

ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 18.04.2016 № 295
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

" 18 " апреля 2016 г.

97. О проекте федерального закона № 1018398-6 "О ярмарках выходного дня и о внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" (в части организации ярмарок выходного дня) - вносят депутаты Государственной Думы М.И.Сердюк, О.Л.Михеев

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству до 18 мая 2016 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2016 года (июль).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



С.Е.Нарышкин

Законодательное Собрание
Приморского края
Управление делопроизводства и
ведения электронного документооборота
Входящий № 16/1382
Дата: 26.04.2016 Время: 14:55

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

15 03 2016 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вношу в Государственную Думу проект федерального закона «О ярмарках выходного дня и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

- Приложение:
1. Текст законопроекта на 16 л. в 1 экз.
 2. Пояснительная записка на 7 л. в 1 экз.
 3. Финансово-экономическое обоснование на 1 л. в 1 экз.
 4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утративших силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием законопроекта на 1 л. в 1 экз.
 5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

С уважением,



М.И. Сердюк

2730



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

31 03 2016 г.

№ _____

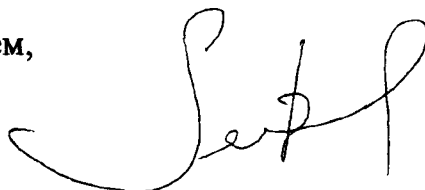
Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
С.Е.НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

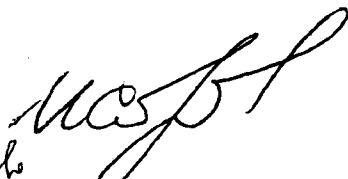
Прошу Вас включить меня в состав авторов законопроекта № 1018398-6 «О ярмарках выходного дня и о внесении изменений в Федеральный закон "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

Согласие автора получено.

С уважением,



О.Л. Михеев

Александр
6921231




266101 219103
Государственная Дума ФС РФ
Дата 31.03.2016 Время 16:20
№1033250-6; 1.1

Вносится депутатом
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации
М.И. Сердюком, *А.Л. Мухеевым*
Проект *1018398-6*

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ярмарках выходного дня и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2010, № 1, ст. 2; 2010, № 52, ст. 6984; 2011, № 48, ст. 6728; 2012, № 53, ст. 7643; 2013, № 52, ст. 7011; 2015, № 1 (часть I), ст. 38, ст. 46) следующие изменения:

1) в статье 6:

а) в пункте 2 части 1 дополнить после слов «в соответствии с настоящим Федеральным законом» следующими словами «, другими федеральными законами и нормативными правовыми актами Российской Федерации»;

б) в части 3 после слов «установленные настоящим Федеральным законом» дополнить словами «другими федеральными законами»;

2) в части 1 статьи 11 после слов «в порядке, установленном нормативными правовыми актами субъектов Российской Федерации, на

территориях которых такие ярмарки организуются» дополнить словами «, если иное не установлено Федеральным законом о ярмарках выходного дня, другими федеральными законами».

Статья 2

Принять «Федеральный закон «О ярмарках выходного дня», изложив его в следующей редакции:

«ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН О ярмарках выходного дня

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Предмет регулирования и цели настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон регулирует отношения, связанные с организацией ярмарок выходного дня (далее также – ярмарки), организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках выходного дня, а также права и обязанности лиц, осуществляющих указанную деятельность, в том числе отношения, возникающие между органами государственной власти, органами местного самоуправления и участниками ярмарок в связи с организацией и осуществлением ярмарочной торговой деятельности.

2. Целями настоящего Федерального закона являются:

1) обеспечение единообразия в организации ярмарок выходного дня на экономическом пространстве Российской Федерации путем установления основных требований к организации и осуществлению данной формы розничной торговой деятельности;

2) достижение условий ценовой доступности товаров для населения;

3) поддержка российских производителей сельскохозяйственных

товаров, в том числе в режиме замещения импортных продуктовых товаров;

4) единство законодательного и подзаконного регулирования, единообразие в терминах и определениях, организационных вопросов подготовки и проведения ярмарок как условий соблюдения прав и законных интересов участников ярмарочной торговли и принципа свободы розничной торговой деятельности.

3. Настоящий Федеральный закон не распространяется на следующие виды торговой деятельности:

- 1) торговая деятельность на розничных рынках;
- 2) деятельность по продаже товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарках выходного дня, организуемых в пределах розничных рынков и имеющих временный характер;
- 3) деятельность по проведению организованных торгов;
- 4) деятельность по организации выставок-ярмарок и выставок-продаж, проводимых организациями, занимающимися выставочно-ярмарочной деятельностью.

4. Требования к организации ярмарок выходного дня и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них, установленные Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», распространяется на торговую деятельность ярмарок выходного дня, если иное не предусмотрено настоящим Федеральным законом.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Федеральном законе

Для целей настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

- 1) ярмарочная торговая деятельность (далее также – ярмарочная торговля) - форма розничной торговой деятельности, связанная с

приобретением и продажей товаров на ярмарках;

2) розничная торговля - вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования их в личных, семейных, домашних и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

4) торговое место на ярмарке – транспортное средство либо нестационарный объект, предназначенный для торговой деятельности продавца: временное сооружение (конструкция, в том числе передвижная, сборно-разборная), не связанная прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе представленные в виде предметов (стол, ящик, корзина, короб), используемые продавцом для выкладки, развала, демонстрации, развеса товаров, привлечения и обслуживания покупателей, проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров, и устанавливаемых (демонтируемых) за счет собственных средств участника ярмарки;

5) ярмарка выходного дня – форма организации кратковременной розничной продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на специально отведенной или приспособленной для этого территории муниципального образования (площадке) для размещения торговых мест ярмарки и движения большого количества народа (центральные площади, улицы, их части) с учетом мест возможных парковок транспортных средств, приуроченной к предвыходным, выходным и праздничным дням в соответствии с требованиями, установленными высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) на основании настоящего Федерального закона и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Примечание: режим работы ярмарок (календарная продолжительность, время начала и окончания работы) устанавливается органами местного самоуправления;

б) территория ярмарки - земельные участки, границы которых определяются решением органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органов местного самоуправления в соответствии с нормативными правовыми актами, регулирующими отношения в сфере землеустройства, землепользования и градостроительства, а также предполагаемого количества торговых мест ярмарки с обеспечением мест парковок транспортных средств и соблюдением требований, установленных настоящим Федеральным законом;

7) Типы (виды) ярмарок выходного дня – типы (виды) ярмарок выходного дня заранее не определяются, в связи с чем установленные статистические коды для федерального статистического наблюдения обозначаются в соответствующих формах по результатам, исходя из соотношения ассортимента продажи товаров.

Примечание: часть ярмарочных торговых мест (50 плюс 1) изначально выделяется для реализации продукции фермеров, крестьянско-фермерских хозяйств, личных подсобных хозяйств;

8) Участник ярмарки выходного дня – товаропроизводитель, зарегистрированный в установленном законодательством Российской Федерации порядке: юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин, в том числе гражданин - глава крестьянского (фермерского) хозяйства, член такого хозяйства, гражданин, ведущий личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством, который является производителем и осуществляет продажу товаров собственного производства;

9) продавец ярмарки – непосредственный участник ярмарки, получивший от организатора ярмарки письменное разрешение

(предварительно либо в ходе проведения ярмарки) на участие в ярмарке - физическое лицо, лично подавшее заявку в письменной или электронной форме для торговли на ярмарке, либо представитель юридического лица, лично подавшего заявку на участие в ярмарке).

Примечание: разрешение на получение торгового места на ярмарке считается полученным по умолчанию при несоблюдении установленного срока рассмотрения заявки на участие в ярмарке;

10) организатор ярмарки - орган исполнительной власти области, орган местного самоуправления, юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;

11) реестр договоров о предоставлении торговых мест на ярмарке - формируемый организатором ярмарки и отвечающий требованиям настоящего Федерального закона перечень основных сведений, которые предоставлены участниками ярмарки, заключившими с организатором договоры о предоставлении торговых мест.

Примечание: участники ярмарки - граждане, в том числе главы крестьянского (фермерского) хозяйства, члены такого хозяйства, граждане, ведущие личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, осуществляют продажу товаров собственного производства, получающие на ярмарке торговые места без заключения договоров на основании разрешения организатора ярмарки.

Глава 2. Организация ярмарки

Статья 3. Основные условия организации ярмарки

1. Ярмарка выходного дня организуется в соответствии с нормами настоящего Федерального закона, другими федеральными законами, законами субъектов Российской Федерации, предусматривающими организацию различных типов (видов) ярмарок на территории субъекта

Российской Федерации с учетом архитектурных, градостроительных норм и правил, благоустройства территории муниципальных образований и необходимости обеспечения населения муниципальных образований, находящихся в пределах территории данного субъекта Российской Федерации, теми или иными товарами, в том числе товарами сезонного характера, от местных производителей, а также с учетом возможностей привлечения участников ярмарок из других регионов.

2. Планом размещения мест (далее – План) для проведения ярмарок, утверждаемых муниципальными образованиями, должны соблюдаться их стабильность и доступность для населения и участников ярмарок.

3. Основаниями для отказа включения в План мест для размещения и проведения ярмарок при его дополнении новыми торговыми местами являются:

1) несоответствие испрашиваемого торгового места размещения требованиям к размещению ярмарки, установленным в соответствии с настоящим Федеральным законом и законами субъекта Российской Федерации;

2) испрашиваемое торговое место размещения входит в состав земельного участка, предоставленного в установленном порядке другому лицу либо предполагается в месте, не позволяющем обеспечить безопасность граждан при проведении ярмарки;

3) обстоятельства, указанные в статье 4 настоящего Федерального закона.

Указанный перечень оснований для отказа во включении в План места размещения ярмарок и торговых мест ярмарки является исчерпывающим.

Статья 4. Места проведения ярмарок

1. Ярмарки могут проводиться в любых пригодных для целей данного мероприятия местах в случае, если их проведение не создает угрозы

обрушения зданий и сооружений или иной угрозы безопасности участников данного торгового мероприятия.

2. При определении в Плате специально отведенных мест проведения ярмарок и установлении муниципальным образованием порядка их использования должны обеспечиваться возможность достижения целей торговых ярмарочных мероприятий, транспортная доступность специально отведенных мест проведения ярмарок, возможность использования организаторами ярмарок и участниками ярмарок объектов инфраструктуры, соблюдаться санитарные нормы и правила, обеспечиваться общественная безопасность граждан, покупателей и участников ярмарок, других лиц.

3. К местам, в которых проведение ярмарок и иных публичных мероприятия запрещается, относятся:

1) территории, непосредственно прилегающие к опасным производственным объектам и к иным объектам, эксплуатация которых требует соблюдения специальных правил техники безопасности;

2) путепроводы, железнодорожные магистрали и полосы отвода железных дорог, нефте-, газо- и продуктопроводов, высоковольтных линий электропередачи;

3) территории, непосредственно прилегающие к резиденциям Президента Российской Федерации, к зданиям, занимаемым судами, территориям и зданиям учреждений, исполняющих наказание в виде лишения свободы;

4) территории организаций культуры, детских, оздоровительных и медицинских организаций, автомобильных и железнодорожных вокзалов и территории, прилегающие к указанным объектам в радиусе не менее 50 метров;

5) пограничная зона, если отсутствует специальное разрешение уполномоченных на то пограничных органов.

4. После определения муниципальным органом проекта Плана отведения места размещения ярмарок (торговых мест) в указанных местах проводятся публичные слушания в срок, не позднее 10 дней с момента утверждения проекта Плана. При определении мест размещения ярмарок на землях, относящихся к государственной собственности субъектов либо к федеральной собственности, окончательное утверждение Плана допускается только после согласования с соответствующими федеральным органом исполнительной власти и органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченных по вопросам землепользования. Указанные федеральный орган исполнительной власти и орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации отказывает в согласовании проведения ярмарочного мероприятия только при наличии оснований, предусмотренных частью 3 настоящей статьи Федерального закона.

5. Порядок проведения ярмарочного мероприятия на территориях объектов, являющихся памятниками истории и культуры, определяется высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации) с учетом особенностей таких объектов и требований настоящего Федерального закона.

6. Порядок проведения ярмарочного мероприятия на объектах транспортной инфраструктуры, используемых для транспорта общего пользования и не относящихся к местам, в которых проведение ярмарочного мероприятия запрещено в соответствии с частью 3 настоящей статьи, определяется законом субъекта Российской Федерации с учетом требований настоящего Федерального закона, а также требований по обеспечению транспортной безопасности и безопасности дорожного движения, предусмотренных федеральными законами и иными нормативными правовыми актами.

7. Порядок проведения рыночного мероприятия на территории Государственного историко-культурного музея-заповедника «Московский

Кремль», включая Красную площадь и Александровский сад, определяется Президентом Российской Федерации.

Статья 5. Общие требования к порядку организации ярмарок

1. Ярмарка является самостоятельным рыночным мероприятием, доступным для всех товаропроизводителей (продавцов) и покупателей, организуемым согласно положениям настоящего Федерального закона в установленном месте и на определенный срок и находящееся под управлением организатора ярмарки - органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органа местного самоуправления, юридического лица или индивидуального предпринимателя независимо от типов ярмарки (универсальной либо специализированной).

2. Организатор ярмарки – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель уполномочивается высшим должностным лицом субъекта Российской Федерации (руководителем высшего исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации), главой местного самоуправления (администрации муниципального образования), соответственно, без проведения организованных торгов.

В качестве юридического лица – организатора ярмарки, вне конкурсных процедур также привлекаются государственные либо муниципальные бюджетные учреждения, в том числе на условиях единого подрячика ярмарочных мест (площадок) по неотложным видам работ: сборка и уборка ярмарочного оборудования и торговых мест, уборка территории, установка инженерно-технического оборудования, холодильных установок и т.п.

3. Не допускается при проведении ярмарки:

- торговля с необорудованных для размещения товара торговых мест,
- передача (платно или бесплатно) мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) участником ярмарки третьему лицу помимо личной заявки на участие в ярмарке,

- организация на территории ярмарки дополнительных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), не подтвержденных организатором ярмарки.

4. Лицо (заявитель), желающее принять участие в ярмарке, обращается с заявкой о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) к организатору ярмарки в течение всего срока проведения ярмарки. Начало срока предварительной подачи заявок о предоставлении торгового места (выполнения работ, оказания услуг) - не менее чем за 10 дней до начала срока проведения ярмарки.

5. К заявке на участие в ярмарке прилагаются копии документов, содержащих следующие сведения:

1) для юридических лиц: полное и (если имеется) сокращенное наименование, в том числе фирменное наименование и организационно-правовая форма, юридический адрес, государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений о юридическом лице в Единый государственный реестр юридических лиц;

2) для индивидуальных предпринимателей: фамилия, имя и (если имеется) отчество, государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации индивидуального предпринимателя и данные документа, подтверждающего факт внесения сведений об индивидуальном предпринимателе в Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей (для индивидуального предпринимателя);

3) для граждан: фамилия, имя и (если имеется) отчество гражданина, а для граждан - глав крестьянских (фермерских) хозяйств, членов таких хозяйств, граждан, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством - документ, подтверждающий осуществление деятельности крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством,

огородничеством, животноводством (выписка из похозяйственной книги, выданная администрацией сельского (городского) поселения);

4) Для заявителей (юридических лиц и индивидуальных предпринимателей), предлагающих продажу сельскохозяйственной продукции собственного производства - документ о наличии права на землю (аренда или собственность), справка поселкового (районного) органа местного самоуправления о том, что сельскохозяйственная продукция собственного производства, идентификационный номер налогоплательщика и данные документа о постановке на учет в налоговом органе (не заверенные нотариально, представляются с предъявлением оригинала), а также на месте проведения ярмарки проводится проверка на предельно допустимый уровень нитратов;

5) физическое лицо, обратившееся к организатору ярмарки с заявкой о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) в месте проведения ярмарки, предъявляет документ, удостоверяющий личность.

6) Другие документы (сведения), не указанные в части 5 настоящей статьи, истребованию от заявителей не подлежат и их не предоставление либо отсутствие основанием для отказа заявителю об участии в ярмарке не является.

6. Организаторы ярмарок - органы исполнительной власти субъекта Российской Федерации, органы местного самоуправления, юридические лица или индивидуального предпринимателя, в целях прозрачности процедуры распределение торговых мест, в установленном гражданско-правовом порядке вправе использовать для приема заявок на участие в ярмарках городские (иные) многофункциональные центры, а также обязаны через сети интернет в «онлайн-режиме» обеспечивать доступную информацию – на каких действующих ярмарках в данном субъекте Российской Федерации или

муниципальном образовании имеются свободные места, а также условия доступа к расчетно-банковским услугам в местах проведения ярмарок.

Статья 6. Организатор ярмарки

1. Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ней, а также с учетом требований Плана и настоящего Федерального закона определяет:

- режим работы ярмарки,
- порядок организации ярмарки,
- порядок предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке,
 - при наличии свободных торговых мест (выполнения работ, оказания услуг) выдает заявителю уведомление, которое является в момент обращения в месте проведения ярмарки решением для заявителя о предоставлении места для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) как участнику ярмарки,
 - места стоянок автомобильного транспорта,
 - контролирует размещение торговых мест (вопросов выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, соблюдение санитарных и ветеринарных правил и норм,
 - обеспечивает надлежащее санитарное и противопожарное состояние территории, на которой проводится ярмарка,
 - взаимодействует с правоохранительными органами по обеспечению охраны и общественного порядка в месте проведения ярмарки,
 - обеспечивает своевременную уборку территории места проведения ярмарки,
 - оснащает место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора и биотуалетами,

- обеспечивает опубликование в средствах массовой информации и размещение на своем сайте в информационно-телекоммуникационной сети Интернет информации о дате и сроке проведения ярмарки, сроке подачи заявок об участии в ярмарке, плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней не позднее 15 календарных дней до начала проведения ярмарки. Рассмотрение заявок на участие в ярмарке и сообщение результата заявителю осуществляется в срок не более 3 календарных дней.

2. Организатор ярмарки (уполномоченное им лицо, представитель организатора ярмарки) должен иметь отличительный знак организатора ярмарочного мероприятия.

3. Организатор ярмарки (уполномоченное им лицо, представитель организатора ярмарки) вправе требовать от участников ярмарки не скрывать свое лицо, в том числе не использовать маски, средства маскировки, иные предметы, специально предназначенные для затруднения установления личности. Лица, не подчинившиеся данным требованиям организатора ярмарки, могут быть удалены представителями правоохранительных органов с места проведения ярмарки для установления личности.

4. Размер платы за предоставление торговых мест (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарке, за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (в том числе обеспечение надлежащего санитарного и противопожарного состояния, охрана, уборка территории, установка контейнеров для сбора мусора, биотуалетов, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы, информационное обеспечение и другие услуги), определяется организатором ярмарки с учетом требований законодательства, необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и процесса продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, исходя из стоимости за 1 кв. м торгового места.

5. В случаях, когда организатором ярмарки является, соответственно,

орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, орган местного самоуправления, предоставление торговых мест (выполнения работ, оказания услуг) осуществляется на безвозмездной основе.

6. При определении организатора ярмарки устанавливается обязательное условие о резервировании до 10 процентов торговых мест для участников ярмарки на безвозмездной основе из числа граждан, ведущих личное подсобное хозяйство или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством, и осуществляющих продажу товаров собственного производства, при этом участник ярмарки вправе использовать для торговли лотки, столы, корзины и иные специальные приспособления, имеющие эстетичный внешний вид и устанавливаемые за счет собственных средств участника ярмарки.

7. Организатор ярмарки (уполномоченное им лицо, представитель организатора ярмарки) в случае неисполнения им обязанностей, предусмотренных настоящей статьей, несет гражданско-правовую ответственность за вред, причиненный (заявителям) участникам ярмарки. Возмещение вреда осуществляется в порядке гражданского судопроизводства.

Глава 3. Заключительные положения

Статья 7. Контроль над организацией и осуществлением деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарке

1. Организатор ярмарки осуществляет контроль над соблюдением участниками ярмарки, установленной Правительством Российской Федерации допустимой доли иностранных работников, используемых на ярмарке в качестве продавцов.

2. Контроль над соблюдением требований, установленных настоящим Федеральным законом, осуществляется уполномоченными органами

государственной власти и органами местного самоуправления в пределах их компетенции.

3. За нарушение требований, установленных настоящим Федеральным законом, наступает ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

Статья 3. Порядок вступления в силу настоящего Федерального закона

1. Настоящий Федеральный закон вступает в силу по истечении девяноста дней после дня его официального опубликования.

2. Правительству Российской Федерации, высшим должностным лицам субъектов Российской Федерации (руководителям высшего исполнительного органа государственной власти субъектов Российской Федерации), органам местного самоуправления не позднее трех месяцев со дня вступления в силу настоящего Федерального закона обеспечить приведение нормативных правовых актов в соответствие с требованиями настоящего Федерального закона.

Президент
Российской Федерации

В.В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О ярмарках выходного дня и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»

Концепция законопроекта «О ярмарках выходного дня и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» исходит из общих конституционных положений, где к ведению Российской Федерации отнесено «установление основ федеральной политики и федеральные программы в области государственного, экономического, экологического, социального, культурного и национального развития Российской Федерации», «установление правовых основ единого рынка; финансовое, валютное, кредитное, таможенное регулирование, денежная эмиссия, основы ценовой политики; федеральные экономические службы, включая федеральные банки» (см. пункты «е», «ж» статьи 71 Конституции Российской Федерации), что обуславливает в сфере государственной внутренней торговой политики необходимость разрешения и конкретной современной проблемы: поднять на государственный уровень значимость статуса ярмарочной торговли, как наиболее популярной и массовой формы торговли, осуществляемой в основном без посредников, в том числе удобной для населения в ценовом и сезонном форматах и «близких местах доступности» в каждом муниципальном образовании, так как в целом - ярмарочная торговля приобретает все большее значение в хозяйственной жизни России, о чем неоднократно заявлял Президент Российской Федерации В.В. Путин и Председатель Правительства Российской Федерации Д.А. Медведев, отметивших, что «достоинство ярмарок выходного дня очевидно - это отсутствие посредников, а стало быть, более низкие цены на основные товары».

Общеизвестно, что по вопросам ярмарочной торговли, в том числе ярмаркам выходного дня (либо праздничного дня), изданы десятки тысяч «различных» нормативных правовых актов на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований. При этом степень конкретизации соответствующих положений и трактовка используемых понятий существенно различаются. Иногда ярмарка определяется как самостоятельное рыночное мероприятие, бесплатно либо платно доступное для всех товаропроизводителей, продавцов и покупателей, организуемое в установленном месте и на установленный срок с целью заключения договоров купли-продажи (выполнения работ, оказания услуг) и формирования местных, региональных хозяйственных связей. Но гораздо чаще под ярмаркой понимается мероприятие, организуемое органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации или органами местного самоуправления в целях создания условий для удовлетворения потребительского спроса населения на товары, работы и услуги вне пределов розничных рынков и имеющее временный характер, при этом делается ссылка на Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», предметом регулирования которого является определение основ «государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».

Ярмарочная деятельность, и особенно её составляющая – ярмарки выходного дня, требует единства законодательного регулирования, единообразия в терминах и определениях, организационных вопросов подготовки и проведения ярмарок. Например, термины «ярмарка», «типы ярмарок», «площадь», «двор», «дворовая территория», «улица» имеют не всегда единообразное их определение, в том числе и при регламентации федерального статистического наблюдения, апеллирующего терминологией, закрепленной федеральными законами, что не позволит «избегать пробелов, возможных разночтений» и противоречий в правовой базе. Так, в части

термина «двор», дворовая территория» - где также жители успешно пользуются возможностями ярмарочной торговли – нет определения ни в «Правилах дорожного движения» (утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, в ред. от 30.06.2015), ни в Постановлении Главного государственного санитарного врача Российской Федерации № 64 «Об утверждении СанПиН 2.1.2.2645-10» от 10.06.2010 (зарегистрировано в Минюсте России 15.07.2010 № 17833), хотя пунктом 2.10 предусматривается, что «на территории дворов жилых зданий запрещается размещать любые предприятия торговли и общественного питания, включая палатки, киоски, ларьки, мини-рынки, павильоны, летние кафе, производственные объекты, предприятия по мелкому ремонту автомобилей, бытовой техники, обуви, а также автостоянок общественных организаций», и т.п.

Различное толкование указанных и иных терминов в сфере розничной торговли и ярмарочной деятельности, в частности, приводит к нарушениям прав и законных интересов участников ярмарочной торговли, что отмечается в «неодинаковых» подходах и в судебном правоприменении, когда, например, торговые ярмарочные отношения либо арендные отношения отождествляются с отношениями, связанными с розничными рынками, регулируемые нормами Гражданского кодекса Российской Федерации, Федеральным законом «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» № 271-ФЗ от 30.12.2006 либо другими федеральными законами и подзаконными нормативными правовыми актами (см. например, определение Свердловского областного суда от 14.04.2011 по делу № 33-5216/2011, где «...требование в части признания незаконными действий физического лица по эксплуатации рынка удовлетворено правомерно, так как деятельность физического лица по организации рынка на принадлежащем ему на праве собственности земельном участке»; постановление арбитражного суда Уральского округа от 28.04.2015 № Ф09-2428/15 дело № А34-4205/2014, где «...требование о

нарушении антимонопольного законодательства при наделении муниципальным образованием общества «Курганский центральный рынок» статусом организатора ярмарки»)

При этом вопросы, требующие «акцентов» и разрешения именно на федеральном законодательном уровне, остаются без должного внимания, хотя розничная торговая деятельность лицензированию не подлежит, разрешений на торговлю не требуется.

На сегодняшний день объективно «назрела» необходимость «вывода за скобки многотысячного регламентирования положений о ярмарках» и регламентация основных вопросов, организационных терминов и гарантий ярмарочной торговли, связанных, в том числе и с ярмарками выходного дня, отдельным федеральным законом. В современной России это стало необходимым и актуальным, как для единообразия, ясности и простоты регулирования данных общественных отношений в сфере внутренней торговли, так и для снятия излишних административных барьеров, а также институциональных, регуляторных и инфраструктурных ограничений в данном сегменте «нестационарной» розничной торговой деятельности.

Авторы законопроекта считают, что в настоящее время нет однозначных государственных подходов и гарантий на федеральном законодательном либо подзаконном федеральном уровне в части ярмарочной торговли в силу общих положений о ярмарках, изложенных в Федеральном законе от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации». Это касается и практики «разночтений» и противоречий в правовой базе, откуда «берутся» термины, например, для различных форм федерального статистического наблюдения (см. приказ Росстата от 27.08.2014 № 536, в ред. от 23.03.2015) «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за внутренней и внешней торговлей», в котором термины, применяемые для форм «№ 3-ярмарка «Сведения о числе торговых мест на ярмарках», «№ 3-ТОРГ (ПМ) «Сведения

об обороте розничной торговли малого предприятия», «№ 3-рынок «Сведения о числе торговых мест на рынках» повторяются в различных нормативных правовых актах регионов и муниципальных образований, но это не создает качества и эффективности регулирования общественных отношений по вопросам ярмарочной торговли. Кроме того, решение данной проблемы, проблемы ярмарок выходного дня, не могут быть разрешены путем ограничения на федеральном уровне «двумя-тремя» ненормативными актами, типа писем Минпромторга России»: от 03.03.2015 № ЕВ-3949/08 «О дальнейших мерах по развитию ярмарочной торговли» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации ярмарочной торговли в Российской Федерации») и от 23.03.2015 № ЕВ-5999/08 «О направлении Методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями по совершенствованию правового регулирования нестационарной и развозной торговли на уровне субъектов Российской Федерации»), а также приказом Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2016 годы и период до 2020 года». Указанные акты Минпромторга России не зарегистрированы в Минюсте России, поэтому не имеют силы нормативных правовых актов, ими не могут руководствоваться ни участники рыночной торговли, ни суды - в случае рассмотрения данной категории гражданских дел по спорным вопросам, не разрешают они и назревших проблем, основных вопросов, связанной с ярмарочной торговлей, в том числе на региональном и местном уровне.

Сегодня ярмарки выходного дня проходят, минуя единые гарантии и условия их организации на всей территории России, что отрицательно сказывается на простых массовых покупателях, не обладающих даже среднестатистическим уровнем «семейного бюджета»: можно сказать – от города Москвы до деревни Жижига.

Основной целью предлагаемого законопроекта является устранение пробелов в федеральном регулировании сферы ярмарочной торговли,

которые, по общеизвестному мнению участников розничного рынка, препятствуют развитию, как малого торгового бизнеса, так и такой его формы – как ярмарки выходного дня, а также - либерализация несетевой и нестационарной торговли, чтобы граждане могли получать возможность приобретать качественные натуральные продукты, «соответствующие сезону», по ценам ниже, чем на розничных рынках и в торговых сетях.

Предлагаемое концепцией законопроекта снятие излишних административных барьеров (когда действует принцип «не по разрешению», а «по уведомлению») должно содействовать доступу на рынок продуктов отечественного производства (в том числе продукции традиционных ремесел и сбора дикорастущих культур), развитию доступных форм торговли сельскохозяйственной продукцией вне пределов розничных рынков, когда наряду со средними и крупными сельскохозяйственными организациями «свободный» доступ к торговым местам будут получать и мелкие и частные производители: садоводы, огородники, представители крестьянских хозяйств, фермеры - производителями сельскохозяйственной продукции, минуя посредников и перекупщиков.

Принятие законопроекта также будет содействовать реальной реализации государственной внутренней торговой политике, определенной в различных программах и концепциях, стратегиях (см. например, приказ Минпромторга России от 25.12.2014 № 2733 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 - 2016 годы и период до 2020 года», где ярмарки – один из пунктов с данной Стратегии развития торговли в России), дальнейшему развитию свободной конкуренции в сфере торговли, стабилизации цен и противодействию их необоснованного роста, особенно в весенне-осенний сезоны, а также и взятому в современных внешнеполитических условиях глобализации мировой экономики курсу, направленному и в агропромышленном секторе на «импортозамещение».

Законопроект предусматривает в сфере ярмарочной торговли особое внимание к упрощению организационных процедур по проведению ярмарок

выходного дня, учитывая, что данная форма ярмарочной торговли, традиционно присутствующая в России столетиями, и должна быть на федеральном уровне специально выделана на уровне федерального закона: ярмарки выходного дня должны проходить в каждом муниципалитете (районе, городе, поселке, деревне и т.п. видах населенных пунктов», что, считаем, будет содействовать её единообразию, расширению доступности, как формы торговли, понятной торговой политики в условиях действия современных финансово-банковских инструментов.

Фактор государственного внимания к указанной категории ярмарок позволит обеспечить конкретную задачу - возможность и доступность для граждан в получении товаров и услуг в сфере розничной торговли, и чтобы законодательно было обусловлен и дальше экономический приём: регулировать цены таким образом, чтобы недобросовестные производители не повышали цены, а население могло купить продукты питания местного производства. Данная позиция не нарушает конкуренцию в области сельского хозяйства и не ограничивает экономическую конкуренцию в розничной торговле, соотносится с воздействием горизонтальных связей на конкуренцию на рынке сельскохозяйственной и иной продукции, так как управление ярмарочной деятельностью включает в себя такие функции, как анализ, прогнозирование, планирование, стимулирование, организация, учет, контроль и регулирование производственных и других экономических процессов, а также подразумевает согласованные действия федеральных и (или) региональных органов исполнительной власти и (или) органов местного самоуправления, торгово-промышленных палат и профессиональных объединений предпринимателей, в том числе и Российского союза выставок и ярмарок, действующего не только в рамках «Конвенции о международных выставках» (заключена в г. Париже 22.11.1928 и применяется для России с 08.07.1959 в силу части 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации), но и в рамках российского законодательства.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона «О ярмарках выходного дня и о
внесении изменений в Федеральный закон «Об основах
государственного регулирования торговой деятельности в Российской
Федерации»

Принятие Федерального закона «О ярмарках выходного дня и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не потребует изменения принятых и утвержденных расходов федерального бюджета.

ПЕРЕЧЕНЬ

**актов федерального законодательства, подлежащих
признанию утратившими силу, приостановлению, изменению,
дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального
закона «О ярмарках выходного дня и о внесении изменений
в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования
торговой деятельности в Российской Федерации»**

Принятие Федерального закона «О ярмарках выходного дня и о внесении изменений в Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» не повлечет за собой признания утратившими силу, приостановления, изменения, дополнения или принятия актов федерального законодательства.

