



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Об Обращении Государственного Совета Республики Татарстан к Президенту Российской Федерации В.В. Путину, Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву, Председателю Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В.И. Матвиенко, Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.Е. Нарышкину о сохранении права на размещение рекламы на местных и региональных телеканалах

Государственный Совет Республики Татарстан  
ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять Обращение Государственного Совета Республики Татарстан к Президенту Российской Федерации В.В. Путину, Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву, Председателю Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В.И. Матвиенко, Председателю Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации С.Е. Нарышкину о сохранении права на размещение рекламы на местных и региональных телеканалах.

2. Обратиться к законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации с просьбой поддержать данное обращение.

3. Направить настоящее постановление Президенту Российской Федерации В.В. Путину, Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву, Председателю Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации В.И. Матвиенко, *6/18*

Дата: 13.01.2015 Время: 11.53  
Управление делопроизводства  
и ведения электронного документа

Председателю Государственной Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации С.Е. Нарышкину.

Председатель Государственного  
Совета Республики Татарстан

Ф.Х. Мухаметшин

г. Казань,  
24 декабря 2014 года  
№ 328-V ГС



Местные телеканалы в течение многих лет создавали свою материально-техническую базу, выстраивали технологические сети доставки сигнала, вкладывали инвестиции, обучали и набирали персонал. С закрытием региональных и местных каналов соответственно останутся без работы тысячи журналистов и работников телевизионной отрасли. Малый и средний бизнес также лишится возможности продвижения своих товаров и услуг.

С введением данной нормы органы власти субъектов Российской Федерации потеряют важнейшие каналы коммуникации с населением, а следовательно, возможность доведения до населения региональной социально значимой информации. Считаем, что сейчас совершенно не время для подобных экспериментов. Сегодня региональные бюджеты, с трудом обеспечивающие выполнение социальных обязательств, не имеют средств для поддержки телевизионных каналов.

Государственный Совет Республики Татарстан в порядке законодательной инициативы внес в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона № 645744-6 «О внесении изменения в статью 14 Федерального закона «О рекламе» (в части рекламы в телепрограммах и телепередачах), который позволит обеспечить дальнейшее существование регионального телевидения без привлечения дополнительных бюджетных средств. В настоящее время законопроект находится на рассмотрении в Комитете Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству. Законодательная инициатива Республики Татарстан находит широкую поддержку в законодательных собраниях субъектов Российской Федерации. Просим ускорить рассмотрение и принятие предложенного законопроекта, который, несомненно, поможет улучшить ситуацию с региональным телевидением. В связи с введением в действие принятого закона уже с 1 января 2015 года просим также отсрочить его введение на один год до рассмотрения законодательной инициативы Государственного Совета Республики Татарстан.

Обращаясь к Президенту Российской Федерации, Правительству Российской Федерации, Совету Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Государственной Думе Федерального Собрания

Российской Федерации, мы надеемся на восстановление существующих позиций регионального и местного телевидения без привлечения дополнительных бюджетных средств, а также сохранение существующих расценок кабельных операторов для населения в региональном пакете телеканалов.

**ОБРАЩЕНИЕ**  
Государственного Совета Республики Татарстан

к Президенту Российской Федерации В.В. Путину,  
Председателю Правительства Российской Федерации Д.А. Медведеву,  
Председателю Совета Федерации Федерального Собрания  
Российской Федерации В.И. Матвиенко,  
Председателю Государственной Думы Федерального Собрания  
Российской Федерации С.Е. Нарышкину о сохранении права на  
размещение рекламы на местных и региональных телеканалах

В связи с вступлением в силу изменений, внесенных Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 270-ФЗ в статью 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», возникают реальные риски закрытия большого количества местных телеканалов в Российской Федерации. Согласно статье 14 Федерального закона «О рекламе» с 1 января 2015 года не допускается размещение рекламы на телеканалах, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств. Таким образом, новая редакция Федерального закона «О рекламе» ставит под угрозу закрытия региональные и местные телеканалы, имеющие универсальную лицензию, но не распространяющиеся в эфире. На этих каналах размещается только местная реклама, поддерживающая малый и средний бизнес, местных производителей товаров и услуг. Эти телекомпании частично поддерживаются региональными и местными бюджетами, но основным источником их существования является именно реклама.

Следует отметить, что региональные и местные телеканалы не являются платными. Аргументы некоторых депутатов Государственной Думы о том, что каналы имеют двойной доход, получая с граждан и абонентскую плату, и доходы с рекламы, не являются обоснованными. Абонентскую плату от подписчиков получают операторы связи, телеканалы же платят им за право войти в пакет распространителя сигнала, а также оплачивают услуги связи. Введение абонентской платы на пакет местных телеканалов в нынешних экономических условиях не принесет иных результатов, кроме закрытия каналов.