

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 12.05.2014 № 167  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 12 " мая 2014 г.

62. О проекте федерального закона № 512122-6 "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (в части ограничения распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации) - вносит Правительство Российской Федерации

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству, соисполнителями - Комитет Государственной Думы по культуре, Комитет Государственной Думы по делам национальностей.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству до 16 июня 2014 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2014 года (июнь).

Председатель Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



Законодательное Собрание  
Приморского края  
С. Б. Нарышкин  
Управление делопроизводства  
ведения электронного документооборота  
Входящий № 16/1633  
Дата: 22.05.2014 Время: 09:59



**ПРАВИТЕЛЬСТВО  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Государственная Дума  
Федерального Собрания  
Российской Федерации

« 30 » апреля 2014 г.

№ 2631п-П44

МОСКВА

О внесении проекта федерального закона  
"О внесении изменений в статью 19  
Федерального закона "О рекламе"  
и Федеральный закон "Об объектах культурного  
наследия (памятниках истории и культуры)  
народов Российской Федерации"



338776 229104  
Государственная Дума ФС РФ  
Дата 30.04.2014 Время 18:59  
№512122-6; 1.1

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации Правительство Российской Федерации вносит на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации".

- Приложение:
1. Текст законопроекта на 5 л.
  2. Пояснительная записка к законопроекту на 3 л.
  3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 л.
  4. Перечень федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием законопроекта, на 1 л.
  5. Перечень нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием законопроекта, на 1 л.

Вх. № 1.1- 5147  
05 МАЙ 2014

24041767.doc

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации о внесении законопроекта в Государственную Думу и назначении официального представителя Правительства Российской Федерации при рассмотрении законопроекта палатами Федерального Собрания Российской Федерации на 1 л.

Председатель Правительства  
Российской Федерации



Д.Медведев



Вносится Правительством  
Российской Федерации

Проект

512 122-6

## **ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН**

**О внесении изменений в статью 19 Федерального закона  
"О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах  
культурного наследия (памятниках истории и культуры)  
народов Российской Федерации"**

### **Статья 1**

Внести в статью 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ "О рекламе" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2007, № 30, ст. 3807; 2009, № 39, ст. 4542; 2011, № 27, ст. 3880; 2012, № 31, ст. 4322; 2013, № 19, ст. 2325) следующие изменения:

1) дополнить частью 3<sup>1</sup> следующего содержания:

"3<sup>1</sup>. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, и их территориях не допускается, за

исключением случаев и на условиях, которые установлены Федеральным законом "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", и с соблюдением требований к рекламе и ее распространению, установленных настоящим Федеральным законом.";

2) часть 20 дополнить пунктом 4<sup>1</sup> следующего содержания:

"4<sup>1</sup>) нарушения внешнего архитектурного и исторического облика объектов культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации и их территорий, - по иску федерального органа исполнительной власти, уполномоченного Правительством Российской Федерации в области сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия федерального значения и органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного в области охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения;"

## **Статья 2**

Внести в Федеральный закон от 25 июня 2002 года № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 26, ст. 2519; 2006, № 52, ст. 5498; 2007, № 1, ст. 21; № 27, ст. 3213; 2011, № 49, ст. 7015; 2013, № 30, ст. 4078) изменение, дополнив статьей 35<sup>1</sup> следующего содержания:

### **"Статья 35<sup>1</sup>. Распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия**

1. Не допускается распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в реестр, а также на их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест.

2. Запрет или ограничение распространения наружной рекламы на территории достопримечательных мест, включенных в реестр, а также требования к ее распространению устанавливаются федеральным органом охраны объектов культурного наследия в отношении объектов культурного наследия федерального значения и органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным в области охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения и вносятся в правила

землепользования и застройки, разрабатываемые в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации.

3. Требования пункта 1 настоящей статьи не применяются в отношении распространения наружной рекламы, содержащей исключительно информацию о проводимых на объектах культурного наследия и их территориях театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятиях или исключительно информацию об указанных мероприятиях и одновременное упоминание об определенном лице как о спонсоре данного мероприятия, при условии, если такому упоминанию отведено не более чем десять процентов рекламной площади (пространства).

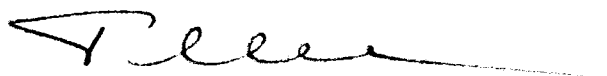
Требования к распространению наружной рекламы включаются в охранное обязательство собственника или пользователя объекта культурного наследия в случае проведения на объектах культурного наследия и их территориях (за исключением достопримечательных мест) мероприятий, указанных в настоящем пункте."

### **Статья 3**

Разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры)

народов Российской Федерации и их территориях, выданные до дня вступления в силу настоящего Федерального закона, действуют до истечения срока их действия.

Президент  
Российской Федерации





## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации"**

Проект федерального закона разработан в целях ограничения распространения наружной рекламы на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации.

Поскольку предметом правового регулирования являются отношения в сфере рекламы, в соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 13 марта 2006 г. "О рекламе" (далее - Закон о рекламе), законопроектом предлагается внесение изменений в указанный закон. Согласно статье 4 Закона о рекламе отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы, могут регулироваться только федеральными законами, нормативными правовыми актами Президента Российской Федерации и нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации.

Требования к распространению наружной рекламы посредством использования рекламных конструкций установлены в статье 19 Закона о рекламе.

В силу части 9 статьи 19 Закона о рекламе установка рекламной конструкции допускается при наличии соответствующего разрешения, выдаваемого органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществить установку рекламной конструкции.

Федеральный закон от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (далее - Закон об объектах культурного наследия) не содержит прямых требований к размещению рекламы на объектах культурного наследия.

Вместе с тем Закон об объектах культурного наследия содержит нормы, направленные на ограничение размещения наружной рекламы на территориях объектов культурного наследия.

Так, в статье 52 устанавливается требование обеспечения неизменности облика и интерьера объекта культурного наследия, статьей 34 предусматривается установление на сопряженной с объектами территории зон охраны, в пределах которых ограничивается или запрещается хозяйственная

деятельность и строительство, в соответствии со статьей 60 градостроительная деятельность в историческом поселении подлежит особому регулированию, которое осуществляется посредством проведения комплекса мероприятий по охране объектов культурного наследия и включает в себя, в том числе, разработку градостроительных регламентов, касающихся запрета или ограничения размещения рекламы.

Размещение рекламных конструкций на объектах культурного наследия и их территориях приводит к изменению облика объекта культурного наследия, влияет на устойчивость и сохранность объектов. Отсутствие прямого запрета на распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия приводит к необходимости органам местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа мотивированно доказывать (зачастую в ходе судебного процесса) законность принятия решения об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на объекте культурного наследия. При этом однозначной судебной практики в пользу законности принятых решений не сложилось.

Законопроект направлен на установление прямых норм, обеспечивающих сохранение внешнего облика объекта культурного наследия при размещении рекламных конструкций.

Законопроектом предусматривается установление прямого запрета на распространение наружной рекламы на объектах культурного наследия, включенных в единый государственный реестр объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест. Данное исключение обусловлено содержанием пункта 3 статьи 35 Закона об объектах культурного наследия, который предусматривает, что характер использования территории достопримечательного места, ограничения на использование данной территории и требования к хозяйственной деятельности, проектированию и строительству на территории достопримечательного места определяются федеральным органом охраны объектов культурного наследия в отношении объемов культурного наследия федерального значения и органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченным в области охраны объектов культурного наследия, в отношении объектов культурного наследия регионального значения и объектов культурного наследия местного (муниципального) значения, вносятся в правила застройки и в схемы зонирования территорий, разрабатываемые в соответствии с Градостроительным кодексом Российской Федерации.

Ответственность за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе установлена в статье 38 Закона о рекламе.

Представляется целесообразным дополнить Закон об объектах культурного наследия статьей 35<sup>1</sup>, конкретизировав ограничения в части работ по размещению рекламных конструкций, а именно, ввести запрет на размещение таких конструкций на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) и их территориях, за исключением территорий достопримечательных мест. В то же время для работ по размещению рекламных конструкций, содержащих информацию о театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятиях, которые проводятся на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) сделано исключение в целях привлечения публики к посещению таких мероприятий и популяризации деятельности организаций, расположенных на объектах культурного наследия и их территориях.

Реализация проекта позволит сохранить исторический облик зданий и сооружений, отнесенных к памятникам истории и культуры народов Российской Федерации, и, вместе с тем, не устанавливать излишние ограничения для субъектов предпринимательской деятельности.

Поскольку законопроектом устанавливается новое ограничение прав субъектов гражданских правоотношений, в статье 3 законопроекта предусматриваются переходные положения относительно выданных разрешений на размещение рекламных конструкций (в соответствии со статьей 19 Закона о рекламе, договор на установку рекламной конструкции заключается на срок не менее чем на 5 лет и не более чем на 10 лет).



## **ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ**

### **проекта федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации"**

Реализация проекта федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" не потребует дополнительного финансирования из федерального бюджета.



## **П Е Р Е Ч Е Н Ь**

**федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации"**

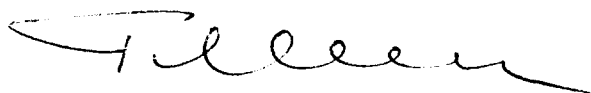
Принятие проекта федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия федеральных законов.



## **П Е Р Е Ч Е Н Ь**

**нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации"**

Принятие проекта федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия нормативных правовых актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и федеральных органов исполнительной власти.





# ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 26 апреля 2014 г. № 680-р

МОСКВА

1. Внести в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации проект федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации".

2. Назначить статс-секретаря - заместителя Министра культуры Российской Федерации Ивлиева Григория Петровича официальным представителем Правительства Российской Федерации при рассмотрении палатами Федерального Собрания Российской Федерации проекта федерального закона "О внесении изменений в статью 19 Федерального закона "О рекламе" и Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации".

Председатель Правительства  
Российской Федерации



Д.Медведев