

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА от 13.01.2014 № 137  
ЗАСЕДАНИЯ СОВЕТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ**

" 13 " января 2014 г.

**50. О проекте федерального закона № 391960-6 "О внесении изменений в Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" (об определении жизненно важной информации) - вносит депутат Государственной Думы В.С.Селезнев**

**Принято решение:**

1. Направить указанный проект федерального закона Президенту Российской Федерации, в комитеты, комиссию Государственной Думы, фракции в Государственной Думе, Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, Правительство Российской Федерации, Счетную палату Российской Федерации, Общественную палату Российской Федерации, Верховный Суд Российской Федерации, законодательные (представительные) и высшие исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации для подготовки отзывов, предложений и замечаний, а также на заключение в Правовое управление Аппарата Государственной Думы.

Назначить ответственным в работе над проектом федерального закона Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству, соисполнителями - Комитет Государственной Думы по информационной политике, информационным технологиям и связи, Комитет Государственной Думы по охране здоровья.

Отзывы, предложения и замечания направить в Комитет Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству до 13 февраля 2014 года.

2. Комитету Государственной Думы по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству с учетом поступивших отзывов, предложений и замечаний подготовить указанный проект федерального закона к рассмотрению Государственной Думой.

3. Включить указанный проект федерального закона в проект примерной программы законопроектной работы Государственной Думы в период весенней сессии 2014 года (июнь).

Первый заместитель  
Председателя Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации



Законодательное Собрание  
Приморского края  
А.Д.ЖУКОВ  
Управление делопроизводства и  
ведения электронного документооборота  
Входящий № 16/136  
Дата: 21.01.2014 Время: 15:56

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА  
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ШЕСТОГО СОЗЫВА

**ДЕПУТАТ**  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

22 ноября 2013 г.

№ 11-ГРС-3/18

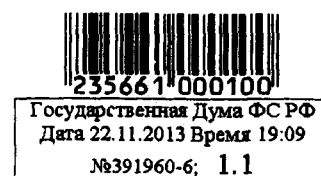
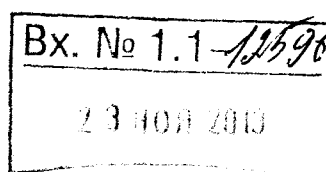
Председателю  
Государственной Думы  
Федерального Собрания  
Российской Федерации  
**С.Е.НАРЫШКИНУ**

**Уважаемый Сергей Евгеньевич!**

В соответствии со статьей 104 Конституции Российской Федерации направляю Вам в порядке законодательной инициативы проект федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей».

- Приложение:
1. Проект федерального закона на 2 листах.
  2. Пояснительная записка к законопроекту на 2 листах.
  3. Финансово-экономическое обоснование к законопроекту на 1 листе.
  4. Перечень актов федерального законодательства, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием законопроекта на 1 листе.
  5. Копии текста законопроекта и материалов к нему на магнитном носителе.

**В.С.Селезнев**



Вносится депутатом  
Государственной Думы  
В.С.Селезевым

Проект

391960-6

## ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

### О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»

#### Статья 1

Внести в статью 9 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140, 2004, № 52, ст. 5275; 2006, № 43, ст. 4412) следующие изменения:

1) в преамбуле:

дополнить абзацем следующего содержания:

«жизненно важная информация — сведения о потребительских свойствах товаров: информация о сроке годности, составе и противопоказаниях для применения при отдельных заболеваниях.»;

2) статью 10 дополнить пунктом 4 следующего содержания:

«4. Жизненно важная информация о товаре должна занимать не менее 20 процентов от площади упаковки товара.».

**Статья 2**

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2015 года.

Президент  
Российской Федерации

A handwritten signature in black ink, slanted downwards from left to right. The signature is highly stylized and appears to be the name of the President of the Russian Federation at the time of signing.

## **ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

### **к проекту федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей»**

Статья 10 Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» устанавливает, что изготовитель (исполнитель, продавец) обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора.

Среди информации, которую изготовитель обязан указывать, есть сведения о сроке годности товара, составе и противопоказания для применения при отдельных заболеваниях.

Законопроектом предлагается законодательно закрепить термин «жизненно важная информация», определив, что к ней относятся сведения о сроке годности товара, составе и противопоказаниях для применения при отдельных заболеваниях. Представляется, что среди всего объема сведений о товаре указанная информация является особо значимой, поскольку именно она дает возможность сделать вывод о безопасности для жизни и здоровья потребителя того или иного товара.

Сведения о сроке годности необходимо проверять в отношении любого товара. Сегодня и крупные супермаркеты, и небольшие магазины стремятся любыми способами увеличить свою выручку, а значит сбывать товар независимо от срока годности. Токсины, содержащиеся в просроченных продуктах, не только отравляют организм, но и могут представлять угрозу для жизни.

Сведения о составе товара не менее значимы. Помимо всевозможных консервантов и красителей, которые добавляют в большинство продуктов, товар может содержать аллергены, являющиеся индивидуальными для каждого отдельного гражданина. По прогнозам специалистов Института иммунологии ФМБА России половина россиян к 2015 году будет страдать той или иной формой аллергии. Еще десять лет назад аллергией страдала только четверть населения страны, а сегодня — уже треть.

Учитывая изложенное, законопроектом также предлагается закрепить положение о том, что жизненно важная информация о товаре должна занимать не менее 20% от площади упаковки.

Российские граждане, особенно пожилого возраста, имеющие проблемы со зрением, не всегда могут прочитать информацию на упаковке. В

отдельных случаях шрифт на упаковке настолько мал, что его не может разобрать и человек с нормальным зрением.

По данным Всероссийского общества слепых, в Российской Федерации зарегистрировано более 300 тысяч инвалидов по зрению. Если к этому добавить граждан России, страдающих заболеваниями глаз, но не учтенных официальными данными, то их количество увеличивается приблизительно вдвое и составит около 500-600 тысяч человек, а с учетом слепых и слабовидящих – около 1 млн. граждан.

При этом средства массовой информации оперируют еще более высоким числом граждан, страдающих заболеваниями глаз, и доводят его до 15 млн. человек. Косвенно это подтверждается данными Минздрава России, которые свидетельствуют, что каждый второй гражданин России имеет проблемы со зрением.

Принятие данного Федерального закона будет способствовать повышению уровня достоверности информации, получаемой российскими гражданами, ограничит возможности недобросовестных предпринимателей вводить граждан в заблуждение, а также позволит сократить количество случаев получения отравления и другого вреда здоровью от употребления аллергенных или просроченных товаров. Предполагается, что законопроект вступит в силу с 1 января 2015 года, что даст производителям достаточно времени для выпуска новой упаковки.





## **ПЕРЕЧЕНЬ**

**актов федерального законодательства, подлежащих  
признанию утратившими силу, приостановлению, изменению  
или принятию в связи с принятием проекта федерального закона  
«О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав  
потребителей»**

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «О защите прав потребителей» не потребует признания утратившими силу, приостановления или принятия актов федерального законодательства.

