

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 15.12.2014 № 212  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 15 " декабря 2014 г.

**62. О проекте федерального закона № 633520-6 "О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях" (в части установления ответственности за нарушения в сфере рекламы финансовых услуг) - вносит депутат Государственной Думы В.В.Климов**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству, соисполнителем - Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству до 30 января 2015 года.

2. Комитету Государственной Думы по конституционному законодательству и государственному строительству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2015 года (февраль).

Председатель Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



С.Е.Нарышкин

Законодательное Собрание  
Приморского края  
Управление делопроизводства и  
ведения электронного документооборота  
Входящий № 16/4622  
Дата: 26.12.2014 Время: 13:53

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

24 октября 2014 г.

№ 111

Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
**С.Е. НАРЫШКИНУ**

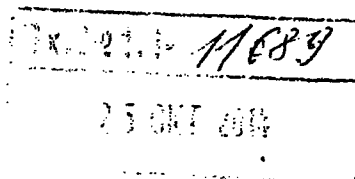
**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вношу в Государственную Думу проект федерального закона «О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» (в части установления ответственности за нарушения в сфере рекламы финансовых услуг).

- Приложение:
1. Текст законопроекта на 1 л. в 1 экз.
  2. Пояснительная записка на 2 л. в 1 экз.
  3. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утративших силу, приостановлению, изменению, дополнению или принятию в связи с принятием законопроекта на 1 л. в 1 экз.
  4. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

*С уважением,*

В.В. Климов



Государственная Дума ФС РФ  
Дата 24.10.2014 Время 15:43  
№633520-6: 1.1

Вносится депутатом  
Государственной Думы  
Климовым В.В.

№-633520-6

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях**

(в части установления ответственности за нарушения  
в сфере рекламы финансовых услуг)

### Статья 1

Внести в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2011, № 17, ст. 2310) следующие изменения:

1) Статью 14.3 дополнить частью 6 следующего содержания:

«6. Нарушение установленных законодательством о рекламе требования к рекламе финансовых услуг -

влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от пяти тысяч до десяти тысяч рублей; на должностных лиц - от двадцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от трёхсот тысяч до одного миллиона рублей.

Президент  
Российской Федерации



## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### к проекту федерального закона «О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

(в части установления ответственности за нарушения в сфере рекламы финансовых услуг)

1 июля 2014 года вступил в силу федеральный закон «О потребительском кредите (займе)», который урегулировал большинство спорных моментов во взаимоотношениях кредитора и заемщика.

В то же время остались нерешенными вопросы нарушений, допускаемые при размещении рекламы финансовых услуг и проведении маркетинговых акций. Закон «О потребительском кредите (займе)» обязал кредитные организации раскрывать заемщикам всю значимую информацию в местах оказания услуг и в кредитных договорах, но не в рекламе.

В то же время нарушения законодательства при рекламе финансовых услуг лидируют в списке нарушений в рекламе: до четверти всех нарушений, которые выявляет ФАС, приходится именно на этот сегмент. Привлеченные заманчивыми процентными ставками, россияне продолжают жить в долг, не понимая, что кроется под манящими рекламными лозунгами.

В прошлом году российские банки потратили 14 млрд руб. на продвижение своих услуг в СМИ. Они стараются привлечь клиентов при помощи участия знаменитостей в рекламных роликах, творческих находок и нестандартных маркетинговых подходов, однако нередко их реклама вступает в противоречие с законодательством, потому что не предоставляет заемщикам полной и достоверной информации и умалчивает об условиях оказания сопутствующих услуг, ведущих к тому, что займ становится значительно дороже, чем написано на рекламном плакате.

В настоящее время штрафы за данные нарушения, налагаемые судом, незначительны (около 113 тысяч рублей в среднем) и не являются веской причиной для соблюдения установленных требований. В связи с этим, предлагает-

ся внести изменения в ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предусматривающие увеличение размеров наказания за нарушения в рекламе финансовых услуг.

Принятие законопроекта не потребует дополнительных расходов из средств федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters, located in the bottom right corner of the page.

## ПЕРЕЧЕНЬ

**законов Российской Федерации и законов РСФСР, федеральных конституционных законов, федеральных законов и иных нормативных правовых актов РСФСР и Российской Федерации, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием Федерального закона «О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»**

(в части установления ответственности за нарушения в сфере рекламы финансовых услуг)

Принятие Федерального закона «О внесении изменений в статью 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» (в части установления ответственности за нарушения в сфере рекламы финансовых услуг) не потребует отмены, приостановления, изменения или принятия других актов федерального законодательства.

