

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 09.04.2015 № 233
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 09 " апреля 2015 г.

52. О проекте федерального закона № 746753-6 "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" (в части распространения наружной рекламы) - вносят депутаты Государственной Думы В.Ф.Звагельский, А.В.Жарков

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству до 12 мая 2015 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2015 года (июнь).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



С.Е.Нарышкин

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

16 марта 2015 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вносим на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе».

Расходы, покрываемые за счет федерального бюджета, законопроект не предусматривает.

Приложения:

- текст законопроекта на 1 л.;
- пояснительная записка на 1 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного закона на 1 л.;
- финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
- копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

Депутаты Государственной Думы

В.Ф.Звагельский

А.В.Жарков

2790



Вносится депутатами
Государственной Думы
В.Ф. Звагельским
А.В.Жарковым

Проект № 746753-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Статья 1


Внести в третье предложение части 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325; 2014, № 30, ст. 4265) изменение, дополнив его словами «, за исключением случаев привлечения инвестиций путем заключения концессионного соглашения в отношении остановочных пунктов движения общественного транспорта с правом размещения концессионером рекламных конструкций в целях распространения рекламы на таких объектах в качестве возмещения своих расходов по концессионному соглашению».

Статья 2

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Президент
Российской Федерации

В.В. Путин



В.В. Путин

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»

Проект федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» разработан в связи с вступлением в силу 1 февраля 2015 года Федерального закона от 21 июля 2014 года № 265-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О концессионных соглашениях» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

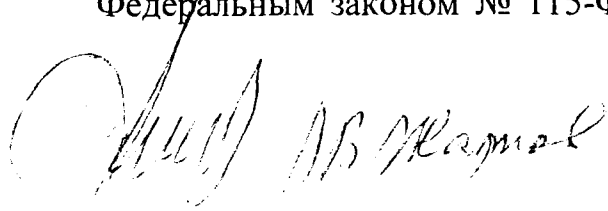
Указанный Федеральный закон от 21 июля 2014 года № 265-ФЗ принят с целью увеличения инвестиций в инфраструктурные проекты для решения социально значимых государственных задач.

Закон вносит изменения в пункт 1 части 1 статьи 4 Федерального закона от 21 апреля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», конкретизировав перечень объектов дорожной инфраструктуры – элементов благоустройства автомобильных дорог, предусмотрев создание (реконструкцию) остановочных пунктов.

В случае заключения концессионного соглашения в отношении остановочных пунктов единственным возможным способом вернуть концессионеру вложенные им инвестиции и единственным источником поступления денежных средств на содержание и реконструкцию остановочных пунктов является размещение на них рекламных конструкций в целях распространения рекламы.

Вместе с тем часть 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» предусматривает заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, только на основании торгов.


Изменения, вносимые предлагаемым законопроектом в статью 19 Федерального закона «О рекламе» (в часть 5.1 указанной статьи), в совокупности с изменениями в пункт 1 части 1 статьи 4 Федерального закона от 21 апреля 2005 года № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», внесенными Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 265-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О концессионных соглашениях» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», снимут противоречия между Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе» и Федеральным законом № 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», а также

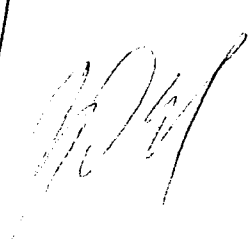


позволят возместить концессионеру свои расходы по соответствующим соглашениям.

Принятие данного законопроекта позволит устранить административные ограничения на привлечение частных инвестиций в развитие и благоустройство дорожной инфраструктуры на фоне прогнозирования снижения бюджетных затрат в этой сфере, что в свою очередь полностью соответствует стратегии антикризисных мер, проводимой государством на всех уровнях.

Возможность инвесторов возмещать свои расходы позволит качественно улучшить уровень создаваемых (реконструируемых) инфраструктурных объектов (остановочных пунктов) за счет применения современных технологий, повышающих комфортабельность, удобство и безопасность их эксплуатации, одновременно с возможностью повышения качества предоставления информационных услуг и услуг связи.

 Александр Владимирович Журав

 Александр Владимирович Журав

ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона
«О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»»**

Вступление в силу Федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

И.И. (Володарский)

Александр Александрович

ПЕРЕЧЕНЬ

**актов федерального законодательства, подлежащих
признанию утратившими силу, приостановлению, изменению
или принятию в связи с принятием проекта федерального «О внесении
изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в статью 19 Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления или принятия актов федерального законодательства.

Вед. (Заместитель) Дир. А.В. Марков