

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 15.05.2014 № 168
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 15 " мая 2014 г.

29. О проекте федерального закона № 508213-6 "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (в части установления запрета на розничную продажу алкогольной продукции дистанционным способом) - вносят депутаты Государственной Думы В.Ф.Звагельский, С.В.Кривоносов

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству до 13 июня 2014 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2014 года (июль).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



С.Е. Нарышкин
Закондательное Собрание
Приморского края
Управление делопроизводства и
ведения электронного документооборота
Входящий № 16/1614
Дата: 22.05.2014 Время: 09:00

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

25 апреля 2014 г.

№ 8/н

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

На основании статьи 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации в качестве законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

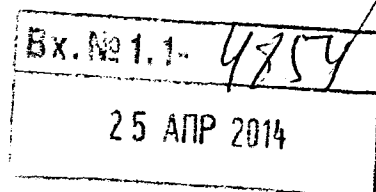
Расходы, покрываемые за счет федерального бюджета, законопроект не предусматривает.

Приложения:

- текст законопроекта на 4 л.;
- пояснительная записка на 4 л.;
- перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием данного закона на 1 л.;
- финансово-экономическое обоснование на 1 л.;
- копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

Депутат Государственной Думы


В.Ф.Звагельский



338678 917109
Государственная Дума ФС РФ
Дата 25.04.2014 Время 12:02
№508213-6: 1.1

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

28 апреля 2014 г.

№ _____

Председателю
Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е. Нарышкину

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В соответствии со статьей 104 Регламента Государственной Думы РФ прошу включить меня в состав авторов законопроекта № 508213-6 О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции" и отдельные законодательные акты Российской Федерации.

Согласие автора законопроекта имеется.

Депутат
Государственной Думы



С.В. Кривоносов

Исп. Климов Г.В.
(495)692-48-04



338722 679106
Государственная Дума ФС РФ
Дата 28.04.2014 Время 16:18
№509848-6; 1.1

Вносится депутатом
Государственной Думы

В.Ф.Звагельским
С.В.Кривоноговым

проект

508213-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон
«О государственном регулировании производства и оборота этилового
спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении
потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные
законодательные акты Российской Федерации**

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 48, ст. 4553; 1999, № 2, ст. 245; 2001, № 53, ст. 5022; 2002, № 30, ст. 3026, 3033; 2004, № 45, ст. 4377; 2005, № 30, ст. 3113; 2006, № 31, ст. 3433; № 43, ст. 4412; 2007, № 1, ст. 11; № 17, ст. 1931; № 31, ст. 3994; № 49, ст. 6063; 2008, № 30, ст. 3616; 2009, № 1, ст. 21; № 52, ст. 6450; 2010, № 15, ст. 1737; № 31, ст. 4196; 2011, № 1, ст. 42; № 27, ст. 3880; № 30, ст. 4566, 4601; 2012, № 26, ст. 3446; № 31, ст. 4322, № 53, ст. 7584, 7611; 2013, № 30, ст. 4065, № 44, ст. 5635) следующие изменения:

1) абзац седьмой пункта 2 статьи 16 изложить в следующей редакции:

«вне стационарных торговых объектов, в том числе дистанционным способом, включая розничную продажу алкогольной продукции совместно с иным товаром (например, в комплекте);»;

2) в пункте 1 статьи 26:

а) абзац тридцатый дополнить словами: «в том числе путем применения скидок, купонов, талонов или путем совместной реализации алкогольной продукции с иным товаром (например, комплектом) по цене ниже цены, установленной в соответствии с пунктом 5 статьи 11 настоящего Федерального закона»,

б) дополнить абзацем следующего содержания:

«осуществление лицензируемого вида деятельности (за исключением перевозок этилового спирта (в том числе денатурата) и нефасованной спиртосодержащей продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции) в месте, не указанном в лицензии.».

Статья 2

Статью 4 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 30, ст. 2870; 2000, № 26, ст. 2737; 2002, № 30, ст. 3029; 2006, № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; 2007, № 31, ст. 4008; 2011, № 29, ст. 4291; 2013, № 14, ст. 1642, 1658) дополнить частью седьмой следующего содержания:

«Запрещается распространение в информационно-телекоммуникационных сетях информации, содержащей предложения о розничной продаже алкогольной продукции вне стационарных торговых объектов, в том числе дистанционным способом, включая розничную продажу алкогольной продукции совместно с иным товаром (например, в комплекте) и (или) о поставке (за исключением экспорта), закупке (за исключением импорта) и розничной продаже алкогольной продукции по цене ниже цены, установленной в соответствии с пунктом 5 статьи 11 Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и

спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Отношения, связанные с распространением информации, подпадающей под понятие рекламы, регулируются Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Статья 3

Статью 13.15 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (Собрание законодательства Российской Федерации, 2002, № 1, ст. 1; 2007, № 26, ст. 3089; № 31, ст. 4008; 2010, № 1, ст. 1; 2013, № 14, ст. 1658) дополнить частью 4 следующего содержания:

«4. Распространение в информационно-телекоммуникационных сетях информации, содержащей предложения о розничной продаже алкогольной продукции вне стационарных торговых объектов, в том числе дистанционным способом, включая розничную продажу алкогольной продукции совместно с иным товаром (например, в комплекте) и (или) о поставке (за исключением экспорта), закупке (за исключением импорта) и розничной продаже алкогольной продукции по цене ниже цены, установленной в соответствии с пунктом 5 статьи 11 Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», за исключением случаев, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 настоящего Кодекса, -

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на должностных лиц - от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей; на юридических лиц - от четырехсот тысяч до одного миллиона рублей.».

Статья 4

Пункт 1 части 5 статьи 15¹ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите

информации» (Собрание законодательства Российской Федерации 2006, № 31, ст. 3448; 2012, № 31, ст. 4328; 2013, № 14, ст. 1658; № 52, ст. 6963) дополнить подпунктом «д» следующего содержания:

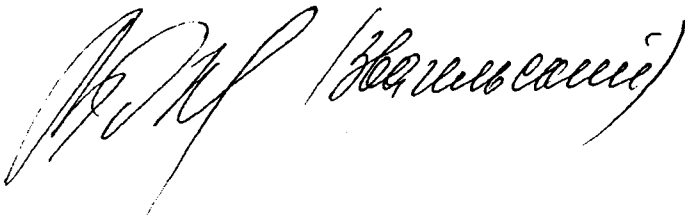
«д) информации, содержащей предложения о розничной продаже алкогольной продукции вне стационарных торговых объектов, в том числе дистанционным способом, включая розничную продажу алкогольной продукции совместно с иным товаром (например, в комплекте) и (или) о поставке (за исключением экспорта), закупке (за исключением импорта) и розничной продаже алкогольной продукции по цене ниже цены, установленной в соответствии с пунктом 5 статьи 11 Федерального закона от 22 ноября 1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»».

Статья 5

Настоящий Федеральный закон вступает в силу со дня его официального опубликования

**Президент
Российской Федерации**

В.Путин



ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – законопроект) подготовлен в целях недопущения розничной продажи алкогольной продукции дистанционным способом, включая розничную продажу алкогольной продукции совместно с иным товаром (например, в комплекте).

Более того, законопроектом запрещается распространение алкоголя, в том числе путем применения скидок, купонов, талонов или путем совместной реализации алкогольной продукции с иным товаром (например, комплектом) по цене ниже установленной минимальной цены.

Анализ контрольной деятельности Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка указывает на резкое увеличение в последнее время наличия в сети Интернет предложений о розничной продаже алкогольной продукции посредством дистанционной торговли, в том числе в виде различных акций.

Дистанционная продажа алкогольной продукции не позволяет контролировать соблюдение требований к розничной продаже алкогольной продукции, установленных федеральным и региональным законодательством, поэтому она запрещена Правилами продажи товаров дистанционным способом, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 27 сентября 2007 года № 612.

Кроме того, анализ контрольной деятельности, осуществляемой данным государственным органом, указывает на резкое увеличение в сети Интернет числа предложений об иных формах незаконного сбыта физическим лицам этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, в частности, о передаче указанных товаров физическому лицу при условии покупки иного товара, стоимость которого несоизмеримо ниже (например, на многих интернет-ресурсах можно встретить предложения следующего содержания: "Мы не продаём алкоголь, мы дарим его Вам при покупке зажигалки!").

Сбыт алкоголя физическим лицам через Интернет-ресурсы несёт в себе риски практически по всем основным направлениям государственного регулирования розничной продажи алкогольной продукции:

- угроза жизни и здоровью населения ввиду сбыта ему непроверенной небезопасной продукции, содержащей этиловый спирт, в том числе суррогатов алкогольной продукции;

- нарушение прав потребителя ввиду сбыта ему некачественной продукции;

- сбыт алкогольной продукции несовершеннолетним;

- нарушение федеральных и региональных ограничений времени и мест розничной продажи алкогольной продукции;

- сбыт алкогольной продукции, немаркированной либо маркированной фальшивыми федеральными специальными или акцизными марками;

- неуплата налогов продавцом;

- сбыт продукции по ценам, ниже минимальных цен, установленных Росалкогольрегулированием;

- недобросовестная конкуренция, наносящая ущерб легальным участникам алкогольного рынка.

В условиях повышения акцизов на алкогольную продукцию, которое происходит на протяжении нескольких последних лет, особое значение для

обеспечения их собираемости имеет усиление контроля за розничной продажей алкогольной продукции.

Вместе с тем, ужесточение требований к хозяйствующим субъектам, осуществляющим розничную продажу алкогольной продукции, и интенсификация проводимых в их отношении контрольных мероприятий будут неэффективными при наличии широких каналов и разветвлённой сети сбыта физическим лицам этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей пищевой продукции, через Интернет-ресурсы.

Несмотря на установленные запреты, интернет-магазины осуществляют сбыт физическим лицам алкогольной продукции и ее суррогатов. Их не останавливает наказание, предусмотренное частью 3 статьи 14.16 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в виде штрафа от трех тысяч до четырех тысяч рублей (для индивидуальных предпринимателей) или от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей (для организаций).


Кроме того, имеются технические сложности с выявлением и пресечением такой незаконной деятельности.

В связи с этим законопроектом предлагается запретить распространение в сети Интернет предложений о продаже алкогольной продукции дистанционным способом и блокировать работу данных Интернет-ресурсов с использованием механизмов, предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 26 октября 2012 года № 1101 в отношении информации, распространение которой в Российской Федерации запрещено, возложив соответствующие полномочия на Роскомнадзор и Росалкогольрегулирование.

Кроме того, законопроектом предлагается установить административную ответственность за распространение информации, содержащей предложения о розничной продаже алкогольной продукции дистанционным способом

Реализация изменений, предусмотренных законопроектом, не повлечёт увеличения расходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и будет иметь благоприятные экономические и социальные последствия, так как обеспечит более эффективное применение особых требований к розничной продаже и потреблению (распитию) алкогольной продукции.

Реализация предлагаемых законопроектом решений не влечёт изменения объема полномочий и (или) компетенции органов государственной власти субъектов Российской Федерации и (или) органов местного самоуправления, при этом она не требует выделения дополнительных бюджетных ассигнований из соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации и не приведёт к сокращению их доходов.



А. М. (Александровский)

ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

к проекту федерального закона «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Вступление в силу федерального закона «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» не потребует дополнительных расходов из федерального бюджета.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "В.В. Мамышев", is located at the bottom left of the page.

ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления или принятия актов федерального законодательства.

 (Зачиняев)