



## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### ГОСУДАРСТВЕННОГО СОВЕТА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

О законодательной инициативе Государственного Совета Республики Татарстан по внесению в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона «О внесении изменения в статью 14 Федерального закона «О рекламе»»

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Государственный Совет Республики Татарстан ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в порядке законодательной инициативы в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона «О внесении изменения в статью 14 Федерального закона «О рекламе»» (прилагается).

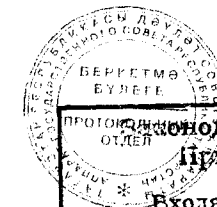
2. Обратиться к законодательным (представительным) органам государственной власти субъектов Российской Федерации, а также к депутатам Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, избранным в Республике Татарстан, с просьбой поддержать законодательную инициативу Государственного Совета Республики Татарстан.

3. Назначить официальными представителями Государственного Совета Республики Татарстан при рассмотрении указанного проекта федерального закона в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации депутата Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации Гильмутдинова Ильдара Ирековича и депутата Государственного Совета Республики Татарстан Аминова Ильшата Юнусовича.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на Комитет Государственного Совета Республики Татарстан по экономике, инвестициям и предпринимательству.

Председатель Государственного  
Совета Республики Татарстан

г. Казань,  
30 октября 2014 года  
№ 120-V GC



Ф.Х. Мухаметшин

Протокол заседания ОТДЕЛ	Государственное Собрание Приморского края
Входящий № 16/3938	
Дата: 18.11.2014	Время: 16.10
Управление делопроизводства и ведения исполнительного документооборота	

Вносится Государственным Советом  
Республики Татарстан

Проект

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

### **О внесении изменения в статью 14 Федерального закона «О рекламе»**

Часть 14<sup>1</sup> статьи 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2009, № 52, ст. 6430; 2011, № 30, ст. 4566; 2014, № 30, ст. 4265, 4271) после слов «общедоступные телеканалы» дополнить словами «, телеканалы, продукция которых распространяется на территории одного субъекта Российской Федерации, либо одного или нескольких муниципальных образований на территории одного субъекта Российской Федерации».

Президент  
Российской Федерации

**Пояснительная записка  
к проекту федерального закона**

**«О внесении изменения в статью 14 Федерального закона «О рекламе»**

В соответствии с изменениями, внесенными Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 270-ФЗ в статью 14 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон № 38-ФЗ), с 1 января 2015 года не допускается распространение рекламы на телеканалах, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе и (или) с применением декодирующих технических устройств. Согласно разъяснениям Федеральной антимонопольной службы от 1 октября 2014 года № АК/39552/14 «О запрете размещения рекламы на платных или кодированных каналах» данные требования не будут распространяться на общедоступные телеканалы, перечень которых определен Указом Президента Российской Федерации от 24 июня 2009 года № 715 «Об общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах», а также телеканалы, имеющие лицензию на вещание посредством наземного эфирного вещания (ограниченный радиочастотный ресурс) в соответствии с решениями Федеральной конкурсной комиссии по телерадиовещанию.

Указанные изменения в Федеральный закон № 38-ФЗ повлекут прекращение вещания регионального телевидения. После отключения аналогового вещания в России региональные телеканалы вынуждены будут уйти в кабельную среду вещания с полным запретом размещения рекламы, так как региональные телеканалы не имеют гарантированной позиции в цифровых мультиплексах. Таким образом, сохранение регионального телевидения возможно будет за счет взимания платы с населения. Для трансляции в сетях кабельного телевидения региональных телеканалов абонент будет оплачивать более 600 рублей (средняя стоимость рассчитана исходя из пакета 5 региональных каналов по Республике Татарстан), что неизбежно приведет к отключению абонентов от кабельного телевидения. Для государственной поддержки распространения региональных телеканалов без взимания платы с населения потребуется выделение дополнительных средств из регионального бюджета.

Фактически с введением данной нормы органы власти субъектов Российской Федерации потеряют важнейший канал коммуникации с населением, а, следовательно, возможность доведения до населения региональной социально-значимой информации.

Предлагаемые поправки в Федеральный закон № 38-ФЗ позволят обеспечить дальнейшее существование регионального телевидения без привлечения дополнительных бюджетных средств, а также сохранить существующие расценки кабельных операторов для населения за региональный пакет телеканалов.

## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

**к проекту федерального закона  
«О внесении изменения в статью 14 Федерального закона  
«О рекламе»**

Принятие федерального закона «О внесении изменения в статью 14 Федерального закона «О рекламе» не потребует дополнительных финансовых расходов за счет средств федерального бюджета.

## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**актов федерального законодательства, подлежащих  
признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или  
принятию в связи с принятием федерального закона «О внесении  
изменения в статью 14 Федерального закона «О рекламе»**

Принятие федерального закона «О внесении изменения в статью 14 Федерального закона «О рекламе» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия актов федерального законодательства.