



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

**О проекте федерального закона № 813736-6 "О внесении изменения  
в статью 17.1 Федерального закона "О защите конкуренции"**

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 813736-6 "О внесении изменения в статью 17.1 Федерального закона "О защите конкуренции", внесенный депутатами Государственной Думы С.Е.Нарышкиным, С.С.Говорухиным, А.Г.Аксаковым, Е.Г.Драпеко, В.А.Никоновым, С.А.Гавриловым, С.А.Поповым, В.Н.Чеботаревым, И.Р.Самиевым, И.И.Гильмутдиновым.

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в

Законодательное Собрание  
Приморского края  
Управление делопроизводства и  
ведения электронного документооборота  
Входящий № 16/2215  
Дата: 22.06.2016 Время: 09:45

Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации, законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству в тридцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.

3. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



С.Е.Нарышкин

Москва

14 июня 2016 года

№ 9218-6 ГД

Вносится депутатами  
Государственной Думы  
С.Е.Нарышкиным, С.С.Говорухиным,  
А.Г.Аксаковым, Е.Г.Драпеко,  
В.А.Никоновым, С.А.Гавриловым,  
*С.А.Топович, В.Н.Чедотаревым,*  
*И.Р.Самиевым,* Проект  
*И.И.Тельмуриновой*  
№ 813736-6

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О внесении изменения в статью 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции»

#### Статья 1

Статью 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 31, ст. 3434; 2009, № 29, ст. 3610; 2010, № 15, ст. 1736, № 19, ст. 2291, 2011, № 10, ст. 1281, № 29, ст. 4291, № 50, ст. 7343; 2013, № 27, ст. 3477, №52, ст.6961) дополнить пунктом 3.3 следующего содержания:

«3.3. Заключение договоров аренды в отношении государственного или муниципального имущества организаций культуры, закрепленного за ними на праве оперативного управления, осуществляется без проведения конкурсов или аукционов в порядке и на условиях, которые определяются Правительством Российской Федерации, при одновременном соблюдении следующих требований:

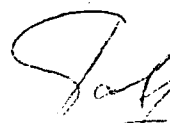
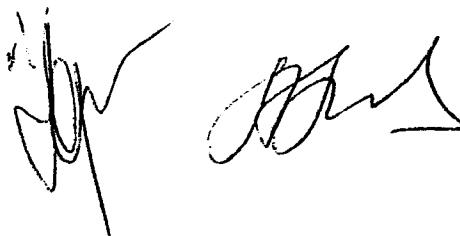
- 1) арендаторами являются организации или индивидуальные предприниматели, основным видом деятельности которых является розничная торговля книгами, журналами, газетами, литературными, учебными и тому подобными изданиями на технических носителях;

- 2) имущество предоставляется в аренду для осуществления розничной торговли книгами, журналами, газетами, литературными, учебными и тому подобными изданиями на технических носителях, а также для организации культурных мероприятий. При этом под организацией культурных мероприятий для целей настоящего Федерального закона понимается проведение культурно-просветительских и развлекательных мероприятий и организация досуга, направленные на продвижение книжной продукции и популяризацию чтения (поэтические, литературные клубы, клубы книголюбов, литературно-поэтические вечера, презентации книг, литературно-музыкальные гостиные, встречи с деятелями культуры, науки и литературы и иные мероприятия), и с возможностью оказания сопутствующих таким мероприятиям услуг общественного питания (буфетное обслуживание);
- 3) договорами аренды устанавливается запрет на сдачу в субаренду имущества, предоставленного по таким договорам аренды, передачу арендаторами своих прав и обязанностей по таким договорам аренды другим лицам, предоставление этого имущества в безвозмездное пользование, залог таких арендных прав."

## Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент  
Российской Федерации



## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции»**

В соответствии с поручением Председателя Правительства Российской Федерации Д.А.Медведева от 07.10.2013 № ДМ-П13-7326 Минкультуры России разработан проект федерального закона «О внесении изменения в статью 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции».

В рамках Года культуры в Российской Федерации в 2014 году и в 2015 году, объявленном Годом литературы, планируется проведение ряда мероприятий, направленных на поддержку чтения в стране и развитие традиций великой русской литературы. Для реализации этого важного направления политики в сфере культуры необходимо решение комплекса вопросов, связанных, в том числе, с распространением литературы, расширением книжного пространства, оказанием поддержки распространителям печатной продукции.

В течение сотен лет книги аккумулируют и сохраняют для будущих поколений информационную и познавательную культуру, несут в себе художественную и досуговую ценность, формируют и систематизируют общественно-исторические смыслы и духовные ценности нации.

Книга – одна из базовых составляющих культуры. В этой связи книжный магазин должен позиционироваться как культурно-просветительское учреждение, а не коммерческое, и должен рассчитывать на особое внимание и поддержку к себе со стороны государства и общества.

В РСФСР в 1989 году насчитывалось 8455 книжных магазинов. На начало 2012 года в России функционировало только 3817 субъектов, осуществляющих розничную торговлю книгами. Сегодня это примерно в 8 раз меньше, чем в СССР и в 2 раза меньше, чем было в Российской империи в конце XIX века. Если в Европе один книжный магазин приходится на 5 тысяч жителей, то в России на 50 тысяч. Причина в том, что в условиях рынка книжные магазины платят рыночную аренду, конкурируя, таким образом, с

автосалонами, продуктовыми сетевыми супермаркетами, ресторанами и бутиками дорогой одежды. Это приводит к вымыванию книжной продукции даже из книжных магазинов и сейчас в них главным образом продаются не только книги, но и так называемые сопутствующие товары: компьютерные игры, аудио/видео, канцелярские товары, сувенирная продукция и прочее.

По данным Роспечати в 2008-2012 гг. книготорговые площади в целом по стране сократились примерно на 20-30%. Кроме того, с 2008 года средняя цена книги поднялась примерно на 40% и приближается к цене книги в странах Западной Европы. Дальнейшее повышение может привести к резкому снижению посещаемости книжных магазинов и существенному падению объёмов продаж.

Конкуренция в области книгораспространения привела к тому, что в 2013 г. прекратила своё существование книготорговая сеть «Мой книжный». Также в 2013 г. была ликвидирована старейшая отраслевая организация, занимавшаяся экспортно-импортными торговыми операциями с книгами, периодикой, аудио- и видеопродукцией, ОАО «Международная книга». Кроме того, в 2013 г. решением Арбитражного суда г. Москвы была признана банкротом компания «РП+Столица», получившая в 2009 г. от разорившейся сети «Букбери» книжные магазины. Также была признана банкротом в ноябре 2013 г. оптовая книжная компания «У Сытина». В регионах ситуация с книжными магазинами тоже ухудшилась.

В 2013 г. экземплярные продажи предприятий падали фактически во всех регионах России в диапазоне от 2% до 11% по всем тематическим блокам, исключение составляла лишь детская литература.

Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики (Росстата) объём розничной продажи книг, газет и журналов в России в 2013 г. составил 141 380,7 млн руб., 98,8% к предыдущему году в сопоставимых ценах. При этом доля книг, газет и журналов в обороте розничной торговли непродовольственными товарами составила 1,1%.

Сокращение книжных магазинов, приводящее к уменьшению объемов выпуска книжной продукции, повышению цен на книги, снижению посещаемости книжных магазинов и существенному падению объёмов продаж, во многом обусловлено высокой арендной платой за торговые помещения, которая сегодня составляет в среднем 34% от общих затрат книготорговых предприятий.

В связи с этим возникает необходимость расширения книготорговой сети. В качестве одного из вариантов решения проблемы Минкультуры России предлагает вернуться к практике, существовавшей в Советском Союзе, установления льготной арендной ставки для магазинов, осуществляющих торговлю книгами, газетами, журналами в печатном, а сейчас и в электронном виде, в помещениях государственных и муниципальных организаций культуры, количество которых в настоящее время составляет более 80 тысяч. Чтобы, с одной стороны, не вмешиваться напрямую в рыночные отношения, с другой стороны, отслеживать социальную направленность этих книжных магазинов, так как сегодня это не только магазин, но и место встречи авторов с читателями за чашкой чая (кофе). Установление льготной арендной ставки позволит влиять, по мере возможности, на содержание, ассортимент продаваемой книжной продукции, делая упор на высококачественную литературу, книги о культуре, искусстве, истории, книги образовательного характера.

Другим социально значимым аспектом открытия новых магазинов является создание новых рабочих мест. Количество рабочих мест к концу 2020 г. может возрасти не менее, чем на 4 000 - 10 000 мест.

Более того, это создаст определенный симбиоз между организациями культуры и книжными магазинами, повысит привлекательность предоставляемых культурных благ как одними, так и другими.

Кроме того, государственные и муниципальные организации культуры отличаются высокой посещаемостью населения, а особенно учащейся молодежи, поэтому размещение книжных магазинов в указанных

организациях будет действенной мерой по продвижению литературы среди населения страны.

В целях настоящего законопроекта под организацией культуры понимается организация, созданная учредителем (собственником или уполномоченным им органом) для осуществления культурной деятельности некоммерческого характера, финансируемая им полностью или частично и пользующаяся имуществом учредителя на праве оперативного управления (постановление Правительства Российской Федерации от 26.06.1995 № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»).

При этом арендатор должен иметь возможность использовать не менее 30% арендуемой площади для осуществления связанной с чтением досуговой деятельности (создание литературной гостиной, книжных клубов, организация литературных чтений, создание мест для чтения, общения, кофеен и др.).

Так, книжные магазины вправе оказывать сопутствующие услуги общественного питания (буфетное обслуживание) на арендованной ими территории. Такая возможность позволит привлечь новый контингент людей, к тому же увеличит среднее время, которое покупатель проводит в книжном магазине. С любым понравившимся изданием можно будет предварительно ознакомиться за чашкой чая (кофе), если же читателя заинтересует какая-либо книга, то можно будет ее приобрести. Кроме того, такое место создаст уютную атмосферу для общения, проведения литературных встреч, вечеров и прочее. Все составляющие такого отдыха позволят сделать его неповторимым, увеличится объем продажи книг, поскольку благоприятные условия, созданные в подобных местах, будут стимулировать читателей на посещение книжных магазинов и покупку книг. В ряде зарубежных стран уже давно существует данная практика, а в Российской Федерации, где в среднем холодное время года превышает теплое, необходимо создавать условия, которые бы привлекали людей, и от покупки книг оставались лишь приятные ощущения.



Значимым шагом в решении данного вопроса может стать принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции», который позволит заключать договоры аренды в отношении государственного и муниципального имущества организаций культуры без проведения конкурсов или аукционов в порядке и на условиях, определяемых Правительством Российской Федерации.

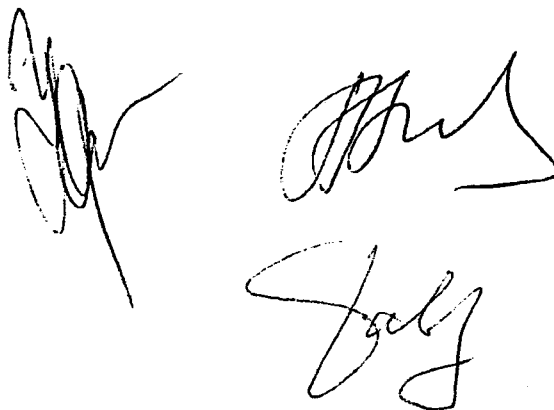
В настоящее время пункт 3.2 статьи 17.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» допускает заключение договоров аренды, безвозмездного пользования в отношении государственного или муниципального имущества государственных или муниципальных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, без проведения конкурсов или аукционов. Вместе с тем, в соответствии со статьей 56 Федерального закона от 25.06.2002 № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» объект культурного наследия, включенный в реестр и находящийся в федеральной собственности, предоставляется в безвозмездное пользование общественным объединениям, уставной целью деятельности которых является сохранение объектов культурного наследия; детским общественным объединениям; общественным организациям инвалидов; благотворительным организациям; религиозным организациям; общероссийским творческим союзам; государственным учреждениям, осуществляющим свою деятельность в сфере культуры; центрам исторического наследия президентов Российской Федерации, прекративших исполнение своих полномочий. В числе вышеперечисленных юридических лиц, книжные магазины отсутствуют, поэтому в предлагаемом законопроекте предусматривается только возможность заключения договоров аренды.

Кроме того, получая имущество по договору безвозмездного пользования, организация безвозмездно получает право пользования данным имуществом. При этом у налогоплательщика-ссудодателя предоставление имущества в безвозмездное пользование не приводит к образованию дохода,

учитываемого при определении налоговой базы по налогу на прибыль организаций. Поэтому доход в виде безвозмездно полученных имущественных прав подлежит включению в состав внереализационных доходов ссудополучателя на основании п. 8 ст. 250 Налогового кодекса Российской Федерации. При получении имущества (работ, услуг) безвозмездно оценка доходов осуществляется исходя из рыночных цен, определяемых с учетом положений статьи 105.3 Налогового кодекса Российской Федерации, но не ниже определяемой указанным кодексом остаточной стоимости - по амортизируемому имуществу и не ниже затрат на производство (приобретение) - по иному имуществу (выполненным работам, оказанным услугам).

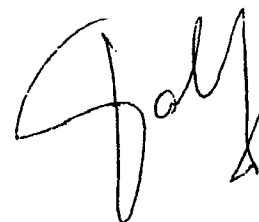
Таким образом, налогоплательщик, получающий по договору в безвозмездное пользование имущество, включает в состав внереализационных доходов доход в виде безвозмездно полученного права пользования имуществом, определяемый исходя из рыночных цен на аренду идентичного имущества, что не будет соответствовать целям настоящего законопроекта и не позволит улучшить ситуацию, сложившуюся в книготорговой сфере.

Вследствие чего в предлагаемом законопроекте не рассматривается возможность безвозмездного пользования имуществом государственных и муниципальных организаций культуры.

Three handwritten signatures in black ink are located at the bottom of the page. The first signature on the left is a stylized, cursive mark. The second signature in the middle is a more complex, cursive mark. The third signature on the right is a cursive mark that appears to be the name 'Jaly'.

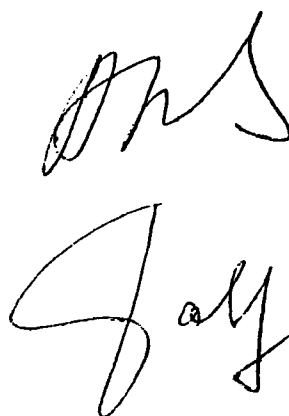
**Финансово-экономическое обоснование  
к проекту федерального закона «О внесении изменения в статью  
17.1 Федерального закона «О защите конкуренции»**

Реализация проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции» не потребует дополнительных расходов за счет средств федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke at the end.A handwritten signature in black ink, featuring a large, stylized 'M' or 'S' shape.A handwritten signature in black ink, appearing to be the name 'Galy' written in a cursive style.

**Перечень**  
**актов федерального законодательства, подлежащих признанию**  
**утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи**  
**с принятием проекта федерального закона «О внесении изменения в**  
**статью 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия федеральных законов.



**Перечень  
нормативных правовых актов Президента Российской Федерации,  
Правительства Российской Федерации и федеральных органов  
исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу,  
приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта  
федерального закона «О внесении изменения в статью 17.1 Федерального  
закона «О защите конкуренции»**

Принятие федерального закона «О внесении изменения в статью 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции» потребует издания постановления Правительства Российской Федерации «Об утверждении Положения о порядке и условиях заключения договоров аренды в отношении государственного и муниципального имущества организаций культуры без проведения конкурсов или аукционов».

Срок – ко второму чтению проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 17.1 Федерального закона «О защите конкуренции» в Государственной Думе.

Исполнитель: Минкультуры России.



