



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

**О проекте федерального закона № 633520-6
«О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации
об административных правонарушениях»
(в части установления ответственности за нарушения
в сфере рекламы финансовых услуг)**

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 633520-6 «О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» (в части установления ответственности за нарушения в сфере рекламы финансовых услуг), внесенный депутатами Государственной Думы В.В.Климовым, В.И.Лысаковым, А.Б.Выборным.

2. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, ~~во фракции в~~

Законодательное Собрание
Приморского края
Управление делопроизводства и
ведения электронного документооборота
Входящий № 16/909
Дата: 31.03.2015 Время: 09:52

Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации, законодательные (представительные) органы государственной власти субъектов Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству в тридцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.

3. Комитету Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

4. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



С.Е.Нарышкин

Москва
24 марта 2015 года
№ 6359-6 ГД

Вносится депутатами
Государственной Думы
Климовым В.В.

Исакович, В.И.,

Д.Б. ВЫБОРНЫМ

№ 633520-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях

(в части установления ответственности за нарушения в сфере рекламы финансовых услуг)

Статья 1

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2011, № 17, ст. 2310) следующие изменения:

1) Статью 14.3 дополнить частью 6 следующего содержания:

«6. Нарушение установленных законодательством о рекламе требования к рекламе финансовых услуг -

влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на должностных лиц - от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до одного миллиона рублей.

Президент
Российской Федерации



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

(в части установления ответственности за нарушения в сфере рекламы финансовых услуг)

1 июля 2014 года вступил в силу федеральный закон «О потребительском кредите (займе)», который урегулировал большинство спорных моментов во взаимоотношениях кредитора и заемщика.

В то же время остались нерешенными вопросы нарушений, допускаемые при размещении рекламы финансовых услуг и проведении маркетинговых акций. Закон «О потребительском кредите (займе)» обязал кредитные организации раскрывать заемщикам всю значимую информацию в местах оказания услуг и в кредитных договорах, но не в рекламе.

В то же время нарушения законодательства при рекламе финансовых услуг лидируют в списке нарушений в рекламе: до четверти всех нарушений, которые выявляет ФАС, приходится именно на этот сегмент. Привлеченные заманчивыми процентными ставками, россияне продолжают жить в долг, не понимая, что кроется под манящими рекламными лозунгами.

В прошлом году российские банки потратили 14 млрд руб. на продвижение своих услуг в СМИ. Они стараются привлечь клиентов при помощи участия знаменитостей в рекламных роликах, творческих находок и нестандартных маркетинговых подходов, однако нередко их реклама вступает в противоречие с законодательством, потому что не предоставляет заемщикам полной и достоверной информации и умалчивает об условиях оказания сопутствующих услуг, ведущих к тому, что займ становится значительно дороже, чем написано на рекламном плакате.

В настоящее время штрафы за данные нарушения, налагаемые судом, незначительны (около 13 тысяч рублей в среднем) и не являются веской причиной для соблюдения установленных требований. В связи с этим, предлагает-

ся внести изменения в ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающие увеличение размеров наказания за нарушения в рекламе финансовых услуг.

Принятие законопроекта не потребует дополнительных расходов из средств федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters, likely representing the initials of the author or official.

ПЕРЕЧЕНЬ

законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

(в части установления ответственности за нарушения в сфере рекламы финансовых услуг)

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» (в части установления ответственности за нарушения в сфере рекламы финансовых услуг) не потребует отмены, приостановления, изменения или принятия других актов федерального законодательства.

