



ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ВОСЬМОГО СОЗЫВА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

**О проекте федерального закона № 468229-8
«О внесении изменений в Федеральный закон
«О государственном языке Российской Федерации»
и отдельные законодательные акты Российской Федерации»**

Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации **п о с т а н о в л я е т**:

1. Принять в первом чтении проект федерального закона № 468229-8 «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации», внесенный депутатами Государственной Думы М.А.Топилиным, С.А.Пахомовым, А.В.Канаевым, А.М.Шолоховым, Е.Г.Драпеко, Д.В.Майдановым, О.М.Германовой, а также Е.А.Ямпольской, А.Е.Хинштейном в период исполнения ими полномочий депутатов Государственной Думы.

2. Комитету Государственной Думы по культуре совместно с профильными комитетами Государственной Думы и заинтересованными федеральными государственными органами при подготовке указанного законопроекта к рассмотрению Государственной Думой во втором чтении дополнительно проработать:

1) вопрос исключения положений указанного законопроекта, предусматривающих внесение изменений в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» и Федеральный закон от 13 января 1995 года № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»;

2) вопрос исключения положений указанного законопроекта, распространяющих требования обязательного использования государственного языка Российской Федерации на коммерческие обозначения;

3) положение указанного законопроекта, предусматривающее внесение изменений в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» в части установления особенностей использования государственного языка Российской Федерации;

4) вопрос, касающийся исключения из-под действия проектируемых норм указанного законопроекта наименований объектов (группы объектов) капитального строительства, малоэтажных жилых комплексов, введенных

в эксплуатацию;

5) положения указанного законопроекта, предусматривающие внесение изменений в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-І «О защите прав потребителей», Федеральный закон от 30 декабря 2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», Градостроительный кодекс Российской Федерации в части обеспечения возможности использования наряду с государственным языком Российской Федерации государственных языков республик, находящихся в составе Российской Федерации, других языков народов Российской Федерации;

6) положения указанного законопроекта, предусматривающие внесение изменений в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-І «О защите прав потребителей» в части соотнесения информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей, и предоставляемой потребителю информации об изготовителе (исполнителе, продавце) и реализуемых им товарах (работах, услугах), а также рекламы;

7) дополнение указанного законопроекта переходными положениями, предусматривающими особенности вступления в силу его отдельных положений с учетом особенностей отраслевого регулирования в различных сферах деятельности, а также с учетом требований

Федерального закона от 31 июля 2020 года № 247-ФЗ «Об обязательных требованиях в Российской Федерации».

3. Рекомендовать Правительству Российской Федерации представить в Государственную Думу план-график ввода в эксплуатацию Национального словарного фонда, а также информацию о сроке опубликования списка нормативных словарей, справочников и грамматик, фиксирующих нормы современного русского литературного языка при его использовании в качестве государственного языка Российской Федерации.

4. Направить указанный законопроект Президенту Российской Федерации, в Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации, комитеты и комиссии Государственной Думы, во фракции в Государственной Думе, в Правительство Российской Федерации, законодательные органы субъектов Российской Федерации.

Установить, что поправки к указанному законопроекту направляются в Комитет Государственной Думы по культуре в пятнадцатидневный срок со дня принятия настоящего Постановления.

5. Комитету Государственной Думы по культуре доработать указанный законопроект с учетом поступивших поправок и внести его на рассмотрение Государственной Думы во втором чтении.

6. Поручить Комитету Государственной Думы по культуре осуществлять контроль за исполнением настоящего Постановления.

7. Настоящее Постановление вступает в силу со дня его принятия.

Председатель Государственной
Федерального Собрания
Российской Федерации



В.В.Володин

Москва
11 февраля 2025 года
№ 7790-8 ГД

Вносится депутатами
Государственной Думы
Е.А.Ямпольской,
М.А.Топилиным,
С.А.Пахомовым,
А.Е.Хинштейном,
А.В.Канаевым,
А.М.Шолоховым,
Е.Г.Драпеко,
Д.В.Майдановым,
О.М.Германовой

Проект № 468229-8

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

**О внесении изменений в Федеральный закон
«О государственном языке Российской Федерации»
и отдельные законодательные акты Российской Федерации**

Статья 1

Внести в Федеральный закон от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ
«О государственном языке Российской Федерации» (Собрание
законодательства Российской Федерации, 2005, № 23, ст. 2199; 2013, № 27,
ст. 3477; 2014, № 19, ст. 2306; 2023, № 10, ст. 1575) следующие изменения:

1) часть 5 статьи 1 дополнить словами «, сохранению гражданами Российской Федерации общероссийской гражданской, культурной и языковой идентичности»;

2) часть 1 статьи 3 дополнить пунктом 7¹ следующего содержания:

«7¹) в коммерческом обозначении (за исключением фирменного наименования в составе коммерческого обозначения);»;

3) пункт 5¹ статьи 4 изложить в следующей редакции:

«5¹) обеспечивают гарантии свободного доступа граждан Российской Федерации к изучению русского языка, создают условия для популяризации русского языка, изучения русского языка иностранными гражданами и лицами без гражданства на территории Российской Федерации и за ее пределами, а также в целях сохранения общероссийской гражданской, культурной и языковой идентичности соотечественников, проживающих за рубежом, оказывают им поддержку в получении и распространении информации, пользовании информацией на русском языке на территориях государств проживания соотечественников;».

Статья 2

Внести в Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и

Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 46, ст. 2615)

следующие изменения:

1) в статье 20:

а) дополнить новыми частями первой и второй следующего содержания:

«Объединяющая роль в историческом сознании многонационального народа Российской Федерации принадлежит русскому языку и российской культуре.

Российская Федерация гарантирует сохранение культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации, этнокультурного и языкового многообразия.»;

б) части первую и вторую считать соответственно частями третьей и четвертой.

2) в статье 58:

а) дополнить новой частью первой следующего содержания:

«Российская Федерация оказывает поддержку соотечественникам, проживающим за рубежом, в сохранении общероссийской гражданской, культурной и языковой идентичности, связей с исторической Родиной.»;

б) часть первую считать частью второй и ее после слов «содействует развитию российской культуры за рубежом,» дополнить словами «укреплению позиций русского языка и распространению российской культуры в мире,».

Статья 3

Внести в пункт 5 статьи 7 Федерального закона от 29 декабря 1994 года № 78-ФЗ «О библиотечном деле» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 1, ст. 2; 2009, № 52, ст. 6446; 2013, № 27, ст. 3477; 2019, № 18, ст. 2217) изменение, исключив слова «как государственном языке Российской Федерации».

Статья 4

Внести в Закон Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» (в редакции Федерального закона от 9 января 1996 года № 2-ФЗ) (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 15, ст. 766; Собрание законодательства Российской Федерации, 1996, № 3, ст. 140) изменение, дополнив его статьей 10¹ следующего содержания:

«Статья 10¹. Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей

1. К информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей, относится не содержащая рекламы и размещаемая в общедоступных местах (местах, доступных для неопределенного круга лиц) и (или) доводящаяся до сведения неопределенного круга потребителей (в случае размещения такой информации):

информация о классе или виде товара (работы, услуги), об отдельных группах товаров (работ, услуг) без выделения при этом конкретного товара (работы, услуги) среди однородных товаров (работ, услуг);

информация о дополнительных потребительских свойствах и характеристиках товаров (работ, услуг);

информация об особых условиях приобретения товаров (работ, услуг), в том числе о проведении стимулирующих мероприятий, акциях и предложениях, специальных ценах (скидках), распродажах и льготах, возврате или возмещении части стоимости товара (работы, услуги);

информация о функционировании и условиях доступности организации;

информация об используемом организацией и (или) изготовителем (исполнителем, продавцом) коммерческом обозначении.

2. Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, размещается в общедоступных местах (местах, доступных для неопределенного круга лиц) и (или) доводится до сведения неопределенного круга потребителей (в случае размещения такой информации) с использованием вывесок или иных средств размещения информации (надписей, указателей, внешних поверхностей, информационных табличек, информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций) при осуществлении торговли, бытового и иных видов обслуживания потребителей, оказании услуг общественного питания в месте нахождения такой организации и (или) продавца (исполнителя), а также во временных помещениях, на ярмарках, с лотков и в других случаях, если торговля, бытовое и иные виды обслуживания потребителей, оказание услуг общественного питания осуществляются вне постоянного места нахождения продавца (исполнителя).

3. Информация, предназначенная для публичного ознакомления потребителей, должна быть выполнена на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а дополнительно, по усмотрению изготовителя (исполнителя, продавца), наряду с государственным языком Российской Федерации также на

государственных языках субъектов Российской Федерации, языках народов Российской Федерации и иностранных языках. При этом указанная информация должна быть идентичной по содержанию информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей и выполненной на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а также равнозначной по размещению и техническому оформлению в соответствии с Федеральным законом от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации».

4. Положения, указанные в пункте 3 настоящей статьи, не распространяются на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, а также на другие случаи, предусмотренные федеральными законами, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, требованиями технических регламентов в соответствии с Федеральным законом от 27 декабря 2002 года № 184-ФЗ «О техническом регулировании», а также актами, составляющими право Евразийского экономического союза, регулируемыми отношения в области защиты прав потребителей.».

Статья 5

Внести в статью 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (Собрание законодательства Российской

Федерации, 2006, № 12, ст. 1232; 2006, № 52, ст. 5497; 2007, № 16, ст. 1828; 2011, № 30, ст. 4566, 4600; 2013, № 27, ст. 3477; № 30, ст. 4033; № 48, ст. 6165; № 52, ст. 6981; 2016, № 27, ст. 4214; 2018, № 15, ст. 2032; 2019, № 18, ст. 2217; 2020, № 31, ст. 5062; № 50, ст. 8060; 2021, № 27, ст. 5175; 2022, № 50, ст. 8772; 2023, № 18, ст. 3255) изменение, дополнив частью 7² следующего содержания:

«7². Информация, содержащаяся в рекламе и выполненная на языках народов Российской Федерации либо на иностранном языке, должна быть идентичной по содержанию информации в рекламе, выполненной на государственном языке Российской Федерации, а также равнозначной по размещению и техническому оформлению в соответствии с Федеральным законом «О государственном языке Российской Федерации», если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации.».

Статья 6

Внести в статью 32¹ Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (Ведомости Съезда народных депутатов Российской Федерации и Верховного Совета Российской Федерации, 1992, № 7, ст. 300; Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, № 29, ст. 4383; 2016, № 27, ст. 4213; 2019,

№ 23, ст. 2914; 2021, № 24, ст. 4188) изменение, дополнив ее частью восьмой следующего содержания:

«Трансляция информационных программ на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах осуществляется на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а также на государственных языках республик и иных языках народов, проживающих на территориях субъектов Российской Федерации, в случае трансляции в эфире общероссийских обязательных общедоступных телерадиоканалов блоков региональных программ.».

Статья 7

Внести в статью 6 Федерального закона от 13 января 1995 года № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 1995, № 3, ст. 170; 2014, № 11, ст. 1094) изменение, дополнив ее частью четвертой следующего содержания:

«Сообщения в информационных программах государственных аудиовизуальных средств массовой информации распространяются (передаются) на русском языке как государственном языке Российской Федерации, а также на государственных языках республик и иных языках народов, проживающих на территориях субъектов

Российской Федерации, в случае трансляции в государственных аудиовизуальных средствах массовой информации блоков региональных программ.».

Статья 8

Внести в Федеральный закон от 30 декабря 2004 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 1, ст. 40; 2006, № 30, ст. 3287; 2010, № 25, ст. 3070; 2011, № 49, ст. 7015; 2016, № 27, ст. 4237; 2017, № 31, ст. 4767; 2018, № 28, ст. 4139; № 53, ст. 8404; 2019, № 26, ст. 3317; 2020, № 29, ст. 4519; 2021, № 1, ст. 33; № 27, ст. 5101; 2022, № 1, ст. 45; № 52, ст. 9372) следующие изменения:

1) статью 2 дополнить пунктом 7 следующего содержания:

«7) наименование жилого комплекса, наименование малоэтажного жилого комплекса – коммерческое обозначение, индивидуализирующее соответственно жилой комплекс, малоэтажный жилой комплекс, если застройщик планирует использовать такое коммерческое обозначение в рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства.»;

2) в пункте 3 части 3³ статьи 3¹ слова «индивидуализирующее малоэтажный жилой комплекс коммерческое обозначение, если застройщик планирует использовать такое коммерческое обозначение (наименование малоэтажного жилого комплекса) в рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства» заменить словами «наименование малоэтажного жилого комплекса»;

3) в статье 21:

а) в пункте 1 части 1 слова «если застройщик планирует использовать такое коммерческое обозначение (наименование жилого комплекса, наименование малоэтажного жилого комплекса) в рекламе, связанной с привлечением денежных средств участников долевого строительства» исключить;

б) дополнить частью 1² следующего содержания:

«1². Коммерческое обозначение, индивидуализирующее объект (группу объектов) капитального строительства (в случае строительства многоквартирных домов – наименование жилого комплекса), должно быть выполнено на русском языке как государственном языке Российской Федерации.».

Статья 9

Внести в Градостроительный кодекс Российской Федерации (Собрание законодательства Российской Федерации, 2005, № 1, ст. 16; 2006, № 1, ст. 21; 2010, № 31, ст. 4209; № 52, ст. 5498; 2011, № 13, ст. 1688; № 29, ст. 4281; № 49, ст. 7015; № 30, ст. 4591; 2012, № 53, ст. 7643; 2014, № 43, ст. 5799; 2015, № 29, ст. 4342; 2016, № 27, ст. 4305, ст. 4306; 2017, № 31, ст. 4740; 2018, № 1, ст. 91; № 32, ст. 5133, ст. 5135; 2019, № 26, ст. 3317; № 31, ст. 4442; № 52, ст. 7790; 2020, № 31, ст. 5023; 2021, № 1, ст. 33; № 27, ст. 5103, ст. 5104; № 50, ст. 8415; 2022, № 18, ст. 3010; № 52, ст. 9371; 2023, № 1, ст. 59) следующие изменения:

1) статью 9 дополнить частью 6¹ следующего содержания:

«6¹. Наименования планируемых для размещения объектов федерального значения, объектов регионального значения, объектов местного значения, сведения о которых указываются в положениях о территориальном планировании, должны быть выполнены на русском языке как государственном языке Российской Федерации.»;

2) статью 41¹ дополнить частью 3¹ следующего содержания:

«3¹. Наименования элементов планировочной структуры, в отношении которых осуществляется подготовка документации по планировке территории, должны быть выполнены на русском языке как государственном языке Российской Федерации.»;

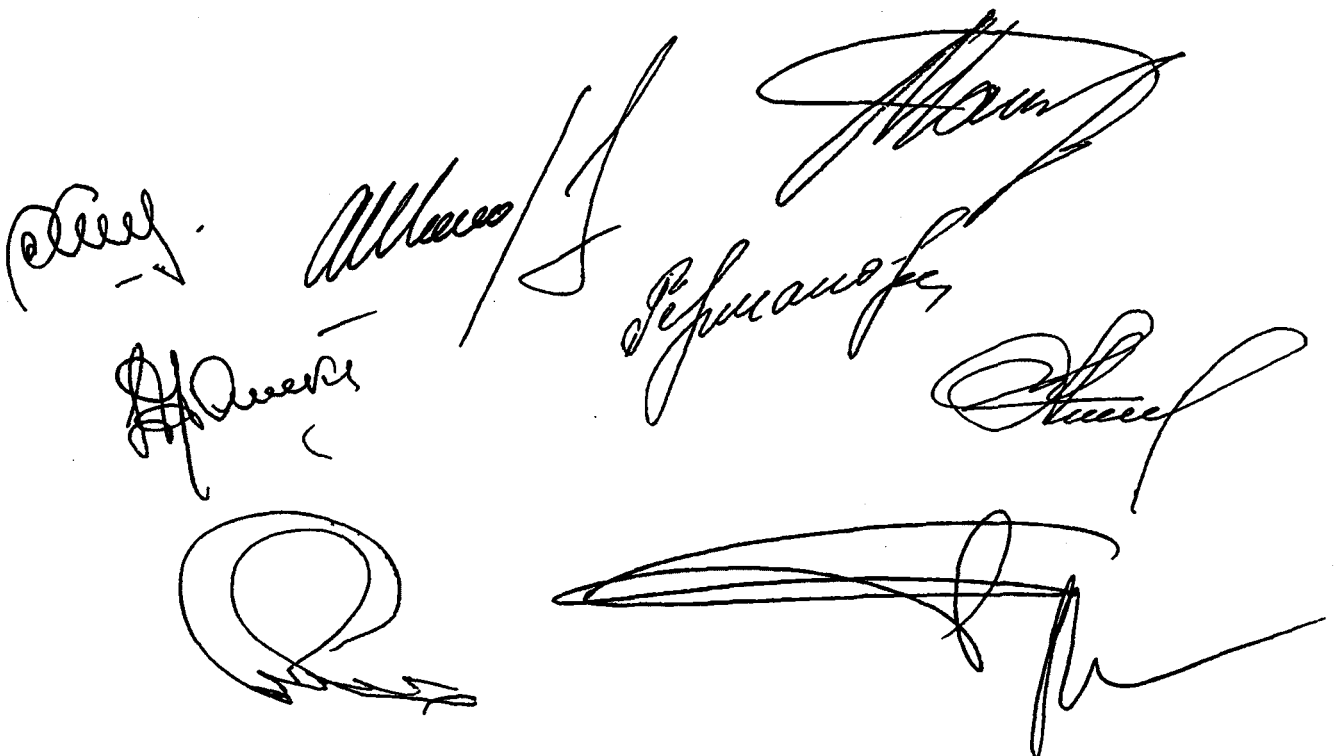
3) статью 48 дополнить частью 14¹ следующего содержания:

«14¹. В случае, если в проектной документации, рабочей документации предусмотрено указание наименования объекта (группы объектов) капитального строительства, такое наименование должно быть выполнено на русском языке как государственном языке Российской Федерации.».

Статья 10

Настоящий Федеральный закон вступает в силу с 1 января 2025 года.

Президент
Российской Федерации



A collection of handwritten signatures in black ink, including names such as 'Алексей', 'Александр', 'Сергей', and 'Александр', along with several stylized initials and full names.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

к проекту федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

В соответствии со статьей 68 Конституции Российской Федерации государственным языком Российской Федерации на всей ее территории является русский язык как язык государствообразующего народа, входящего в многонациональный союз равноправных народов Российской Федерации.

На обеспечение использования государственного языка направлен Федеральный закон от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 53-ФЗ). При этом Федеральным законом от 28 февраля 2023 года № 52-ФЗ (принят Государственной Думой 16 февраля 2023 года) Федеральный закон № 53-ФЗ был существенно дополнен. В частности, был уточнен и расширен перечень сфер с обязательным использованием государственного языка Российской Федерации (в настоящее время русский язык подлежит обязательному использованию в деятельности органов государственной власти и организаций, деловой переписке, рекламе, в информации, предназначенной для потребителей товаров (работ, услуг) и т.д.).

В соответствии с частью 6 статьи 1 Федерального закона № 53-ФЗ при использовании русского языка как государственного языка Российской Федерации не допускается употребление слов и выражений, не соответствующих нормам современного русского литературного языка (в том числе нецензурной брани), за исключением иностранных слов, которые не имеют общеупотребительных аналогов в русском языке и перечень которых содержится в нормативных словарях.

В части 2 статьи 3 Федерального закона № 53-ФЗ определено, что при использовании наряду с русским языком иных языков их тексты должны быть идентичными по содержанию, равнозначными по размещению и техническому оформлению (иметь одинаковые параметры – цвет, тип и размер шрифта) и выполнены разборчиво.

Однако на практике отмечается агрессивное активное использование вывесок, надписей, размещение информации о проводимых акциях, скидках и распродажах на иностранном языке. Рекламные щиты, вывески на магазинах, названия жилых комплексов и элементов планировочной структуры (в том числе наименования застраиваемых микрорайонов и кварталов) повсеместно пестрят привлекающими внимание иностранными словами.

При этом Указом Президента Российской Федерации от 25 января 2023 года № 35 были внесены изменения в Основы государственной культурной политики (утверждены Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808). Защита и поддержка русского языка как государственного языка Российской Федерации, обеспечение соблюдения норм современного русского литературного языка (в том числе недопущение нецензурной лексики) и противодействие излишнему использованию иностранной лексики данным Указом Президента России отнесены к задачам государственной культурной политики.

Основной смысл законодательной инициативы «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» – защитить русский язык и существенно ограничить использование «англицизмов» и иностранных слов на всей территории России и, прежде всего, в публичном пространстве (в сфере рекламы, при продаже товаров,

выполнении работ либо оказании услуг потребителям, в продукции средств массовой информации, при осуществлении градостроительной деятельности и т.д.).

Федеральным законом от 28 февраля 2023 года № 52-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» было закреплено обязательное использование государственного языка в информации, предназначенной для потребителей товаров (работ, услуг). Вследствие этого необходимо в Законе от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» определить порядок использования русского языка в информации для потребителей. При этом в настоящее время статьями 8 и 9 указанного Закона определено использование русского языка только в информации об изготовителе (исполнителе, продавце) и в информации о товарах (работах, услугах), доводящейся до сведения потребителей при заключении договоров купли-продажи или договоров о выполнении работ (оказании услуг). В свою очередь проектом закона определяется необходимость размещения в общедоступных местах (местах, доступных для неопределенного круга лиц) или доведения до сведения неограниченного круга потребителей (то есть с использованием вывесок, надписей, указателей, внешних поверхностей, информационных табличек, знаков, иных технических приспособлений и т.д.) не содержащей рекламы и предназначенной для публичного ознакомления потребителей информации на государственном языке. Так, доведение до сведения потребителей информации о классе или виде товара, его дополнительных потребительских свойствах и характеристиках, условиях доступности организации, проводимых стимулирующих мероприятиях, акциях, скидках, распродажах и льготах, используемом коммерческом обозначении должно осуществляться на русском языке. Таким образом,

должно стать невозможным использование на вывесках и витринах таких надписей как, например, «coffee», «fresh», «sale», «shop», «open» и т.п.

Одновременно с этим законопроектом предполагается внесение изменений в Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (в части закрепления обязательности наличия перевода на русский язык содержащейся в рекламе и выполненной на языках народов Российской Федерации либо иностранном языке информации в соответствии с требованиями и параметрами, определенными в Федеральном законе № 53-ФЗ). Тексты в рекламе на русском языке и на иных языках (при наличии) должны стать идентичными по содержанию, равнозначными по размещению и техническому оформлению.

При этом предлагаемое закрепление в Федеральном законе «О рекламе» и Законе Российской Федерации «О защите прав потребителей» нормы об обязательном переводе и соблюдении параметров идентичности текстов и информации на русском языке и на иных языках в соответствии с положениями части 3 статьи 3 Федерального закона № 53-ФЗ не будет распространяться на фирменные наименования, товарные знаки и знаки обслуживания.

Предлагаемые законопроектом изменения в Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» и Федеральный закон от 13 января 1995 года № 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» направлены на обеспечение соблюдения норм современного русского литературного языка (зафиксированных в нормативных словарях, справочниках и грамматиках), при трансляции информационных программ на общероссийских обязательных общедоступных телеканалах и радиоканалах и, вследствие

этого, исключение речевых и лексических ошибок ведущих (дикторов) при передаче ими сообщений в таких информационных (новостных) программах.

Кроме того, предлагается внести изменения в Градостроительный кодекс Российской Федерации и Федеральный закон от 30 декабря 2014 года № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» с целью закрепления положения о выполнении на русском языке коммерческого обозначения, индивидуализирующего объект капитального строительства, в том числе и наименование жилого комплекса либо малоэтажного жилого комплекса, а также наименований планируемых для размещения элементов планировочной структуры и иных объектов капитального строительства. Проект закона направлен на прекращение практики присвоения жилым комплексам и поселкам (кварталам, микрорайонам) названий на иностранных языках либо с использованием производных от иностранных слов и выражений. Указание в проектной либо рабочей документации наименования объекта (группы объектов) капитального строительства должно выполняться на русском языке как государственном языке Российской Федерации.

При этом в силу части 2 статьи 3 Федерального закона № 53-ФЗ в сферах, определенных законодательством Российской Федерации, предусматривающим использование русского языка как государственного языка Российской Федерации, сохраняется право наряду с государственным языком Российской Федерации использовать государственные языки республик, находящихся в составе Российской Федерации и другие языки народов Российской Федерации при соблюдении определенных указанным

Федеральным законом параметров идентичности таких текстов по содержанию, равнозначности их размещения и техническому оформлению (цвет, тип и размер шрифта).

Настоящим проектом федерального закона также предполагается внесение изменений в базовый Федеральный закон от 1 июня 2005 года № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» и Основы законодательства Российской Федерации о культуре (Закон Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1) в части включения в них отдельных положений Конституции Российской Федерации (в редакции с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года) и Основ государственной культурной политики, утвержденных Указом Президента Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 808 (в редакции с изменениями, внесенными Указом Президента Российской Федерации от 25 января 2023 года № 35).

Так, предлагается в Федеральном законе № 53-ФЗ определить, что защита и поддержка государственного языка Российской Федерации способствуют приумножению и взаимообогащению духовной культуры народов Российской Федерации, сохранению общероссийской гражданской, культурной и языковой идентичности. В целях защиты и поддержки государственного языка Российской Федерации предлагается уточнить пределы компетенции федеральных органов государственной власти (в части создания условий для популяризации русского языка). Отдельно предполагается закрепление обязательности использования русского языка как государственного языка Российской Федерации в коммерческом обозначении (за исключением фирменного наименования в составе коммерческого обозначения).

Законопроектом предлагается дополнительно закрепить в Законе Российской Федерации от 9 октября 1992 года № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре» гарантии сохранения культурной самобытности всех народов и этнических общностей Российской Федерации, этнокультурного и языкового многообразия и оказания поддержки проживающим за рубежом соотечественников в сохранении ими общероссийской гражданской, культурной и языковой идентичности, связей с исторической Родиной.

Целью законодательной инициативы является формирование в России национально ориентированной среды, обеспечение защиты русского языка и ограничение использования иностранных (заимствованных) слов в публичном пространстве.

Handwritten signatures and initials in black ink, including the name "Селиванов" written vertically on the right side.

ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ
к проекту федерального закона
«О внесении изменений в Федеральный закон
«О государственном языке Российской Федерации»
и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» не содержит положений, предусматривающих расходование средств федерального бюджета.

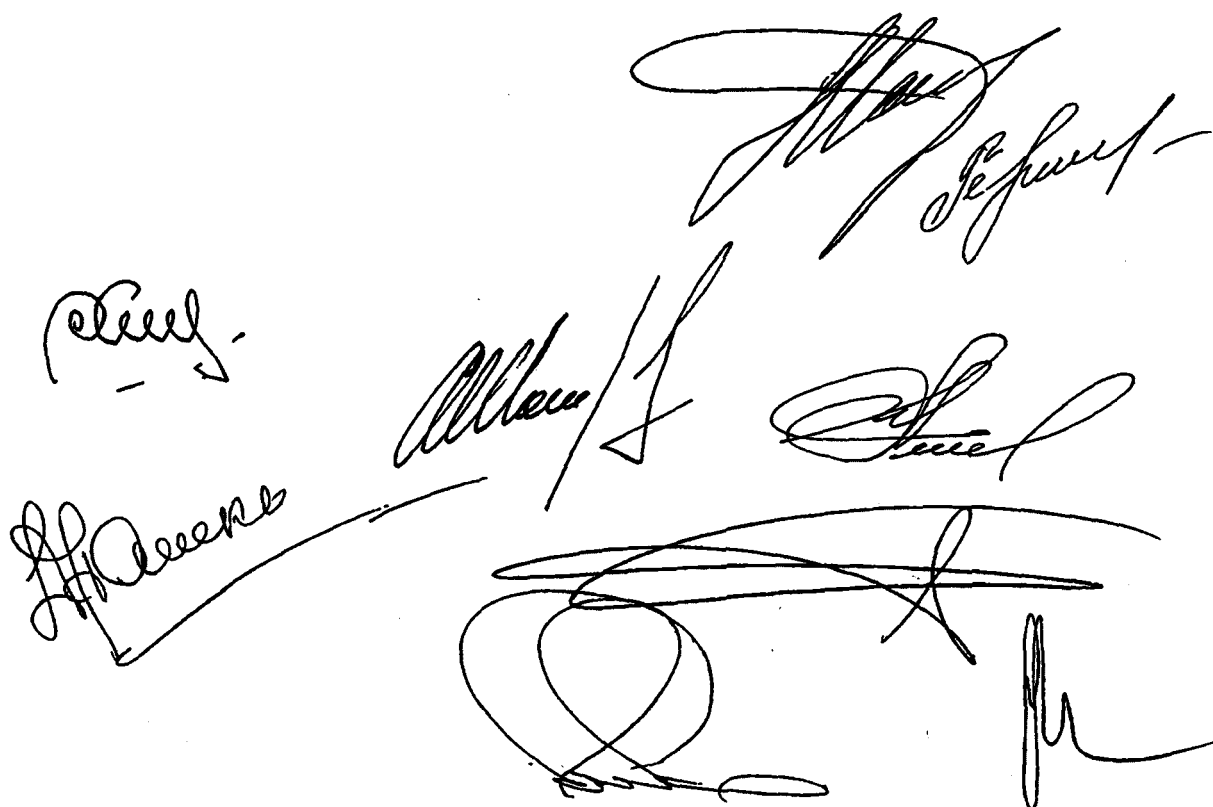


The image contains several handwritten signatures in black ink. On the left side, there are two signatures: the top one is a cursive signature that appears to be 'Сидоров', and the bottom one is 'А.А. Сидоров'. In the center, there is a large, stylized signature that looks like 'А.А. Сидоров'. On the right side, there are three signatures: the top one is a cursive signature that appears to be 'Сидоров', the middle one is 'Сидоров', and the bottom one is a large, complex signature that appears to be 'Сидоров'. The signatures are scattered across the lower half of the page.

ПЕРЕЧЕНЬ

федеральных законов, подлежащих признанию утратившими силу, приостановлению, изменению или принятию в связи с принятием проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации»

Принятие проекта федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» не потребует признания утратившими силу, приостановления, изменения или принятия других федеральных законов.



Handwritten signatures and initials in black ink, including a large signature at the top right, a signature on the left, and several other signatures and initials scattered below.