

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 11.07.2017 № 58
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 11 " июля 2017 г.

85. О проекте федерального закона № 202169-7 "О внесении изменений в статью 16 Федерального закона "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" (в части запрета на использование онлайн-витрин для демонстрации алкогольной продукции) - вносит член Совета Федерации А.В.Беляков

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству, соисполнителем - Комитет Государственной Думы по охране здоровья.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству до 11 августа 2017 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период осенней сессии 2017 года (сентябрь).

Председатель Государственной
Федеральной Собрания
Российской Федерации



Законодатель В.В.Володин
Приморского края
Управление делопроизводства и
ведения электронного документооборота
Входящий № 16/2864
Дата: 18.07.2017 Время: 11:00

ЧЛЕН СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ул. Б.Дмитровка, д.26, 103426, Москва

«19» июня 2017 г.

№ 34-02.100/АБ

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
В.В. ВОЛОДИНУ

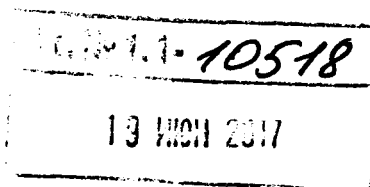
Уважаемый Вячеслав Викторович!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносится на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

- Приложения:**
- 1) Текст законопроекта на 1л. в 1экз.
 - 2) Пояснительная записка на 2л. в 1 экз.
 - 3) Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившим силу, приостановлению, изменению или принятию на 1л. в 1 экз.
 - 4) Финансово-экономическое обоснование на 1л. в 1 экз.
 - 5) Копии текста законопроекта и материалов к нему на электронном диске.

Член Совета Федерации

А.В. Беляков



Государственная Дума ФС РФ
Дата 19.06.2017 Время 10:29
№202169-7; 1.1

Вносится
членом Совета Федерации
А.В. Беляковым

Проект №
202169-7

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

Статью 16 Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ
«О государственном регулировании производства и оборота этилового
спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении
потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание
законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553) дополнить
пунктом 12 следующего содержания:

«12. Запрещается использование информационно-
телекоммуникационных сетей организациями, осуществляющими розничную
продажу алкогольной продукции, для демонстрации реализуемой
алкогольной продукции.».

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту федерального закона
«О внесении изменений
в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании
производства и оборота этилового спирта, алкогольной и
спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)
алкогольной продукции»

По данным Министерства здравоохранения РФ, количество россиян, употребляющих алкоголь, за период с 2012 по 2016 год снизилось на 13,5 процента, что свидетельствует о позитивном влиянии последовательно вводимых государством антиалкогольных мер и законодательных ограничений. Вместе с тем, по данным Всемирной организации здравоохранения, в России объем потребления алкоголя на душу населения с 2014 по 2016 вырос на 20 процентов: с 10,1 л до 12 л, в результате чего наша страна пока занимает 4-е место в мире по уровню потребления алкоголя.

Новым каналом для увеличения продаж алкогольной и спиртосодержащей продукции все чаще становится сеть «Интернет». Сейчас Россия занимает первое место по количеству интернет-пользователей в Европе, и самый большой процент пользователей Интернета (97 процентов) приходится на возрастную категорию 16-29 лет. Российский рынок e-commerce только в 2016 году вырос на 21 процент в сравнении с 2015 годом и продолжает расти. Сам способ приобретения товаров через сеть «Интернет» становится все более популярным в стране.

Несмотря на то, что алкогольная продукция отнесена к перечню товаров, дистанционная продажа которых запрещена, интернет-продажи алкогольных напитков в России не только реализуются, но и увеличиваются по мере роста самого российского рынка e-commerce.

В настоящее время наиболее распространенной формой «обхода» запрета дистанционной продажи алкоголя являются онлайн-витрины. В соответствии с действующим законодательством, использование виртуальных витрин не признается продажей алкоголя через Интернет, так как процесс покупки и оплаты товаров формально должен происходить в стационарной торговой



точке. Но осведомленные потребители в курсе, что даже несмотря на всплывающую информацию на сайте магазина о том, что дистанционная продажа им не осуществляется, после бронирования заказа менеджеры предложат покупателю оформить курьерскую доставку выбранной алкогольной продукции на дом.

Вместе с тем, многие ритейлеры считают, что онлайн-витрины алкогольных напитков незаконны сами по себе, поскольку имеют все признаки рекламы алкоголя, которая запрещена в СМИ и сети «Интернет». В пользу неоднозначности статуса онлайн-витрин свидетельствует тот факт, что некоторые иностранные ритейлеры добровольно отказались от этой формы торговли в нашей стране с 2012 года, посчитав ее более не соответствующей нормам российского законодательства. Так, например, в 2012 году продуктовый ритейлер "Ашан Ритейл Россия" закрыл свой винный бутик Chateau Chanaу в Интернете, который на тот момент в сети был представлен как онлайн-витрина — можно было забронировать товар, а оплатить и забрать его в стационарном магазине. Сеть закрыла эту витрину после введения запрета на рекламу алкоголя в Интернете, так как французская компания была уверена, что даже такая витрина является рекламой.

Виртуальные витрины действительно могут стать новым каналом стимулирования потребления алкоголя, в том числе, во многом за счет молодежи, которая активно пользуется Интернетом, а это, в свою очередь, идет вразрез с реализуемой государством в течение долгих лет программой по снижению уровня потребления алкоголя.

С учетом изложенных причин настоящим законопроектом предлагается установить запрет на использование онлайн-витрин для демонстрации алкогольной продукции.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона
«О внесении изменений
в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании
производства и оборота этилового спирта, алкогольной и
спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития)
алкогольной продукции»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» не потребует дополнительных расходов из средств федерального бюджета.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

В связи с принятием данного проекта федерального закона не потребуется признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия других законодательных актов.

