



ПРЕДСЕДАТЕЛЬ

БЭРЭССЭДЭЭТЭЛ

Жирков Александр Николаевич

Ярославского ул., 24/1, г. Якутск, 677022 Тел. (4112) 43-51-94 Факс (4112) 43-53-33 E-mail: gs@iltumen.ru

«24» июня 2016 г.

№ 12с-2592

Законодательные (представительные)
органы государственной власти
субъектов Российской Федерации

О поддержке законодательной инициативы
Государственного Собрания (Ил Тумэн)
Республики Саха (Якутия)

Уважаемые коллеги!

Направляем постановление от 15 июня 2016 года ГС № 891-V «О законодательной инициативе Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе», принятое на двадцать третьем (очередном) пленарном заседании парламента Республики Саха (Якутия), с просьбой о поддержке.

Приложение:

1. Постановление Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) ГС № 891-V от 15 июня 2016 года «О законодательной инициативе Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» - 1 л.
2. Проект федерального закона - 1 л.
3. Пояснительная записка - 3 л.
4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию - 1 л.
5. Финансово-экономическое обоснование - 1 л.

С уважением,

А.Н.Жирков



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

У У Р А А Х

О законодательной инициативе Государственного Собрания
(Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) по внесению в Государственную
Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта
Федерального закона «О внесении изменения в статью 7
Федерального закона «О рекламе»

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Государственное Собрание (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия) *п о с т а н о в л я е т:*

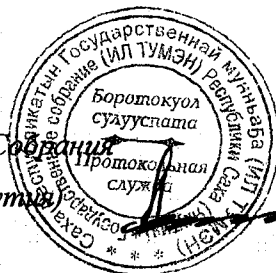
1. Внести на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» (прилагается).

2. Предложить депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации М.Е.Николаеву, Ф.С.Тумусову, И.Н.Абрамову представлять указанный проект федерального закона в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

3. Направить указанный проект федерального закона в законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать законодательную инициативу Государственного Собрания (Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия).

4. Настоящее постановление вступает в силу с момента его принятия.

*Председатель Государственного Собрания
(Ил Тумэн) Республики Саха (Якутия)*



А.ЖИРКОВ

г.Якутск, 15 июня 2016 года

ГС № 891-V

*Приложение к постановлению
Государственного Собрания (Ил Тумэн)
Республики Саха (Якутия)
от 15 июня 2016 года ГС № 891-V*

**Вносится Государственным
Собранием (Ил Тумэн)
Республики Саха (Якутия)**

Проект

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ 7
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ»**

Статья 1

Внести в статью 7 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 21, ст. 2525, 2013, № 43, ст. 5444, 2013, № 48, ст. 6165) изменение, дополнив пунктом 10 следующего содержания:

«10) безалкогольных энергетических напитков.».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

Приложение 1
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 7
Федерального закона «О рекламе»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
К ПРОЕКТУ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ 7
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ»

Настоящий законопроект разработан в целях запрета рекламы безалкогольных энергетических напитков.

Необходимость принятия данного закона обусловлена тем, что в настоящее время наблюдается расширение рекламы безалкогольных энергетических напитков в средствах массовой информации для увеличения объема продаж и потребления.

Между тем безалкогольные энергетические напитки содержат высокие дозы биологически активных веществ, которые могут вызывать побочные неблагоприятные эффекты: нарушение сна, возбуждение, беспокойство, тахикардию, повышение артериального давления, аритмию, тошноту.

Главным негативным влиянием безалкогольных энергетических напитков на здоровье человека является то, что напитки наносят вред работе сердца. Регулярное длительное употребление безалкогольных энергетических напитков не прибавляет энергии и даже существенно убавляет ее: показатели умственной деятельности падают, снижаются защитные силы организма и иммунитет. Мнения учёных и специалистов разделяются: кто-то считает безалкогольные тонизирующие энергетические напитки вполне безобидными, как и обычную газировку; другие, напротив, утверждают, что они могут действовать, как наркотики, и уж точно вызывают привыкание и зависимость.

В настоящее время более чем в 30 регионах Российской Федерации, например в Республике Саха (Якутия), Чеченской Республике, Краснодарском крае, Астраханской, Вологодской, Нижегородской, Омской, Ростовской, Тульской областях и других, приняты законы об ограничении и запрете розничной продажи безалкогольных тонизирующих (энергетических) напитков.

Однако действующие запреты не дают желаемого эффекта, как планировалось при принятии законов, в связи с рекламой тонизирующих энергетических напитков на

телевидении, радио, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В последнее время довольно часто на федеральных телевизионных каналах стала появляться реклама тонизирующих энергетических напитков, в первую очередь, направленная на продажу этих напитков для молодежи.

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» позволит запретить рекламу безалкогольных энергетических напитков в целях охраны здоровья населения.

Приложение 2
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 7
Федерального закона «О рекламе»

ПЕРЕЧЕНЬ

**АКТОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ПОДЛЕЖАЩИХ ПРИЗНАНИЮ
УТРАТИВШИМИ СИЛУ, ПРИОСТАНОВЛЕНИЮ, ИЗМЕНЕНИЮ ИЛИ ПРИНЯТИЮ
В СВЯЗИ С ПРИНЯТИЕМ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ
В СТАТЬЮ 7 ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ»**

Принятие Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» потребует внести изменения в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в части установления ответственности за противоправные деяния, связанные с нарушением ограничений розничной продажи и потребления безалкогольных тонизирующих напитков.

Приложение 3
к проекту федерального закона
«О внесении изменения в статью 7
Федерального закона «О рекламе»

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
ПРОЕКТА ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЯ В СТАТЬЮ 7
ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О РЕКЛАМЕ»

Вступление в силу Федерального закона «О внесении изменения в статью 7 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.