



25 декабря 2015 г.

№ 119 - 1189

Руководителям законодательных
(представительных) органов
государственной власти

Направляем проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации», внесенный в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы Парламента Чеченской Республики и просим поддержать данный законопроект.

Приложение: 8 л.

С уважением,

Председатель

М.Х. ДАУДОВ

Законодательное Собрание
Приморского края
Управление делопроизводства и
ведения электронного документооборота
Входящий № 16/4166
Дата: 11.12.2015 Время: 12:09



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

О внесении в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы Парламента Чеченской Республики проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Парламент Чеченской Республики **п о с т а н о в л я е т**:

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации в порядке законодательной инициативы Парламента Чеченской Республики проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации».

2. Обратиться к законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать указанную законодательную инициативу.

3. Предложить депутату Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации **Селимханову Магомеду Саламовичу**, члену Комитета Государственной Думы по делам общественных объединений и религиозных организаций, представлять Парламент Чеченской Республики при рассмотрении данного проекта федерального закона.

4. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на Комитет Парламента Чеченской Республики по международным, межпарламентским связям, национальной и информационной политике.

5. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Парламента
Чеченской Республики

М.Х. Даудов

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

«О ВНЕСЕНИИ ИЗМЕНЕНИЙ В ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ТЕРРОРИЗМУ» И СТАТЬЮ 4 ЗАКОНА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ «О СРЕДСТВАХ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

Статья 1

Внести изменение в Федеральный закон от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 11 ст. 1146; 2006, № 31, ст. 3452; 2008, № 45, ст. 5149, № 52, ст. 6227; 2009, № 1, ст. 29; 2010, № 31, ст. 4166; 2011, № 1, ст. 16, № 19, ст. 2713, № 46, ст. 6407; 2013, № 30, ст. 4041, № 44, ст. 5614; 2014, № 19, ст. 2335, № 23, ст. 2930), дополнив его статьей 23¹ следующего содержания:

«Статья 23¹. Информационное противодействие террористической деятельности

1. Информационное противодействие террористической деятельности в Российской Федерации осуществляется средствами массовой информации всеми доступными средствами и законными способами.

2. Для сохранения межнационального и межконфессионального согласия и мира на территории Российской Федерации запрещается распространение средствами массовой информации в целях информационного противодействия терроризму сведений, указывающих на национальную принадлежность или на религиозную приверженность лиц или группы лиц, причастных к террористической деятельности.

3. Распространение средствами массовой информации при освещении событий, связанных с террористической деятельностью, сведений, указывающих на национальную принадлежность или религиозную приверженность отдельных лиц или группы лиц, причастных к террористической деятельности, расценивается как оскорбление национальных и религиозных чувств честных, добропорядочных граждан, истинноверующих людей, не имеющих никакого отношения к такой деятельности, и приравнивается к действиям, направленным на разжигание межнациональной и межконфессиональной розни.

Меры ответственности средств массовой информации и их должностных лиц за распространение указанной информации определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Статья 2

Внести изменение в статью 4 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 30, ст. 2870; 2000, № 26, ст. 2737; 2002, № 30, ст. 3029; 2006, № 31, ст. 3452, № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2011, № 29, ст. 4291; 2013, № 14, ст. 1642, 1658), дополнив абзац первый после слова «терроризм» словами «и для распространения сведений, указывающих на национальную принадлежность или религиозную приверженность отдельных лиц или группы лиц, причастных к совершению преступлений, связанных с террористической деятельностью и (или) подозреваемых в терроризме».

Президент
Российской Федерации

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» разработан в целях правового регулирования методов и пределов информационного противодействия пропаганде террористической деятельности, осуществляемого средствами массовой информации нашей страны.

Участие вооруженных сил Российской Федерации в военных действиях на территории Сирии переломили ход военных действий и события развиваются не в пользу террористических организаций, воюющих на территории этой страны, и государств, оказывающих материально-финансовую, пропагандистскую и иную поддержку ИГИЛ. Тем не менее, в плане идеологической пропаганды ИГИЛ и её сторонники все ещё сохраняют довольно обширный потенциал, как в материальном, так и финансовом плане, который помогает им вербовать в свои ряды новых сторонников по всему миру. К сожалению, Россия в этом плане, исключением не является. Известно об участии граждан нашей страны в составе подразделений террористов, воюющих на стороне ИГИЛ. Это прямое следствие активной идеологической пропаганды ИГИЛ через средства массовой информации, Интернет, социальные сети и т.д. Немалая доля успехов ИГИЛ на пропагандистском фронте связана с недостаточно эффективным информационным противодействием терроризму и не всегда корректными сравнениями и выражениями, используемыми мировыми средствами массовой информации при освещении событий, связанных с террористической деятельностью, включая средства массовой информации нашей страны.

Средства массовой информации, освещая террористическую деятельность ИГИЛ, показывая и рассказывая о зверствах террористов, называют их «исламскими террористами», «представителями исламского государства», и тем самым искажают истинные природу и суть ИГИЛ. Рекламируемая ИГИЛ приверженность к исламу, является пропагандистским приемом, на который в силу разных причин и обстоятельств попадают непросвещенные граждане. Цели, задачи и действия сторонников ИГИЛ не имеют никакого отношения к вере в единого Бога и, в частности, к исламу или иной признанной мировой религии. Ни одна из мировых религий и никакая истинная вера в Бога не призывает к вражде, насилию и убийству людей. Человек, если он в здравом уме и истинно верует в Бога, приверженцем какой бы религии он не является, не может творить зло, совершать преступления или быть сторонником зла, совершаемого во имя Бога против невинных людей.

События, происходящие в мире свидетельствуют о том, что ИГИЛ или любая другая террористическая организация, культивирующая и призывающая к насилию, сеющая смерть и разрушение, по своей природе, не может иметь

отношение ни к одной из признанных мировых религий. Все террористические организации, для достижения своих идеологических и политических целей и для их прикрытия всегда используют религиозное знамя и лозунги, хотя на самом деле для них не существует ничего святого. Ведя активную пропагандистскую деятельность, террористические организации используют для достижения своих целей молодых людей, которые не имеют жизненного опыта, достаточного уровня знаний и представления об основах религиозных знаний. Человек, верующий в единого Бога, какими бы словами он не обращался к Всевышнему и приверженцем какой бы религиозной конфессии он не являлся, не может участвовать в насилии и убийстве, творить зло. Это противоречит убеждениям истинноверующего человека и основам подлинных религиозных знаний.

Средства массовой информации нашей страны, называя террористов, убийц и прочих преступников «радикальными исламистами» и «исламскими террористами», позиционируют террористов и представляют их как людей, представляющих ислам, и тем самым, активно потворствуют их пропаганде. Использование официальными средствами массовой информации указанных выражений по отношению к террористам, не имеющим никакого отношения к исламу, несет в себе скрытое оскорбление религиозных чувств честных, добропорядочных граждан и истинноверующих мусульман, и приравнивают всех честных и добропорядочных граждан, исповедующих ислам, к террористам. Подобные сравнения, исходящие от СМИ, вызывают у огромного числа мусульман во всем мире откровенное недоумение, а у некоторых представителей молодого поколения из-за отсутствия жизненного опыта и недостаточного уровня знаний такие выражения и сравнения вызывают внутренний протест, так как они, в силу этих выражений, считают себя заведомо приравненными к потенциальным террористам по признаку их религиозных убеждений. Выражения, используемые СМИ, заведомо относящие мусульман к террористам, порою подталкивает молодёжь к принятию неразумных решений, и, в силу таких предубеждений, они могут стать легкой добычей для пропагандистской машины террористов. События, произошедшие во Франции, есть тому наглядное подтверждение.

В нашей многонациональной и многоконфессиональной стране каждое необдуманно и неосторожно сказанное слово, а тем более, исходящее от официальных СМИ, может стать детонатором социального взрыва, привести к разжиганию межнациональной или межконфессиональной вражды и непредсказуемым последствиям для всей страны.

Учитывая изложенное, рассматриваемый проект федерального закона предлагает внести соответствующие изменения в указанные федеральные законы.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, внесения изменений или принятия иных актов федерального законодательства.

СПРАВКА

о состоянии федерального законодательства в данной сфере правоотношений

Вопросы противодействия терроризму и деятельности средств массовой информации регулируются Федеральным законом от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 11 ст. 1146; 2006, № 31, ст. 3452; 2008, № 45, ст. 5149; № 52, ст. 6227; 2009, № 1, ст. 29; 2010, № 31, ст. 4166; 2011, № 1, ст. 16, № 19, ст. 2713, № 46, ст. 6407; 2013, № 30, ст. 4041, № 44, ст. 5614; 2014, № 19, ст. 2335, № 23, ст. 2930) и Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 30, ст. 2870; 2000, № 26, ст. 2737; 2002, № 30, ст. 3029; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2011, № 29, ст. 4291; 2013, № 14, ст. 1642, 1658), в которые предлагаются внести изменения, определяющие пределы информационного противодействия терроризму.

ФИНАНСОВО – ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон
«О противодействии терроризму» и статью 4 Закона Российской Федерации
«О средствах массовой информации»

Принятие и реализация проекта федерального закона «О внесении изменения в Федеральный закон «О противодействии терроризму» и статью 4 Закона Российской Федерации «О средствах массовой информации» не потребует дополнительных затрат из федерального бюджета и бюджетов субъектов Российской Федерации.