурсе - 16 456 133,33;
4. Размещение социальной рекламы на объектах наружной рекламы, расположенных на территории Приморского края – 2 700 000,00.

**Реализация государственной программы «Развитие культуры
Приморского края» на 2013-2020 годы:**

2.1.3. Изготовление и размещение на радиостанциях, вещающих на территории Приморского края, информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края.

2.1.4. Изготовление и размещение на телеканалах, вещающих на территории Приморского края, информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края.

2.1.5. Изготовление и размещение на ресурсах информационных агентств информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края.

2.1.6. Изготовление и размещение в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Приморского края, информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края.

По данным мероприятиям в 2018 году заключено семь государственных контрактов. Обязательства по государственным контрактам исполнены в полном объеме.

По п. 2.1.3 сообщаем, что был заключен государственный контракт Ф.2018.176068 от 04.05.2018 с обществом с ограниченной ответственностью «ФМ Продакшн Дальний Восток» на сумму 1 999 066,67 рублей на оказание услуг по изготовлению и размещению на радиоканалах Приморского края аудиосюжетов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края. Объем услуг: изготовление 470 информационных аудиосюжетов с последующим размещением на 4 радиоканалах (Европа плюс, Дорожное радио, Радио Дача и Ретро ФМ) общим

количеством 940 выходов. Показатель государственной программы по данному мероприятию предусмотрен 470 шт., исполнен департаментом на 100%.

По п. 2.1.4 сообщаем, что был заключен государственный контракт № Ф.2018.136559 от 10.04.2018 с Федеральным государственным унитарным предприятием «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» на сумму 4 972 250,09 рублей на оказание услуг по изготовлению и размещению информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края, объем услуг: изготовление 45 тематических материалов общим объемом 234 минуты с последующим размещением на 3 телеканалах («Россия» (Россия-1), «Российский Информационный Канал «Россия-24» (Россия-24), «Россия-Культура»), осуществляющих вещание на территории Приморского края. Показатель государственной программы по данному мероприятию предусмотрен 700 минут, исполнен на 100,28%.

По п. 2.1.5 сообщаем, что по данному направлению было заключено три государственных контракта.

Государственный контракт № Ф.2018.118549 от 03.04.2018 с обществом с ограниченной ответственностью «Прима Медиа» на сумму 1 354 956,00 рублей на оказание услуг по изготовлению и размещению информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края, с последующим размещением на Интернет-ресурсе, объем услуг: 200 информационных материалов, размещенных на ресурсе ИА «Примамедиа».

Государственный контракт Ф.2018.118585 от 03.04.2018 с обществом с ограниченной ответственностью «ФёстМедиаИнвест» на сумму 1 266 436,00 рублей на оказание услуг по изготовлению и размещению информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края, с последующим размещением на Интернет-ресурсе, объем услуг: 200 информационных материалов, размещенных на ресурсе ИА «Восток-Медиа».

Государственный контракт № Ф.2018.118552 от 03.04.2018 с обществом с ограниченной ответственностью «ДВЦПИ» на сумму 1 327 000,00 рублей, на оказание услуг по изготовлению и размещению информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края, с последующим размещением на Интернет-ресурсе, объем услуг: 200 информационных материалов, размещенных на ресурсе ИА «Дейта».

Показатель государственной программы по данному мероприятию составляет 600 шт., исполнен департаментом на 100%.

По п. 2.1.6 сообщаем, что по данному направлению было заключено два государственных контракта.

Государственный контракт Ф.2018.122703 от 03.04.2018 на сумму 1 288 923,00 рублей с обществом с ограниченной ответственностью «ВГТРК-Интерактив-Медиа-Маркетинг» на оказание услуг по изготовлению и размещению информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края, с последующим размещением в периодическом печатном издании, объем услуг: изготовление и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании «Комсомольская Правда», общим объемом 21590 кв. см.

Государственный контракт от 03.04.2018 Ф.2018.122694 на сумму 1 979 406,00 рублей с обществом с ограниченной ответственностью «ВГТРК-Интерактив-Медиа-Маркетинг» на оказание услуг по изготовлению и размещению информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края, с последующим размещением в периодическом печатном издании, объем услуг: изготовление и размещение информационных материалов в периодическом печатном издании «Аргументы и Факты», общим объемом 30760 кв. см.

Показатель государственной программы по данному мероприятию составляет 52 000 кв.см., исполнен департаментом на 101%.

Дополнительно сообщаем, что департаментом информационной политики Приморского края было подготовлено и размещено на официальном сайте

Администрации Приморского края и органов исполнительной власти Приморского края 105 релизов, что, в свою очередь, детерминировало 1470 сообщений в СМИ (Приложение 1).

В 2019 году департамент информационной политики Приморского края планирует заключить контракты, направляемые на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края, на общую сумму в **14 240 196,29 рублей**. Из них:

1. Изготовление и размещение на телеканалах, вещающих на территории Приморского края, информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края – 4 997 236,28 рублей;
2. Изготовление и размещение на радиостанциях, вещающих на территории Приморского края, информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края – 1 950 000,00 рублей;
3. Изготовление и размещение на ресурсах информационных агентств информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края – 3 999 533,34 рублей;
4. Изготовление и размещение в печатных средствах массовой информации, распространяемых на территории Приморского края, информационных материалов, направленных на популяризацию социально значимых культурных мероприятий Приморского края – 3 293 426,67 рублей.

Приложение № 3.

Реализация государственной программы «Патриотическое воспитание граждан, реализация государственной национальной политики и развитие институтов гражданского общества на территории Приморского края» на 2018-2021 годы

Департаментом информационной политики Приморского края обеспечено широкое освещение в средствах массовой информации (далее – СМИ) проведения Года добровольца (волонтера) и развития в крае волонтерства и добровольчества. Всего с момента объявления в декабре президентом 2018 года Годом добровольца в России было опубликовано 149 пресс-релизов, которые стали основой для выхода в СМИ 1617 сообщений.

Кроме того, в целях информирования населения о патриотическом воспитании в Приморье департамент информационной политики в исследуемый период опубликовал 148 пресс-релизов, которые стали причиной выхода в СМИ регионального и федерального уровня около 1622 сообщений.