

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель
(уполномоченное лицо)
департамента информационной политики
Приморского края

(наименование органа исполнительной власти Приморского края, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств краевого бюджета)

Директор

департамента

(должность)

(подпись)

А.В. Казаков

(расшифровка подписи)

" 20 " декабря 20 17 г.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ

на 20 17

год и на плановый период 20 18 и 20 19 годов

Наименование краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)

Краевое государственное бюджетное учреждение «Общественное телевидение Приморья» - (КГБУ «Общественное телевидение Приморья»)

Виды деятельности краевого государственного учреждения (обособленного подразделения)

Деятельность в области радиовещания и телевидения

Вид краевого государственного учреждения

бюджетное

(указывается вид краевого государственного учреждения
из базового (отраслевого) перечня)

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 11. Наименование работы: Производство и распространение телепрограмм2. Категории потребителей работы В интересах общества; Органы государственной власти; Органы местного самоуправленияУникальный номер
по базовому
(отраслевому) перечню

09.020.1

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		20 <u>17</u> год (очередной)	20 <u>18</u> год (1-й год)	20 <u>19</u> год (2-й год)
										наимено- вание	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
050000000120 200110009020 100100000000 004101105	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов) сюжетов и телепрограмм, съемка, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов								001. соответствие содержания телевизионной программы мероприятию 6.3.1 государственной программы Приморского края "Информационное общество" на 2013-2020 годы (приложение 4 к настоящему государственному заданию)	процент	744	100	100	100
									002. общее количество размещения новостных телевизионных телепередач	час	356	234	234	234

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 0%

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		описание работы	20 17 год (очередной финансовый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)	
									наименование	код					
1	2	3	4	5	6			7	8	9	10	11	12	13	14
050000000120 200110009020 100100000000 004101105	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов) сюжетов и телепрограмм, съемка, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов								001. Количество телепередач	час	356	согласно приложению 1 к настоящему государственному заданию	407	407	407

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 0%

Раздел 2

1. Наименование работы: Освещение деятельности органов государственной власти

2. Категории потребителей работы: Физические лица, Юридические лица, Органы государственной власти

Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню 09.023.1

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель качества работы			Значение показателя качества работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		20 17 год (очередной)	20 18 год (1-й год)	20 19 год (2-й год)
										наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

050000000120 200110009023 100000000000 002101101									001. соответствие содержания телевизионной программы мероприятию 6.3.1 государственной программы Приморского края "Информационное общество" на 2013-2020 годы (приложение 4 к настоящему государственному заданию)	процент	744	100		
	-	-							Охват населения информационной кампанией	человек	792	300 000		

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 0%

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)				Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)				Показатель объема работы				Значение показателя объема работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)			(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения		описание работы	20 17 год (очередной финансовый год)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
										наименование	код				
1	2	3	4	5	6			7	8	9	10	11	12	13	14
050000000120 200110009023 100000000000 002101101	-								001. количество информационных материалов, направленных на популяризацию государственных и муниципальных услуг	штук	796	согласно приложению 1 к настоящему государственному заданию	127		

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 0%

Часть 3. Прочие сведения о государственном задании

1. Основания для досрочного прекращения выполнения государственного задания

Принятие решения о ликвидации или реорганизации
краевого государственного бюджетного учреждения
"Общественное телевидение Приморья"

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) государственного задания

-

3. Порядок контроля за выполнением государственного задания

Форма контроля	Периодичность	органы исполнительной власти Приморского
1	2	3
Предоставление реестра эфирных справок	ежеквартально	департамент информационной политики Приморского края

4. Требования к отчетности о выполнении государственного задания:

В форме ежеквартального и годового отчета об исполнении государственного задания указывается: результат, запланированный в государственном задании на отчетный финансовый год, квартал; фактические результаты, достигнутые в отчетном квартале по форме согласно приложению № 2 к Порядку формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении краевых государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания, утвержденному постановлением администрации Приморского края от 26 октября 2015 № 412-па

4.1. Сроки представления предварительного отчета о выполнении государственного задания:

до 05 декабря текущего года

4.2. Иные требования к отчетности о выполнении государственного задания

ежеквартальный отчет по форме, согласно приложению 2 к настоящему государственному заданию срок до 05 числа месяца, следующего за отчетным, годовой отчет в срок до 15 января года, следующего за отчетным; реестры по форме согласно приложению 3 к настоящему государственному заданию

5. Иные показатели, связанные с выполнением государственного задания

-

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

3.2 Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующ ий содержание работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы							
		наимено- вание показа- теля	единица измерения		описание работы	20 17 год (очередной финансовый год)	20 17 год (1-й квартал)	20 17 год (2-й квартал)	20 17 год (3-й квартал)	20 17 год (4-й квартал)	20 18 год (1-й год планового периода)	20 19 год (2-й год планового периода)
			наимено- вание	код								
	(наименование показателя)											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
050000000120 200110009020 100100000000 004101105	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов) сюжетов и телепрограмм, съемка, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов	001. Количество телепередач	час	356	Производство тематических телевизионных телепередач с последующим размещением (6 выходов)	94	18,80	28,15	18,90	28,15	94	94
					Производство студийных телевизионных телепередач в форме интервью с экспертами с последующим размещением (2 выхода)	78	18,00	20,00	18,00	22,00	78	78
					Производство новостных телевизионных телепередач с последующим размещением	87	20,00	23,50	20,00	23,50	87	87
					Производство и размещение телепередач в форме телевизионных трансляций социально значимых мероприятий (с места события)	148	30,00	30,00	28,00	60,00	148	148

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующ ий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы												
		наимено- вание показа- теля	единица измерения		описание работы	2017	год	2017	год	2017	год	2017	год	2018	год	2019	год
			наимено- вание	код		(очередной финансовый год)	(1-й квартал)	(2-й квартал)	(3-й квартал)	(4-й квартал)	(1-й год планового периода)	(2-й год планового периода)					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13					
050000000120 200110009023 100000000000 002101101		001. количество информацион ных материалов, направленны х на популяризаци ю государствен ных и муниципальн ых услуг	штук	796	Производство и размещение видеосюжетов в новостных программах, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, на телеканалах, осуществляющих вещание в Приморском крае. (20 сюжетов хронометражем 90 секунд, не менее двух повторов).	20				20							
					Производство и размещение информационных промороликов, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, на телеканалах, осуществляющих вещание в Приморском крае (10 роликов с размещением на двух телеканалах, длительностью 15 секунд каждый, 100 выходов	10				10							

Производство и размещение информационных промороликов, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, в кинотеатрах Приморского края (5 роликов, длительностью 30 секунд каждый, общее количество показов – 2500)	5				5		
Производство и размещение информационных материалов, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, на интернет-ресурсах (размещение на 5 интернет-ресурсах)	15				15		
Производство и размещение информационных промороликов, направленных на популяризацию государственных и муниципальных услуг, в эфире радиоканалов, осуществляющих вещание в Приморском крае. (10 роликов, длительностью 30 секунд каждый. 15 выходов каждого)	10				10		
Производство и размещение флеш-баннеров, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, на интернет-ресурсах (12 баннеров на 5 интернет-сайтах, размещение в течение всего периода мероприятия)	12				12		

				Производство информационных материалов (полиграфической продукции), направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг	5					5		
				Размещение информационных материалов в виде таргетированной рекламы, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, на интернет-сайтах поисковых систем (не менее 2 информационных систем)	20					20		
				Размещение информационных материалов, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети Интернет (размещение в 17 группах социальных сетей по 30 материалов)	30					30		

допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы, в пределах которых государственное задание считается выполненным (процентов) 0%

Приложение № 2
к государственному заданию
на оказание государственных услуг
(выполнение работ)
КГБУ "Общественное телевидение Приморья"
на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов

Отчет о выполнении государственного задания

Раздел 1

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы (плановое)		Значение показателя объема работы (фактическое)		Процент выполнения показателя объема работы		
		наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	20 17 год	20 17 год	20 17 год	20 17 год	20 17 год	20 17 год
	наименование		код	(очередной финансовый год)		(отчетный квартал)	(за год, нарастающим итогом)	(отчетный квартал)	(за год, нарастающим итогом)	(отчетный квартал)	
				(наименование показателя)							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
050000000120 200110009020 100100000000 004101105	Поиск тем, подготовка сценариев (текстов) сюжетов и телепрограмм, съемка, монтаж и размещение в эфире видеоматериалов	001. Количество телепередач	час	356	Производство тематических телевизионных телепередач с последующим размещением (6 выходов)						
		001. Количество телепередач	час	356	Производство студийных телевизионных телепередач в форме интервью с экспертами с последующим размещением (2 выхода)						
		001. Количество телепередач	час	356	Производство новостных телевизионных телепередач с последующим размещением						
		001. Количество телепередач	час	356	Производство и размещение телепередач в форме телевизионных трансляций социально значимых мероприятий (с места события)						

Раздел 2

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) (наименование показателя)	Показатель объема работы			Значение показателя объема работы (плановое)	Значение показателя объема работы (фактическое)				Процент выполнения показателя объема работы	
		наимено- вание показа- теля	единица измерения по ОКЕИ		описание работы	20 17 год	20 17 год	20 17 год	20 17 год	20 17 год	20 17 год
			наимено- вание	код		(очередной финансовый год)	(отчетный квартал)	(за год, нарастающим итогом)	(отчетный квартал)	(за год, нарастающим итогом)	(отчетный квартал)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
050000000120 200110009023 100000000000 002101101		001. количество информацион- ных материалов, направленны х на популяризаци ю государствен- ных и муниципальн ых услуг	штук	796	Производство и размещение видеосюжетов в новостных программах, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, на телеканалах, осуществляющих вещание в Приморском крае. (20 сюжетов хронометражем 90 секунд, не менее двух повторов).						
					Производство и размещение информационных промороликов, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, на телеканалах, осуществляющих вещание в Приморском крае (10 роликов с размещением на двух телеканалах, длительностью 15 секунд каждый, 100 выходов каждого ролика).						

Производство и размещение информационных промороликов, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, в кинотеатрах Приморского края (5 роликов, длительностью 30 секунд каждый, общее количество показов — 2500)						
Производство и размещение информационных материалов, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, на интернет-ресурсах (размещение на 5 интернет-ресурсах)						
Производство и размещение информационных промороликов, направленных на популяризацию государственных и муниципальных услуг, в эфире радиоканалов, осуществляющих вещание в Приморском крае. (10 роликов, длительностью 30 секунд каждый, 15 выходов каждого ролика)						
Производство и размещение флеш-баннеров, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, на интернет-ресурсах (12 баннеров на 5 интернет-сайтах, размещение в течение всего периода мероприятия)						

				Производство информационных материалов (полиграфической продукции), направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг						
				Размещение информационных материалов в виде таргетированной рекламы, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, на интернет-сайтах поисковых систем (не менее 2 информационных систем)						
				Размещение информационных материалов, направленных на освещение деятельности органов государственной власти по популяризации государственных и муниципальных услуг, в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети Интернет (размещение в 17 группах социальных сетей по 30 материалов)						

Форма

Приложение № 3
к государственному заданию
на оказание государственных услуг
(выполнение работ)
КГБУ "Общественное телевидение Приморья"
на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов

Раздел 1

Реестр эфирных справок тематических телевизионных телепередач

№ п/п	Дата	Наименование тематической телевизионной передачи	Тема (краткое содержание) тематической телевизионной передачи	Количество часов/минут/секунд	Количество выходов	Выходы (дата и время)	Гиперссылка на размещенный материал на ресурсе в сети Интернет
				всего			
1							
2							
...							
ИТОГО, часов/минут/секунд							
ИТОГО, часов							

Реестр эфирных справок студийных телевизионных телепередач в форме интервью с экспертами

№ п/п	Дата	Наименование студийной телевизионной телепередачи в форме интервью с экспертами	Тема (краткое содержание) студийной телевизионной телепередачи в форме интервью с экспертами	Количество часов/минут/секунд	Количество выходов	Выходы (дата и время)	Гиперссылка на размещенный материал на ресурсе в сети Интернет
				всего			
1							
2							
...							
ИТОГО, часов/минут/секунд							
ИТОГО, часов							

Реестр эфирных справок новостных телевизионных телепередач

№ п/п	Дата	Наименование новостной телевизионной телепередачи	Тема (краткое содержание) новостной телевизионной телепередачи (новостного сюжета)	Количество часов/минут/секунд	Количество выходов	Выходы (дата и время)	Гиперссылка на размещенный материал на ресурсе в сети Интернет
				всего			
1							
2							
...							
ИТОГО, часов/минут/секунд							
ИТОГО, часов							

Реестр эфирных справок телепередач в форме телевизионных трансляций социально значимых мероприятий (с места события)

№ п/п	Дата	Наименование телепередачи в форме телевизионной трансляции социально значимого мероприятия (с места события)	Тема (краткое содержание) телепередачи в форме телевизионной трансляции социально значимого мероприятия (с места события)	Количество часов/минут/секунд	Количество выходов	Выходы (дата и время)	Гиперссылка на размещенный материал на ресурсе в сети Интернет (за исключением случаев наличия ограничений на распространение телепередачи)
				всего			
1							
2							
...							
ИТОГО, часов/минут/секунд							
ИТОГО, часов							

ПРОЕКТ

Раздел 2

Реестр распространения информационных материалов в виде видеосюжетов в новостных программах

№ п/п	Дата	Наименование материала	Тема (краткое содержание) материала	Количество секунд	Выходы (дата и время)	Реквизиты подтверждающего документа	Гиперссылка на размещенный материал на ресурсе в сети Интернет (за исключением случаев наличия ограничений на распространение телепередачи)
				всего			
1							
2							
...							
ИТОГО, секунд/поторов							

Реестр распространения информационных материалов в виде информационных промороликов на телеканалах Приморского края

№ п/п	Дата	Наименование материала, наименование телеканала	Тема (краткое содержание) материала	Количество секунд	Выходы (дата и время)	Реквизиты подтверждающего документа
				всего		
1						
2						
...						
ИТОГО, секунд/ выходов						

Реестр распространения информационных материалов в виде информационных промороликов в кинотеатрах Приморского края

№ п/п	Дата	Наименование материала	Тема (краткое содержание) материала	Количество секунд	Выходы (дата и время)	Реквизиты подтверждающего документа
1						
2						
...						
ИТОГО, секунд, показов						

Реестр распространения информационных материалов на интернет-ресурсах

№ п/п	Дата	Наименование материала	Тема (краткое содержание) материала	Количество секунд	Наименование интернет-ресурса размещения	Гиперссылка на размещенный материал на ресурсе в сети Интернет (за исключением случаев наличия ограничений на распространение)
				всего		
1						
2						
...						
ИТОГО, секунд, информационных ресурсов						

Реестр распространения информационных материалов в виде информационных промороликов на радиоканалах Приморского края

№ п/п	Дата	Наименование материала, наименование телеканала	Тема (краткое содержание) материала	Количество секунд	Выходы (дата и время)	Реквизиты подтверждающего документа
				всего		
1						
2						
...						
ИТОГО, секунд/ выходов						

Реестр распространения информационных материалов в виде флеш-баннеров на интернет-ресурсах Приморского края

№ п/п	Дата	Наименование материала	Тема (краткое содержание) материала	Наименование интернет-ресурса и период размещения	Гиперссылка на размещенный материал на ресурсе в сети Интернет (за исключением случаев наличия ограничений на распространение телепередачи)
1					
2					
...					
ИТОГО баннеров, информационных ресурсов					

Реестр произведенных информационных материалов в виде полиграфической продукции

№ п/п	Дата	Наименование материала	Тема (краткое содержание) материала	Тираж
1				
2				
...				
ИТОГО тираж, количество тиражей				

Реестр распространения информационных материалов в виде таргетированной рекламы

№ п/п	Дата	Наименование материала	Тема (краткое содержание) материала	Наименование интернет-ресурса и период размещения	Гиперссылка на размещенный материал на ресурсе в сети Интернет (за
1					
2					
...					
ИТОГО информационных ресурсов					

Реестр распространения информационных материалов в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети Интернет

№ п/п	Дата	Наименование материала	Тема (краткое содержание) материала	Наименование группы в социальных сетях	Гиперссылка на размещенный материал на ресурсе в сети Интернет (за
1					
2					
...					
ИТОГО, материалов, групп					

Тематические направления

Раздел 1

Номер	Тематическое направление
1	Защита законных прав жителей Приморского края и обеспечение их реализации, информирование об установленных законодательством правах и обязанностях граждан, о вновь принятых правовых актах
2	Профилактика экстремизма, гармонизация межнациональных отношений, развитие межэтнического взаимопонимания, продвижения идей межнациональной и религиозной толерантности; информирование о соответствующей госпрограмме
3	Информирование о мероприятиях в честь праздничных дат Российской Федерации и Приморского края, мероприятиях, направленных на достижение общественно полезных целей, на пропаганду памятных дат истории Отечества, государственных символов; информирование о соответствующей госпрограмме
4	Нравственное воспитание, воспитание патриотизма, формирование общенационального сознания, информирующие о деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций Приморского края, направленных на достижение вышеуказанной цели; информирование о соответствующей госпрограмме
5	Повышение правового сознания и пропаганда культуры поведения участников дорожного движения; информирование о соответствующей госпрограмме
6	Повышение инвестиционной привлекательности Приморского края, информирование о возможностях реализации проектов на территориях опережающего развития, реализации проектов по экономическому развитию отраслей Приморского края; поддержка малого и среднего бизнеса; информирование о соответствующей госпрограмме
7	Развитие внутреннего туризма и привлечение туристов из-за рубежа в Приморский край; информирование о соответствующей госпрограмме
8	Укрепление института семьи, пропаганда семейных ценностей, опекунов, поддержка детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, борьба с детской беспризорностью и бродяжничеством, а также профилактика правонарушений несовершеннолетних; информирование о соответствующей госпрограмме
9	Профилактика правонарушений, обеспечение информационной поддержки мероприятий по борьбе с коррупцией; информирование о соответствующей госпрограмме
10	Повышение жизненного уровня и занятости жителей Приморского края, социальной помощи и адаптация инвалидов; информирование о соответствующей госпрограмме
11	Профессиональная ориентация, обучение и воспитание детей и молодежи; поддержка программ развития систем образования; освещение успешных проектов, реализуемых в системе общего образования; популяризация достижений российской школы и формирование доверительного и позитивного отношения общества к школе и учителю; восстановление общественной ценности профессий, необходимых на рынке труда; информирование о соответствующей госпрограмме
12	Укрепление здоровья населения, сокращение смертности и увеличение рождаемости, пропаганда здорового образа жизни, физической и спортивной подготовки, сокращение потребления алкоголя и табака, противодействие распространению наркомании; информирование о соответствующей госпрограмме

13	Формирование бережного отношения к природе, среде проживания и экологии, сохранение лесных, водных и иных природных богатств Российской Федерации; информирование о соответствующей госпрограмме
14	Поддержка и развитие литературного, музыкального, изобразительного, научно-технического творчества населения
15	Популяризация социально значимых культурных мероприятий Приморского края, создание условий для обеспечения равноправного доступа к культурным ценностям; информирование о соответствующей госпрограмме
16	Развитие медиаграмотности населения и медиаобразование в Приморском крае
17	Повышение качества и доступности жилищно-коммунальных услуг, внедрение новых технологий в сфере жилищно-коммунального хозяйства; информирование о соответствующей госпрограмме
18	Популяризация государственных услуг, информирование о соответствующей госпрограмме
19	Освещение деятельности по преодолению последствий и профилактике ЧС, информирование о соответствующей госпрограмме

Раздел 2

Номер	Тематическое направление
1	Информирование граждан о преимуществах получения государственных и муниципальных услуг в электронном виде