

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 31.03.2014 № 159
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 31 " марта 2014 г.

49. О проекте федерального закона № 468914-6 "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации "О защите прав потребителей" и Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (в части полномочий органов местного самоуправления по защите прав потребителей) - вносит депутат Государственной Думы В.Ф.Шрейдер

Принято решение:

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления, соисполнителем - Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления до 6 мая 2014 года.

2. Комитету Государственной Думы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в примерную программу законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2014 года (май).

Председатель Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации



Законодательное Собрание
Приморского края
С.Е. НАРЫШКИН
Управление делопроизводства и
ведения электронного документооборота
Входящий № 16/1203
Дата: 15.04.2014 Время: 11:34

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ШЕСТОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

11 марта 2014 г.

№ Вн-116/ВР-3/14



Государственная Дума ФС РФ
Дата 11.03.2014 Время 12:39
№468914-6; 1.1

Председателю Государственной Думы
Федерального Собрания
Российской Федерации

С.Е.НАРЫШКИНУ

Уважаемый Сергей Евгеньевич!

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации вношу на рассмотрение Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации проект Федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации".

Приложение: на 6 л., 1 диск

В.Ф. ШРЕЙДЕР

2651

Проект

Вносится депутатом
Государственной Думы
В.Ф.Шрейдером
№ 468914-6

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации
«О защите прав потребителей» и Федеральный закон «Об общих
принципах организации местного самоуправления в Российской
Федерации»**

Статья 1

Абзац третий части первой статьи 44 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 "О защите прав потребителей" (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140; 2004, № 35, ст. 3607; 2012, № 31, ст. 4322) изложить в следующей редакции:

«обращаться в суды в защиту прав отдельных потребителей (неопределенного круга потребителей).».

Статья 2

Внести в Федеральный закон от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (Собрание законодательства, 2003, № 40, ст. 3822; 2005, № 1, ст. 17, 25; 2006, № 1, ст. 10; № 23, ст. 2380; № 30, ст. 3296; № 31, ст. 3452; № 43, ст. 4412; № 50, ст. 5279; 2007, № 1, ст. 21; № 21, ст. 2455; № 25, ст. 2977; № 43, ст. 5084; № 46, ст. 5553; 2008, № 48, ст. 5517; № 52, ст. 6236, 6441; 2009, № 48, ст. 5733; № 52, ст. 6441; 2010, № 15, ст. 1736; № 49, ст. 6409; 2011, № 17, ст. 2310; № 29, ст. 4283; № 30, ст. 4572, 4590, 4591, 4594, 4595; № 48, ст.

6730; № 49, ст. 7015, 7039; 2012, № 26, ст. 3444, 3446; № 50, ст. 6967; 2013, № 14, ст. 1663; № 19, ст. 2325; № 27, ст. 3477) следующие изменения:

- 1) часть 1 статьи 14 дополнить пунктом 39 следующего содержания:
«39) защита прав потребителей.»;
- 2) часть 1 статьи 15 дополнить пунктом 34 следующего содержания:
«34) защита прав потребителей.»;
- 3) часть 1 статьи 16 дополнить пунктом 43 следующего содержания:
«43) защита прав потребителей.».

Президент
Российской Федерации

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

**к проекту федерального закона "О внесении изменений в статью 44
Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и
Федеральный закон "Об общих принципах организации местного
самоуправления в Российской Федерации"**

Федеральным законом от 22 августа 2004 года № 122-ФЗ и Федеральным законом от 28 июля 2012 года № 133-ФЗ внесены изменения в статью 44 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», существенно ограничивающие права органов местного самоуправления в вопросах защиты прав потребителей.

Внесенные в федеральный закон изменения повлекли существенное ограничение полномочий муниципалитетов в данной сфере деятельности и ликвидацию ранее действовавших в органах местного самоуправления подразделений, непосредственно занимающихся организацией работы по защите прав потребителей, что негативно отразилось на состоянии потребительского рынка.

Невозможность контролировать потребительский рынок на местах, в частности, осуществлять в судах защиту прав отдельных потребителей с позиций муниципалитетов в связи с поставкой на рынок и приобретением некачественных и контрафактных товаров, ненадлежащих услуг и недобросовестной рекламы снижает эффективность органов местного самоуправления в данной сфере, создает напряженность во взаимоотношениях с населением.

Кроме этого, внесенные в федеральный закон изменения создали правовое препятствие для участия органов местного самоуправления и трактуются как запрет на данную деятельность, что зачастую порождает нежелание чиновников осуществлять меры по защите прав отдельных потребителей и противодействию их обману в границах поселения, муниципального района и городского округа.



Необходимость принятия данного законопроекта также следует из определения понятия «вопрос местного значения», закреплённого в статье 2 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации». Согласно федеральному закону такими вопросами являются вопросы непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения муниципального образования, решение которых в соответствии с Конституцией Российской Федерации и настоящим Федеральным законом осуществляется населением и (или) органами местного самоуправления самостоятельно.

В связи с изложенным, законопроектом предлагается внести изменения в статью 44 Федерального закона РФ «О защите прав потребителей», позволяющие органам местного самоуправления обращаться в суды по защите прав отдельных потребителей (неопределенного круга потребителей).

Законопроектом также предлагается внести соответствующие изменения и в статьи 14, 15 и 16 Федерального закона "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", дающие право органам местного самоуправления на осуществление комплекса мер в сфере противодействия обману потребителей и защите их прав.

Предлагаемые законопроектом изменения являются конкретизацией полномочий органов местного самоуправления по защите населения от поставщиков контрафактной, некачественной продукции, недобросовестной рекламы и услуг.

Принятие законопроекта позволит муниципалитетам осуществлять необходимые меры по контролю за состоянием потребительского рынка на соответствующих территориях.

Handwritten signature and date, possibly indicating the date of the document's creation or approval.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ

**к проекту федерального закона "О внесении изменений в статью 44
Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и
Федеральный закон "Об общих принципах организации местного
самоуправления в Российской Федерации"**

Принятие федерального закона "О внесении изменений в статью 44
Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и
Федеральный закон "Об общих принципах организации местного
самоуправления в Российской Федерации" не потребует дополнительных
расходов из федерального бюджета.



ПЕРЕЧЕНЬ

актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"

Принятие федерального закона "О внесении изменений в статью 44 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» и Федеральный закон "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других актов федерального законодательства.

